

中国在线教育行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国在线教育行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702472.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、疫情期间我国线上教育逐渐成教育主场景，市场规模短时间激增

2020年，受新冠肺炎疫情的持续影响，线下传统教学活动受到限制，线上教育相较传统教育的优势及必要性凸显。疫情防控期间，国家发布了《关于中小学延期开学期间“停课不停学”有关工作安排的通知》，明确提出开放全国中小学云网络、中国教育电视台和空中教室等供学校免费选择和使用。

在线教育与传统教育的对比	指标	在线教育	传统教育	教学方式
远程授课、自主探索等	面授为主	教学资源	网络音频、视频、课件等	教材、练习册等
学习成本	课程费用	通勤时间成本、学费、住宿费等	学习效率	可灵活按需学习相应课程，可反复听课
系统学习整个课程，统一化教学	时间空间	时间灵活、空间自由	时间、空间比较固定	成绩评估
可借助科技手段分析学情	学情评价	受评估人员能力和主观影响		

资料来源：观研天下整理

为响应教育部“停课不停学”政策号召，大量传统课堂的教学活动转移至线上，学校教师以网络授课为主、相关教育平台资源为辅；同时，腾讯会议、钉钉、超星尔雅等各大平台也纷纷推广在线教育情景模式，并通过免费直播课程等吸引居家群体在线学习各类课程。而学校、教育机构、在线教育平台以及各类居家群体参与在线教育活动的组织，直接推动了我国在线教育行业的市场规模短期内出现了爆发式增长。据数据资料显示，2019年我国在线教育市场规模为3468亿元，2020年我国在线教育的市场规模增加至4328亿元，同比增长24.8%。

数据来源：观研天下整理

2、后疫情时代“线上+线下”融合发展成主流，在线教育市场渗透率提升

随着疫情防控逐步放开，大部分线下传统课堂恢复正常教学活动，逐步重新占据教育主场景，我国在线教育的用户规模也于2021年由2020年的3.42亿人应声下落至2.98亿人。但随着在线教育由疫情防控之初的临时性应急状态逐渐转为常态化，在线教育参与人员的习惯使用加上在线教育平台信息技术与用户留存策略的加持，使得在线教育成为后疫情时代线下传统教育的一个重要补充，“线上+线下”教育融合发展也逐渐成为一种主流学习模式。我国在线教育的用户规模也于2021年的2.98亿人上涨至2022年的3.14亿人，远高于2018年的3.01亿人以及2019年的2.69亿人。另外，据公开数据显示，2023年上半年我国在线教育用户规模已达3.42亿人，与2022年的高峰数据持平，由此可预计2023年全年我国在线教育用户规模或将达到3.5亿人左右。

数据来源：观研天下整理

3、中小学学科培训仍占最大市场，但职业培训和学历培训份额也较为可观

我国在线教育细分市场来看，当前仍旧是中小学学科培训占据市场最大份额，2023年其市

场份额占比约为36%。然后目前我国新生儿出生率呈现下降趋势，叠加“双减政策”这一大方向的引导，未来在线教育中小学学科培训市场增量有限。尽管如此，但值得注意的是，我国在线教育职业技能培训和高等学历教育培训市场份额占比也较为可观，分别占20%和19%。

数据来源：观研天下整理

一方面，伴随着第四次数字化信息工业革命的到来，社会对于高技术以及新型复合型人才需求扩大，而在我国人社部发布的“全国最缺工的100个职业排行”中计算机软件技术人员、半导体芯片制造工、计算机网络工程技术人员、计算机硬件工程技术人员等也是常年上榜。叠加知识付费时代的来临，以及相关政策的推动，我国职业技能培训市场需求较为旺盛。在2023年4月国务院办公厅发布的《关于优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知》提出加大技能培训支持力度。适应数字中国、健康中国、制造强国等建设和本地区产业发展需求，积极推动各类职业院校（含技工院校）、职业培训机构和符合条件的企业大规模开展重点行业、急需紧缺职业（工种）技能培训；除此之外，当前国家层面提出需大力发展面向乡村振兴的职业教育，深化产教融合和校企合作。因此未来我国职业技能培训这一市场可挖掘空间依旧较大。

另一方面，我国就业市场对人才资历、学历的要求正在提升，因此近些来国内参加自考（自考本科）以及研究生考试的学历提升人群数量愈发庞大，因此我国在线教育高等学历教育培训市场份额占比也达到了19%的份额。数据显示，在2021全国高等教育自学考试学历教育报考高达625.78万人次。研究生报考方面，到2023年我国研究生报考人数增长到了474万人。2017-2023年6年间报考人数增加了273万人，增长了1.36倍。未来，我国在线教育高等学历教育培训仍有一定存量市场，但近两年，我国学历提升人数有下降的势头，2022年全国高等教育自学考试学历教育报考下降至398.41万人次，2024年硕士研究生招生考试报名人数为438万，比2023年下降36万人，降幅约7.6%，因此预计短期内在线教育高等学历教育培训这一细分市场增长将乏力。

数据来源：观研天下整理

4、行业盈利模式愈发丰富，未来AI视频生成技术持续落地或将掀起一场变革

盈利模式方面，我国在线教育行业在经历过疫情期间市场规模的激增之后，其商业盈利模式也愈发丰富。过去内容收费、增值服务（在线教育机构通过为学员提供考试服务、就业咨询、资料采购等服务收取费用）、广告模式和佣金模式（对进驻平台的教育机构收取佣金，进而允许教育机构在平台上提供课程和资料）为我国在线教育行业主要的盈利模式。

近几年，随着直播、营销、云服务等服务和技术的兴起，以及平台流量激增，众多在线平台开始借助云计算、大数据等信息技术不断改良系统，因此催生了一系列导向改进的在线教育交互模型，例如个性化推荐学习资料、定制学习计划、学情跟踪与评估等交互功能和与技术调试服务。在此背景下我在线教育业内部分相关企业的增值服务业务愈发广泛，并且也多了

订阅费、技术调用费、加盟费等多种盈利模式。

资料来源：观研天下整理

技术的进步往往都是行业变革的强大动力，直播、云服务的出现便丰富了在线教育行业的盈利模式等。除此之外，AI视频生成或将成为行业另外一个值得重点关注的技术。AI视频生成可以在短时间内产出大量视频，丰富平台内容，满足用户更多定制化和个性化需求，尽管当前AI视频生成的商业应用还未落地到我国在线教育行业，但未来随着AI视频生成技术的成熟，将有越来越多的AI视频生成相关企业建立自己的网站和App，届时我国在线教育行业也将掀起一场变革，尤其是行业中游视频录课环节，威胁机遇并存。（LHF）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国在线教育行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国在线教育行业发展概述

第一节 在线教育行业发展情况概述

一、在线教育行业相关定义

二、在线教育特点分析

三、在线教育行业基本情况介绍

四、在线教育行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、在线教育行业需求主体分析

第二节 中国在线教育行业生命周期分析

一、在线教育行业生命周期理论概述

二、在线教育行业所属的生命周期分析

第三节在线教育行业经济指标分析

- 一、在线教育行业的赢利性分析
- 二、在线教育行业的经济周期分析
- 三、在线教育行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球在线教育行业市场发展现状分析

第一节全球在线教育行业发展历程回顾

第二节全球在线教育行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲在线教育行业地区市场分析

- 一、亚洲在线教育行业市场现状分析
- 二、亚洲在线教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲在线教育行业市场前景分析

第四节北美在线教育行业地区市场分析

- 一、北美在线教育行业市场现状分析
- 二、北美在线教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美在线教育行业市场前景分析

第五节欧洲在线教育行业地区市场分析

- 一、欧洲在线教育行业市场现状分析
- 二、欧洲在线教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲在线教育行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界在线教育行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球在线教育行业市场规模预测

第三章 中国在线教育行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对在线教育行业的影响分析

第三节中国在线教育行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对在线教育行业的影响分析

第五节中国在线教育行业产业社会环境分析

第四章 中国在线教育行业运行情况

第一节中国在线教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国在线教育行业市场规模分析

一、影响中国在线教育行业市场规模的因素

二、中国在线教育行业市场规模

三、中国在线教育行业市场规模解析

第三节中国在线教育行业供应情况分析

一、中国在线教育行业供应规模

二、中国在线教育行业供应特点

第四节中国在线教育行业需求情况分析

一、中国在线教育行业需求规模

二、中国在线教育行业需求特点

第五节中国在线教育行业供需平衡分析

第五章 中国在线教育行业产业链和细分市场分析

第一节中国在线教育行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、在线教育行业产业链图解

第二节中国在线教育行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对在线教育行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对在线教育行业的影响分析

第三节我国在线教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国在线教育行业市场竞争分析

第一节中国在线教育行业竞争现状分析

一、中国在线教育行业竞争格局分析

二、中国在线教育行业主要品牌分析

第二节中国在线教育行业集中度分析

一、中国在线教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国在线教育行业市场集中度分析

第三节中国在线教育行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国在线教育行业模型分析

第一节中国在线教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国在线教育行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国在线教育行业SWOT分析结论

第三节中国在线教育行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国在线教育行业需求特点与动态分析

第一节中国在线教育行业市场动态情况

第二节中国在线教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节在线教育行业成本结构分析

第四节在线教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国在线教育行业价格现状分析

第六节中国在线教育行业平均价格走势预测

一、中国在线教育行业平均价格趋势分析

二、中国在线教育行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国在线教育行业所属行业运行数据监测

第一节中国在线教育行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国在线教育行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国在线教育行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国在线教育行业区域市场现状分析

第一节中国在线教育行业区域市场规模分析

一、影响在线教育行业区域市场分布的因素

二、中国在线教育行业区域市场分布

第二节中国华东地区在线教育行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区在线教育行业市场分析

- (1) 华东地区在线教育行业市场规模
- (2) 华南地区在线教育行业市场现状
- (3) 华东地区在线教育行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区在线教育行业市场分析

- (1) 华中地区在线教育行业市场规模
- (2) 华中地区在线教育行业市场现状
- (3) 华中地区在线教育行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区在线教育行业市场分析

- (1) 华南地区在线教育行业市场规模
- (2) 华南地区在线教育行业市场现状
- (3) 华南地区在线教育行业市场规模预测

第五节华北地区在线教育行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区在线教育行业市场分析

- (1) 华北地区在线教育行业市场规模
- (2) 华北地区在线教育行业市场现状
- (3) 华北地区在线教育行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区在线教育行业市场分析

- (1) 东北地区在线教育行业市场规模
- (2) 东北地区在线教育行业市场现状
- (3) 东北地区在线教育行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区在线教育行业市场分析

- (1) 西南地区在线教育行业市场规模
- (2) 西南地区在线教育行业市场现状
- (3) 西南地区在线教育行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区在线教育行业市场分析

- (1) 西北地区在线教育行业市场规模
- (2) 西北地区在线教育行业市场现状
- (3) 西北地区在线教育行业市场规模预测

第十一章 在线教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国在线教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国在线教育行业未来发展前景分析

一、在线教育行业国内投资环境分析

二、中国在线教育行业市场机会分析

三、中国在线教育行业投资增速预测

第二节 中国在线教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国在线教育行业规模发展预测

一、中国在线教育行业市场规模预测

二、中国在线教育行业市场规模增速预测

三、中国在线教育行业产值规模预测

四、中国在线教育行业产值增速预测

五、中国在线教育行业供需情况预测

第四节 中国在线教育行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国在线教育行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国在线教育行业进入壁垒分析

一、在线教育行业资金壁垒分析

二、在线教育行业技术壁垒分析

三、在线教育行业人才壁垒分析

四、在线教育行业品牌壁垒分析

五、在线教育行业其他壁垒分析

第二节 在线教育行业风险分析

一、在线教育行业宏观环境风险

二、在线教育行业技术风险

三、在线教育行业竞争风险

四、在线教育行业其他风险

第三节 中国在线教育行业存在的问题

第四节 中国在线教育行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国在线教育行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国在线教育行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国在线教育行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节在线教育行业营销策略分析

一、在线教育行业产品策略

二、在线教育行业定价策略

三、在线教育行业渠道策略

四、在线教育行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702472.html>