

2020年中国燃气分布式能源市场调研报告- 市场运营态势与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国燃气分布式能源市场调研报告-市场运营态势与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/522475522475.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 燃气分布式能源行业发展综述

第一节 燃气分布式能源定义及地位

一、燃气分布式能源定义

二、分布式电源分类

三、燃气分布式能源发展的意义

四、分布式电源的并网模式

五、燃气分布式能源的战略地位

第二节 燃气分布式能源优点分析

一、较高的供电效率

二、避免了输配成本

三、节约投资

四、调峰性能好

五、提高供电安全性

六、具有良好的环保性能

七、可以满足特殊场所的

八、能延缓输配电网的升级换代

九、为能源的综合梯级利用提供了可能

十、为可再生能源的利用开辟了新的方向

第三节 燃气分布式能源发展的必要性分析

一、实施可持续发展战略的需求

二、缓解环境压力的需要

三、提高能效的需要

四、电力发展的需要

第二章 燃气分布式能源行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 燃气分布式能源行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、燃气分布式能源行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、燃气分布式能源产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、燃气分布式能源产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、节能减排技术的研发途径
- 二、燃气分布式能源技术发展水平
- 三、燃气分布式能源技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势预测分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际燃气分布式能源所属行业发展分析

第一节 全球燃气分布式能源市场总体情况分析

- 一、全球燃气分布式能源行业的发展特点
- 二、全球燃气分布式能源市场结构
- 三、全球燃气分布式能源行业发展分析
- 四、全球燃气分布式能源行业竞争格局
- 五、全球燃气分布式能源市场区域分布
- 六、国际重点燃气分布式能源企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、丹麦
- 二、英国
- 三、美国
- 四、印度
- 五、其他国家燃气分布式能源发展分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国燃气分布式能源所属行业运行现状分析

第一节 中国燃气分布式能源所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国燃气分布式能源所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国燃气分布式能源所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国燃气分布式能源并网对配电网的影响

第一节 燃气分布式能源并网对配电网的影响

- 一、燃气分布式能源对配电网运行的影响
- 二、燃气分布式能源对配电网规划的影响

第二节 各种燃气分布式能源并网对电力系统的影响

- 一、天然气发电并网的影响
- 二、风力发电并网的影响
- 三、光伏发电并网的影响
- 四、燃料电池发电并网的影响
- 五、其他燃气分布式能源并网的影响

第三节 提高燃气分布式能源并网可靠性的策略

- 一、直流微电网研究
- 二、交流微电网研究

第六章 中国燃气分布式能源的优化分析

第一节 燃气分布式能源的技术方案及能效分析

- 一、燃气分布式能源的技术方案
- 二、常见的系统能效分析指标分析

三、分布式热电冷联供系统的能效分析

第二节 燃气分布式能源的技术经济性分析

- 一、常见的经济性分析方法及指标
 - 二、燃气分布式能源的能源配置原则
 - 三、燃气分布式能源的应用案例分析
 - 四、各种燃气分布式能源的经济性分析
- #### 第三节 燃气分布式能源的优化分析
- 一、燃气分布式能源优化的任务和内容
 - 二、燃气分布式能源的最优运行分析
 - 三、燃气分布式能源优化算法的选择
 - 四、燃气分布式能源优化结果及其分析
 - 五、优化方案与原方案及常规方案间的比较

第三部分 市场全景调研

第七章 中国燃气分布式能源设备市场现状与前景预测

第一节 中国天然气燃气分布式能源设备市场分析

- 一、燃气轮机市场分析
- 二、燃气轮机余热锅炉市场分析
- 三、溴冷机市场分析

第二节 中国中小型风机市场分析

- 一、中小型风机发展规模
- 二、中小型风机市场竞争
- 三、中小型风机技术进展
- 四、中小型风机发展趋势预测分析
- 五、中小型风机市场需求前景

第三节 中国太阳能电池与组件市场分析

- 一、太阳能电池与组件分析
- 二、太阳能电池与组件需求分析
- 三、太阳能电池与组件市场竞争
- 四、太阳能电池与组件技术进展
- 五、太阳能电池与组件发展前景预测

第四节 中国生物质能发电设备市场分析

- 一、秸秆发电设备市场分析
- 二、垃圾发电设备市场分析
- 三、沼气发电设备市场分析

四、生物质能发电设备需求前景

第五节 中国燃料电池市场分析

一、燃料电池市场分析

二、燃料电池技术进展

第六节 中国小水电设备市场分析

一、小水电设备发展规模

二、小水电设备市场竞争

三、小水电设备技术进展

四、小水电设备需求前景

第八章 中国燃气分布式能源细分领域发展现状与展望

第一节 中国天然气燃气分布式能源发展现状与前景展望

一、天然气资源分布与利用方式

二、天然气燃气分布式能源的优势

三、天然气燃气分布式能源发展现状调研

四、天然气燃气分布式能源项目建设状况分析

五、天然气燃气分布式能源项目经济性分析

六、天然气燃气分布式能源市场容量分析

第二节 中国小风电发展现状与前景展望

一、风能资源分布与利用方式

二、小风电发展现状调研

三、小风电发展存在的问题

四、小风电经济性分析

五、小风电发展潜力与前景

六、小风电发展建议

第三节 中国光伏发电发展现状与前景展望

一、太阳能资源分布与利用方式

二、光伏发电发展现状调研

三、光伏发电经济性分析

四、光伏发电发展面临的问题

五、光伏发电发展潜力与前景

第四节 中国生物质能发电发展现状与前景展望

一、生物质能结构与利用方式

二、生物质能发电发展现状调研

三、生物质能发电经济性分析

四、生物质能发电发展面临的问题

五、生物质能发电发展潜力与前景

第五节 中国燃料电池发展现状与前景展望

一、燃料电池分类与特点

二、燃料电池发展现状调研

三、燃料电池能效与经济性分析

四、燃料电池发展面临的问题

五、燃料电池应用潜力与前景

第六节 中国小水电发展现状与前景展望

一、水能资源分布与利用方式

二、小水电发展现状调研

三、小水电经济性分析

四、小水电发展面临的问题

五、小水电发展潜力与前景

第七节 中国地热发电发展现状与前景展望

一、地热资源分布与利用方式

二、地热发电发展现状调研

三、地热发电经济性分析

四、地热发电发展面临的问题

五、地热发电发展潜力与前景

第八节 中国海洋能发电发展现状与前景展望

一、海洋能资源储量分布与利用方式

二、海洋能开发利用现状调研

三、海洋能发电经济性分析

四、海洋能发电的制约因素

五、海洋能发电潜力与前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 燃气分布式能源行业重点地区市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、重点城市示范工程投运状况分析

第二节 北京燃气分布式能源行业需求前景

- 一、北京能源消费情况分析
- 二、北京燃气分布式能源重点应用领域发展分析
- 三、北京燃气分布式能源项目建设状况分析
- 四、北京燃气分布式能源需求潜力与前景
- 第三节 上海燃气分布式能源行业需求前景
 - 一、上海能源消费情况分析
 - 二、上海燃气分布式能源重点应用领域发展分析
 - 三、上海燃气分布式能源项目建设状况分析
 - 四、上海燃气分布式能源需求潜力与前景
- 第四节 广州燃气分布式能源行业需求前景
 - 一、广州能源消费情况分析
 - 二、广州燃气分布式能源重点应用领域发展分析
 - 三、广州燃气分布式能源项目建设状况分析
 - 四、广州燃气分布式能源需求潜力与前景

第十章 燃气分布式能源行业竞争形势及策略

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、燃气分布式能源行业竞争结构分析
 - 二、燃气分布式能源行业企业间竞争格局分析
 - 三、燃气分布式能源行业集中度分析
 - 四、燃气分布式能源行业SWOT分析
- 第二节 中国燃气分布式能源行业竞争格局综述
 - 一、燃气分布式能源行业竞争概况
 - 二、中国燃气分布式能源行业竞争力分析
 - 三、中国燃气分布式能源产品竞争力优势分析
 - 四、燃气分布式能源行业主要企业竞争力分析
- 第三节 燃气分布式能源行业竞争格局分析
 - 一、国内外燃气分布式能源竞争分析
 - 二、我国燃气分布式能源市场竞争分析
 - 三、国内主要燃气分布式能源企业动向
 - 四、国内燃气分布式能源企业拟在建项目分析
- 第四节 燃气分布式能源行业并购重组分析
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析
 - 三、行业投资兼并与重组趋势预测

第五节 燃气分布式能源市场竞争策略分析

第十一章 中国燃气分布式能源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国燃气分布式能源企业总体发展状况分析

- 一、燃气分布式能源企业主要类型
- 二、燃气分布式能源企业资本运作分析
- 三、燃气分布式能源企业创新及品牌建设
- 四、燃气分布式能源企业国际竞争力比较

第二节 中国燃气分布式能源设备生产公司分析

- 一、希望深蓝空调制造有限公司
- 二、江苏双良节能系统股份有限公司
- 三、松下制冷（大连）有限公司
- 四、胜利油田胜利动力机械集团有限公司
- 五、中集安瑞科控股有限公司
- 六、杭州锅炉集团股份有限公司
- 七、苏州海陆重工股份有限公司
- 八、江联重工股份有限公司
- 九、无锡华光锅炉股份有限公司
- 十、江苏神州新能源电力有限公司

第三节 中国燃气分布式能源投资建设运营公司分析

- 一、威立雅（中国）能源管理有限公司
- 二、施耐德电气（中国）投资有限公司
- 三、申能（集团）有限公司
- 四、北京恩耐特分布能源技术有限公司
- 五、新奥集团
- 六、中国华电集团新能源发展有限公司
- 七、宁波热电股份有限公司
- 八、远大能源利用管理有限公司
- 九、国能生物发电集团有限公司
- 十、山东京能生物质发电有限公司

第五部分 发展前景展望

第十二章 燃气分布式能源行业前景及趋势预测分析

第一节 中国燃气分布式能源行业发展障碍和瓶颈

- 一、成本的障碍和瓶颈

- 二、能源政策方面的障碍和瓶颈
- 三、并网方面的障碍和瓶颈
- 四、体制方面的障碍和瓶颈
- 五、行政许可的障碍和瓶颈
- 六、融资方面的障碍和瓶颈
- 七、电力市场及计量方面的障碍和瓶颈
- 八、技术方面的障碍和瓶颈
- 九、基础设施的障碍和瓶颈
- 十、其他问题的障碍和瓶颈

第二节 燃气分布式能源市场发展前景

- 一、燃气分布式能源市场发展潜力
- 二、燃气分布式能源市场发展前景展望
- 三、燃气分布式能源细分行业发展前景预测

第三节 燃气分布式能源市场发展趋势预测分析

- 一、燃气分布式能源行业发展趋势预测分析
- 二、燃气分布式能源市场规模预测分析
- 三、燃气分布式能源行业应用趋势预测分析
- 四、细分市场发展趋势预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十三章 燃气分布式能源行业投融资分析

第一节 燃气分布式能源投资模式分析

- 一、燃气分布式能源投资模式设计原则
- 二、燃气分布式能源投资主体分析
- 三、燃气分布式能源投建阶段模式
- 四、燃气分布式能源运维阶段模式

第二节 燃气分布式能源投资发展策略分析

- 一、燃气分布式能源投资发展路径
- 二、燃气分布式能源市场发展策略

第三节 中国燃气分布式能源项目风险分析

一、项目政策风险分析

二、项目技术风险分析

三、项目市场风险分析

第四节 燃气分布式能源行业投资价值评估分析

一、燃气分布式能源行业经济性研究

二、市场投资价值策略选择方向

三、燃气分布式能源行业投资效益分析

四、行业新进入者应注意的障碍因素

第五节 中国燃气分布式能源项目融资分析

一、项目融资的基本模式

二、项目融资的基本渠道

第六节 中国燃气分布式能源行业信贷分析

一、行业信贷环境发展现状调研

二、主要银行信贷分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 燃气分布式能源行业面临的困境及对策

第一节 2020年燃气分布式能源行业面临的困境

一、规划建设落后

二、发展模式单一

三、面临并网困境

四、行业壁垒森严

第二节 燃气分布式能源企业面临的困境及对策

一、重点燃气分布式能源企业面临的困境及对策

二、中小燃气分布式能源企业发展困境及策略分析

三、国内燃气分布式能源企业的出路分析

第三节 中国燃气分布式能源行业存在的问题及对策

一、中国燃气分布式能源行业存在的问题

二、燃气分布式能源行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国燃气分布式能源市场发展面临的挑战与对策

一、中国燃气分布式能源市场发展面临的挑战

二、中国燃气分布式能源市场发展对策分析

第十五章 中国燃气分布式能源投资建设典型案例解析

第一节 新能源生态节能技术在建筑设计上的实际应用

第二节 太阳能采暖系统在中国实际应用

一、太阳能采暖系统概况

二、国内太阳能分布

三、国内太阳能应用的状况分析

第三节 新能源地暖的实际应用

第四节 开发新能源填埋气体的实际应用

第五节 燃气分布式能源在医院的实际应用

一、某医院主要情况分析

二、医院建筑采用燃气分布式能源的分析

第六节 新能源垃圾焚烧发电实际应用情况分析

一、垃圾焚烧发电基本情况分析

二、地区布局以“长三角”和“珠三角”为主

三、未来建设速度将超预期

第七节 燃气分布式能源典型工程实例

第十六章 燃气分布式能源行业发展战略研究

第一节 燃气分布式能源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国燃气分布式能源品牌的战略思考

一、燃气分布式能源品牌的重要性

二、燃气分布式能源实施品牌战略的意义

三、燃气分布式能源企业品牌的现状分析

四、我国燃气分布式能源企业的品牌战略

五、燃气分布式能源品牌战略管理的策略

第三节 燃气分布式能源经营策略分析

一、燃气分布式能源市场细分策略

二、燃气分布式能源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、燃气分布式能源新产品差异化战略

第四节 燃气分布式能源行业投资战略研究

一、2020年燃气分布式能源行业投资战略

二、燃气分布式能源行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 燃气分布式能源行业研究结论及建议

第二节 因地制宜采取不同的发展模式

第三节 燃气分布式能源行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国燃气分布式能源市场调研报告-市场运营态势与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/522475522475.html>