

2017-2022年中国快餐市场发展现状及十三五竞争 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国快餐市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/262471262471.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快餐业的发展是由社会进步和经济发展决定的，是人民生活水平提高与生活方式改善的迫切需要，是人们为适应社会经济建设，工作与生活节奏加快，家庭服务和单位后勤服务走向社会化的必然产物。

中国报告网发布的《2017-2022年中国快餐市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章快餐业的相关概述

第一节餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节快餐业的概述

一、快餐的定义

二、快餐简单分类

三、快餐业的特点

四、快餐的经营形式

第二章2016年国际快餐行业发展现状分析

第一节2016年国际快餐行业概况

一、国际快餐行业发展历程

二、国际快餐行业发展面临的问题

三、国际快餐行业技术发展现状及趋势

第二节2009年西式快餐的发展状况

一、洋快餐开进机场分析

二、洋快餐全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节2009年西式快餐的投资策略

一、洋快餐的制胜之道

二、西式快餐本土化发展

三、美式快餐的中国市场战略

第四节2009年主要国家快餐行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

第三章2016年世界知名快餐企业发展现状浅析

第一节肯德基

一、肯德基公司简介

二、肯德基在中国的发展

三、肯德基的成功经验

四、肯德基立足中国的策略

第二节麦当劳

一、麦当劳简介

二、麦当劳的中国策略

三、麦当劳的经营策略

四、麦当劳的营销方式

第三节德克士

一、德克士简介

二、二三线城市成为德克士专攻目标

三、德克士作为第三品牌的发展方式

四、德克士中式产品比重将达到50%

第四节吉野家

一、吉野家人简介

二、吉野家立足中国策略

三、吉野家的经营策略

第四章中国快餐行业市场发展环境分析

第一节国内快餐经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国快餐经济发展预测分析

第二节中国快餐行业政策环境分析

第五章2016年中国快餐行业发展现状分析

第一节2016年中国快餐行业整体发展概况

一、2016年餐饮业已步入微利时代

二、餐饮业经营陷入困境

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

四、方便快捷的要求

第二节2016年中国快餐行业现状与特点

一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间

二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态

三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强

四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强

五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求

第三节2016年影响中国快餐行业发展因素

一、经营品种过多、特色不突出

二、产品复杂难以标准化

三、配套产业不成熟等因素

四、开发新产品上难于和洋快餐比肩

第六章2016年中国快餐行业市场消费者调查分析

第一节消费者对西式快餐的偏好程度分析

第二节消费者对西式快餐就餐形式的选择

第三节消费者到西式快餐店消费的周期

第四节消费者中去西式快餐店消费的金额

第五节北京写字楼里的公司员工人数分布情况

第六节北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

第七节消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

第八节消费者对不同价格的午饭接受情况

第九节消费者最喜欢的快餐食品

第十节消费者选择快餐的决定因素

第七章2016年中国快餐行业市场竞争格局解析

第一节2016年中国快餐食品呈现区位化态势

一、洋快餐推出中式食品

二、中式快餐洋为中用

第二节2016年中国快餐行业竞争力分析

一、中低档快餐企业仍占绝对优势

二、各区域快餐业发展不均衡

三、中西快餐差距呈加大趋势

第三节2016年中国快餐行业竞争行为

一、产品竞争

二、就餐环境

三、服务方式

四、新快餐运动

五、营销手段

第八章 2016年中国地区特色快餐食品的发展形式

第一节云南的过桥米线

第二节新疆的烤羊肉串

第三节北京的烤鸭

第四节河南的烩面

第五节福建的沙县小吃

第六节陕西的凉皮肉夹馍

第七节兰州的牛肉拉面

第九章2016年引领中国快餐行业顶尖企业竞争力分析

第一节真功夫

一、真功夫简介

二、经营理念

三、2016年真功夫食品价格走势

四、2016年真功夫食品占有市场份额

第二节面点王

一、面点王简介

二、深圳面点王快速发展背后的经营理念

三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节马兰拉面

一、企业简介

二、马兰拉面的经营理念及优势

三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节大娘水饺

一、企业简介

二、市场出售食品价格走势

三、市场占有率分析

第五节吉祥馄饨

- 一、企业简介
- 二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构
- 三、市场占有率分析

第六节丽华快餐

- 一、丽华快餐公司简介
- 二、丽华快餐打造中国驰名商标
- 三、丽华快餐在北京的投资策略

第七节永和豆浆

- 一、永和大王简介
- 二、永和大王的发展历程
- 三、永和大王的成功之道

第十章2016年中国快餐行业餐具与包装概述

第一节一次性快餐餐具 - 筷子

- 一、一次性餐饮具基本情况
- 二、一次性快餐餐具存在的问题
- 三、一次性筷子对人体三大危害

第二节快餐餐具 - 发泡塑料盒

- 一、发泡塑料餐具使用分析
- 二、回收价值太低，难以形成全民参与的氛围
- 三、淘汰发泡塑料餐具时机尚不成熟

第三节纸质快餐餐具

- 一、纸质快餐餐具定义
- 二、纸质快餐餐具的优势
- 三、纸质餐具取代塑料餐具成大势所趋

第四节快餐包装的发展

- 一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针
- 二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料
- 三、卫生、方便、实用、成本低廉

第十一章2017-2022中国快餐业发展趋势透视

第一节2017-2022年中国快餐业发展趋势分析

- 一、快餐品牌特色将更加突出
- 二、“绿色”餐饮将是快餐业的持续发展方向
- 三、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向
- 四、餐饮食品的功能向医药和保健延伸

第二节2017-2022年中国快餐业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、市场竞争预测分析

第三节2017-2022年中国快餐业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国快餐行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国快餐行业投资机会分析

一、加盟快餐行业将成为新的投资热点

二、快餐配送店前景广阔

第二节2017-2022年中国快餐行业投资前景预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第三节业内专家建议

第十三章2017-2022年中国快餐行业的投资策略分析

第一节引进现代化大企业的管理观念和管理方法

一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力；

二、在经营管理层要注入新鲜血液

第二节选择目标客户群，开拓洋快餐尚未占领的市场

一、研制开发中小学生的营养配餐

二、员工午餐

三、出租车司机用餐

第三节中式快餐应该走出厅堂发展多种就餐形式

第四节确定自己的特色产品

一、中式快餐在注重口味的同时

二、加强对快餐食品营养合理配比的研究

三、增强产品品质的稳定性和一致性

第五节从细微之处挖掘经营潜力

一、中式快餐应对就餐环境

二、服务态度、等候时间

三、建立严格的卫生标准。

第六节发展连锁经营，实行集团化管理

第十四章2017-2022年中国快餐行业应对金融危机策略及专家指导建议

第一节国外快餐行业应对金融危机策略研究

第二节国内外企业面对金融危机普遍策略点评

第三节中国快餐企业金融危机应对策略研究及专家建议

第四节中国快餐行业应对金融危机的主要策略研究

一、政策角度分析

1、国家经济、金融政策调整

2、快餐行业政策调整研究

二、企业管理角度分析

1、成本控制策略

2、定价策略

3、竞争策略

4、并购重组策略

图表目录（部分）：

图表：2014-2016年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2014-2016年1-4季度中国GDP增长速度分析

图表：2016年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2014-2016年中国人口自然增长率分析

图表：2014-2016年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2014-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014-2016年中国城镇化率发展分析

图表：2016年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表：2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）

图表：2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）

图表：2016年居民消费价格主要数据

图表：2014-2016年中国快餐行业企业数量分析

图表：2014-2016年中国快餐行业资产规模分析

图表：2014-2016年中国快餐行业销售规模分析

图表：2014-2016年中国快餐行业利润规模分析

图表：2014-2016年中国快餐行业产成品分析

图表：2014-2016年中国快餐行业工业销售产值分析

图表：2014-2016年中国快餐行业出口交货值分析

图表：2014-2016年中国快餐行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国快餐行业销售费用分析

图表：2014-2016年中国快餐行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国快餐行业财务费用分析

图表：2014-2016年中国快餐行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国快餐行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国快餐行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国快餐行业成长能力分析

图表：2016年中国快餐行业需求区域分布格局

图表：2016年中国快餐行业华东地区市场消费分析

图表：2016年中国快餐行业中南地区市场消费分析

图表：2016年中国快餐行业华北地区市场消费分析

图表：2016年中国快餐行业西部地区市场消费分析

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/262471262471.html>