

2019年中国儿童内衣行业分析报告- 行业运营态势与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国儿童内衣行业分析报告-行业运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/382472382472.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国儿童内衣行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，儿童内衣行业也得到了快速发展，2017年我国儿童内衣行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，儿童内衣行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年儿童内衣行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从儿童内衣行业企业区域分布情况来看，儿童内衣行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国儿童内衣行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国儿童内衣行业分析报告-行业运营态势与发展战略规划》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年世界儿童内衣行业整体运营状况分析

第一节 2018年世界儿童内衣行业发展环境分析

第二节 2018年世界儿童内衣行业市场发展格局

一、世界儿童内衣市场特征分析

二、世界主要儿童内衣品牌综述

三、世界儿童内衣市场发展动态分析

第三节 2018年世界主要国家儿童内衣行业运行态势剖析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2019-2025年世界儿童内衣行业发展趋势分析

第二章 2018年中国内衣行业运行态势透析

第一节 2018年中国内衣行业发展概述

一、内衣行业发展特点分析

二、内衣市场发展模式分析

三、国际内衣品牌在华发展情况

第二节 2018年中国内衣行业发展现状分析

一、功能型内衣品牌市场分析

二、中国内业色彩化变革分析

三、内衣市场销售状况

四、内衣市场消费潜力分析

第三节 2018年中国内衣行业发展态势分析

一、针织内衣市场发展状况

二、内衣品牌市场发展态势

三、羽绒无缝内衣市场分析

第三章 2018年中国儿童内衣行业市场发展环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国儿童内衣市场政策环境分析

一、进出口政策分析

二、儿童内衣标准分析

三、《婴幼儿针织服饰》新标准

四、《纺织工业调整和振兴规划》

第三节 2018年中国儿童内衣市场技术环境分析

第四节 2018年中国儿童内衣市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2018年中国儿童内衣产业运行态势分析

第一节 2018年中国儿童内衣产业发展概述

一、儿童内衣产业特点分析

二、儿童内衣品牌分析

三、儿童内衣市场亟待规范 生产标准需提升

第二节 2018年中国儿童内衣运行态势分析

一、儿童内衣抽检合格率分析

二、三枪迪斯尼联手推儿童内衣

三、大脸兔儿童内衣品牌发展走上快车道

第三节 2018年中国儿童内衣产业发展问题分析

第五章 2018年中国儿童内衣市场运行态势分析

第一节 2018年中国儿童内衣市场运行综述

一、儿童内衣市场供给情况分析

二、儿童内衣需求分析

三、儿童内衣需求特点分析

第二节 2018年中国儿童内衣市场运行动态分析

一、儿童内衣流行分析

二、儿童内衣受动画影响分析

三、儿童内衣主要面料分析

第三节 2018年中国儿童内衣市场销售情况分析

第四节 2018年中国儿童内衣市场典型营销案例分析

第六章 2018年儿童内衣相关行业市场运行综合分析

第一节 2018年儿童内衣行业上游运行分析

一、儿童内衣行业上游介绍

二、儿童内衣行业上游发展状况分析

三、儿童内衣行业上游对儿童内衣行业影响力分析

第二节 2018年儿童内衣行业下游运行分析

一、儿童内衣行业下游介绍

二、儿童内衣行业下游发展状况分析

三、儿童内衣行业下游对儿童内衣行业影响力分析

第七章 中国棉、化纤针织品及编织品制造行业主要数据监测分析

第一节 中国棉、化纤针织品及编织品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国棉、化纤针织品及编织品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国棉、化纤针织品及编织品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口情况分析

第一节 中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进口情况分析

第二节 中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口情况分析

第三节 中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口平均单价分析

第四节 中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国棉制针织或钩编女式长衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口情况分析

第一节 中国棉制针织或钩编女式长衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进口情况分析

第二节 中国棉制针织或钩编女式长衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口情况分析

第三节 中国棉制针织或钩编女式长衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口平均单价分析

第四节 中国棉制针织或钩编女式长衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2018年中国儿童内衣行业消费者偏好调查

第一节 儿童内衣目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同地区的消费者偏好调查

第二节 儿童内衣的品牌市场调查

一、消费者对儿童内衣品牌认知度宏观调查

二、消费者对儿童内衣的品牌偏好调查

三、消费者对儿童内衣品牌的首要认知渠道

四、儿童内衣品牌忠诚度调查

五、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第十一章 2018年中国儿童内衣市场竞争格局透析

第一节 2018年中国儿童内衣行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2018年中国儿童内衣行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2018年中国儿童内衣行业竞争中存的问题

第四节 2019-2025年中国儿童内衣行业竞争趋势分析

第十二章 中国儿童内衣产业优势企业竞争力分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 高唐县佛斯特针织服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海三枪制衣厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 武汉猫人制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2019-2025年中国儿童内衣行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国儿童内衣行业发展前景分析

一、儿童内衣流行趋势分析

二、儿童内衣竞争格局预测分析

三、纺织行业预测分析

第二节 2019-2025年中国儿童内衣行业发展趋势分析

一、品牌发展趋势

二、面料发展趋势

三、技术发展趋势

四、流行款式发展趋势

第三节 2019-2025年中国儿童内衣行业市场预测分析

一、儿童内衣行业市场产量预测分析

二、儿童内衣行业市场销量预测分析

第四节 2019-2025年中国儿童内衣市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国儿童内衣行业投资机会与风险规避指引

第一节 2019-2025年中国儿童内衣行业投资机会分析

一、儿童内衣投资潜力分析

二、儿童内衣投资吸引力分析

第二节 2019-2025年中国儿童内衣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

第三节 投资建议

图表目录

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2016-2018年中国货币供应量统计表

图表：2016-2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2016-2018年中国外汇储备走势图

图表：2016-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表：2018年人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2018年中国就业人数走势图

图表：2016-2018年中国城镇就业人数走势图

图表：2016-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2016-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表：2018年人口数量及其构成

图表：2016-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势

图表：2016-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2016-2018年中国城镇化率走势图

图表：2016-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2016-2018年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业企业数量及增长率分析

图表：2016-2018年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2016-2018年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2016-2018年中国棉、化纤针织品及编织品制造企业总资产分析

图表：2018年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同类型企业数量

图表：2018年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数量

图表：2018年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同类型销售收入

图表：2018年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制销售收入

图表：2016-2018年中国棉、化纤针织品及编织品制造产成品及增长分析

图表：2016-2018年中国棉、化纤针织品及编织品制造工业销售产值分析

图表：2016-2018年中国棉、化纤针织品及编织品制造出口交货值分析

图表：2016-2018年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业销售成本分析

图表：2016-2018年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业费用分析

图表：2016-2018年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业主要盈利指标分析

图表：2016-2018年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业主要盈利能力指标分析

图表详见正文 （GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/382472382472.html>