

2021年中国炼油行业分析报告- 产业营销环境与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国炼油行业分析报告-产业营销环境与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/552477552477.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

炼油一般是指石油炼制，是将石油通过蒸馏的方法分离生产符合内燃机使用的煤油、汽油、柴油等燃料油，副产物为石油气和渣油，比燃料油重的组份，又通过热裂化、催化裂化等工艺化学转化为燃料油，这些燃料油有的要采用加氢等工艺进行精制。我国炼油生产工艺主要包括常压蒸馏、减压蒸馏、催化裂化、催化重整、加氢裂化、延迟焦化、炼厂气加工、烷基化等。

炼油行业生产工艺

生产工艺

概述

常压蒸馏

利用加热炉，分馏塔等设备将原油气化，烃（碳氢化合物的总称）类化合物在不同的温度下蒸发，然后将这些物质冷却为液体，生产出一系列的石油制品。

减压蒸馏

利用降低压力从而降低沸点的原理，将常压重油在减压塔内分馏，从重油中分出柴油、润滑油、石蜡、沥青等产品。

催化裂化

催化裂化是在热裂化工艺上发展起来的，是提高原油加工深度，生产优质汽油、柴油最重要的工艺操作。原料主要是原油蒸馏或其他炼油装置的350~540℃馏分的重质油。

催化重整

催化重整（简称重整）是在催化剂和氢气存在下，将常压蒸馏所得的轻汽油转化成含芳烃较高的重整汽油的过程。

加氢裂化

加氢裂化过程是在高压、氢气存在下进行，需要催化剂，把重质原料转化成汽油、煤油、柴油和润滑油。

延迟焦化

它是在较长反应时间下，使原料深度裂化，以生产固体石油焦炭为主要目的，同时获得气体和液体产物。延迟焦化用的原料主要是高沸点的渣油。

炼厂气加工

原油一次加工和二次加工的各生产装置都有气体产出，总称为炼厂气，就组成而言，主要有氢、甲烷、由2个碳原子组成的乙烷和乙烯、由3个碳原子组成的丙烷和丙烯、由4个碳原子组成的丁烷和丁烯等。它们的主要用途是作为生产汽油的原料和石油化工原料以及生产氢气和氨。发展炼油厂气加工的前提是要对炼厂气先分离后利用。

烷基化

烷基化过程的目的是由炼油气生产工业异辛烷，作为车用汽油（或航空汽油）的高辛烷值组

成，以满足优质、无铅汽油的需要。资料来源：观研天下整理

炼油行业上游为原材料（原油），中游为石油炼制，通过炼制生产出符合内燃机使用的煤油、汽油、柴油、重油等燃料；下游应用领域，主要包括汽车、工业、农业、制造业、运输业等。

炼油行业产业链 资料来源：观研天下整理

近年来，我国成品油面临着产能严重过剩的挑战，炼油企业盈利能力下降，加上市场减小，行业竞争加剧，我国炼油企业的营业收入也将受到影响。根据数据显示，2018年我国炼油行业营业收入达3.88万亿元，2019年我国炼油行业营业收入达3.35万亿元，同比下降13.66%。

2015-2019年我国炼油行业营业收入及增速 数据来源：观研天下整理

一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。目前，我国炼油行业供应商主要是原材料（原油）生产厂家。因为由于我国原油产量一直保持在亿吨以上，供应量充足，所以供应商议价能力较弱。根据数据显示，2019年我国原油产量达1.91亿吨，2020年我国原油产量达1.95亿吨，同比增长1.6%。

2015-2020年我国原油产量及增速 数据来源：观研天下整理

二、购买者的议价能力

一般来说，购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前炼油产品（煤油、汽油、柴油）已经被广泛应用于生活。下游客户多为消费者，随着产品不断升级，购买者的议价能力也会不断降低。根据数据显示，2019年我国煤油需求量达3869.6万吨，较2018年同比增长4.32%。

2015-2019年我国煤油需求量及增速 数据来源：观研天下整理

三、新进入者的威胁

我国成品油已经面临产能严重过剩的挑战，我国炼油行业从原有的燃料型向炼化一体转型，单纯的炼油企业正在慢慢减少。根据数据显示，2019年我国炼油行业相关企业注册量达20家，较2018年同比下降75.31%。

2015-2019年我国炼油行业相关企业注册量及增速 数据来源：观研天下整理

从地域分布来看，2020年9月我国山东拥有炼油相关企业数量最多，达668家；辽宁、河北分别以531家、492家，排名二三位。

2020年9月我国炼油行业相关企业地域分布TOP10 数据来源：观研天下整理

四、替代品的威胁

替代品的威胁包括三个方面：替代品在价格上的竞争力；替代品质量和性能的满意度；客户转向替代品的难易程度。替代品对企业不仅有威胁，可能也带来机会。如果企业技术创新能力强，能够率先推出性能价格比高的新产品，就可以在竞争中保持领先优势。目前炼

油行业本身并无外在的替代品威胁，行业主要体现为不同生产工艺之间的替代威胁。

五、同业竞争者的竞争程度

近几年，我国中石油和中石化在炼油行业处于绝对主导地位，成品油市场也是两强争霸局面。根据数据显示，2019年我国中石化企业市场份额占比最大，达33%；其次为中石油企业，市场份额占比达22%。（TJL）

2019年我国炼油企业市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国炼油行业分析报告-产业营销环境与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国炼油行业发展概述

第一节 炼油行业发展情况概述

- 一、炼油行业相关定义
- 二、炼油行业基本情况介绍
- 三、炼油行业发展特点分析
- 四、炼油行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、炼油行业需求主体分析

第二节 中国炼油行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、炼油行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国炼油行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国炼油行业生命周期分析

一、炼油行业生命周期理论概述

二、炼油行业所属的生命周期分析

第四节 炼油行业经济指标分析

一、炼油行业的赢利性分析

二、炼油行业的经济周期分析

三、炼油行业附加值的提升空间分析

第五节 中国炼油行业进入壁垒分析

一、炼油行业资金壁垒分析

二、炼油行业技术壁垒分析

三、炼油行业人才壁垒分析

四、炼油行业品牌壁垒分析

五、炼油行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球炼油行业市场发展现状分析

第一节 全球炼油行业发展历程回顾

第二节 全球炼油行业市场区域分布情况

第三节 亚洲炼油行业地区市场分析

一、亚洲炼油行业市场现状分析

二、亚洲炼油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲炼油行业市场前景分析

第四节 北美炼油行业地区市场分析

一、北美炼油行业市场现状分析

二、北美炼油行业市场规模与市场需求分析

三、北美炼油行业市场前景分析

第五节 欧洲炼油行业地区市场分析

一、欧洲炼油行业市场现状分析

二、欧洲炼油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲炼油行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界炼油行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球炼油行业市场规模预测

第三章 中国炼油产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国炼油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国炼油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国炼油行业运行情况

第一节 中国炼油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国炼油行业市场规模分析

第三节 中国炼油行业供应情况分析

第四节 中国炼油行业需求情况分析

第五节 我国炼油行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国炼油行业供需平衡分析

第七节 中国炼油行业发展趋势分析

第五章 中国炼油所属行业运行数据监测

第一节 中国炼油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国炼油所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国炼油所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国炼油市场格局分析

第一节 中国炼油行业竞争现状分析

一、中国炼油行业竞争情况分析

二、中国炼油行业主要品牌分析

第二节 中国炼油行业集中度分析

一、中国炼油行业市场集中度影响因素分析

二、中国炼油行业市场集中度分析

第三节 中国炼油行业存在的问题

第四节 中国炼油行业解决问题的策略分析

第五节 中国炼油行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国炼油行业需求特点与动态分析

第一节 中国炼油行业消费市场动态情况

第二节 中国炼油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 炼油行业成本结构分析

第四节 炼油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国炼油行业价格现状分析

第六节 中国炼油行业平均价格走势预测

一、中国炼油行业价格影响因素

二、中国炼油行业平均价格走势预测

三、中国炼油行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国炼油行业区域市场现状分析

第一节 中国炼油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区炼油市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区炼油市场规模分析

四、华东地区炼油市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区炼油市场规模分析

四、华中地区炼油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区炼油市场规模分析

四、华南地区炼油市场规模预测

第九章 2017-2021年中国炼油行业竞争情况

第一节 中国炼油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国炼油行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国炼油行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 炼油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国炼油行业发展前景分析与预测

第一节 中国炼油行业未来发展前景分析

一、炼油行业国内投资环境分析

二、中国炼油行业市场机会分析

三、中国炼油行业投资增速预测

第二节 中国炼油行业未来发展趋势预测

第三节 中国炼油行业市场发展预测

一、中国炼油行业市场规模预测

二、中国炼油行业市场规模增速预测

三、中国炼油行业产值规模预测

四、中国炼油行业产值增速预测

五、中国炼油行业供需情况预测

第四节 中国炼油行业盈利走势预测

一、中国炼油行业毛利润同比增速预测

二、中国炼油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国炼油行业投资风险与营销分析

第一节 炼油行业投资风险分析

一、炼油行业政策风险分析

二、炼油行业技术风险分析

三、炼油行业竞争风险

四、炼油行业其他风险分析

第二节 炼油行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国炼油行业发展战略及规划建议

第一节 中国炼油行业品牌战略分析

- 一、炼油企业品牌的重要性
- 二、炼油企业实施品牌战略的意义
- 三、炼油企业品牌的现状分析
- 四、炼油企业的品牌战略
- 五、炼油品牌战略管理的策略

第二节 中国炼油行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国炼油行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国炼油行业发展策略及投资建议

第一节 中国炼油行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国炼油行业营销渠道策略

- 一、炼油行业渠道选择策略
- 二、炼油行业营销策略

第三节 中国炼油行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国炼油行业重点投资区域分析

二、中国炼油行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/552477552477.html>