

2016-2022年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT) 产业规模调查及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT) 产业规模调查及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/242469242469.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT) 产业规模调查及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国PBT行业市场发展综述 11

1.1 PBT行业报告研究范围 11

1.1.1 PBT行业专业名词解释 11

1.1.2 PBT行业研究范围界定 11

1.1.3 PBT行业分析框架简介 11

1.1.4 PBT行业分析工具介绍 12

1.2 PBT基本概况 12

1.2.1 PBT的基本概况 12

1.2.2 PBT基本理化性质 13

1.2.3 PBT的改性 14

1.3 PBT生产工艺 15

1.3.1 PTA法（直接酯化法） 15

1.3.2 DMT法（酯交换法） 16

1.3.3 PTA法和DMT法的比较 16

1.4 PBT行业产业链分析 16

1.4.1 PBT行业产业链简介 16

1.4.2 PBT行业上游BDO市场分析 17

（1）BDO市场供给分析 17

（2）BDO市场需求分析 18

（3）BDO市场价格行情 18

1.4.3 PBT行业上游PTA市场分析 19

(1) PTA市场供给分析	19
1) 中国PTA产能规模	19
2) 中国PTA产量规模	20
(2) PTA市场需求分析	20
(3) PTA市场价格行情	21
1.4.4 上游原材料对PBT的影响分析	22
1.5 PBT行业发展环境分析	22
1.5.1 行业发展经济环境分析	22
(1) GDP规模及增速	22
(2) 中国固定资产投资	24
(3) 中国人均消费水平	24
(4) 中国宏观经济预测	25
1.5.2 行业发展政策环境分析	26
(1) 主要监管体系	26
(2) 行业发展政策	26
(3) 行业主要标准	26
1.5.3 行业发展技术环境分析	27
(1) 行业发展技术活跃度	27
(2) 行业专利技术构成	28
(3) 行业专利申请人构成	29
1.5.4 行业发展环境影响分析	30
第二章：全球PBT行业市场发展分析	31
2.1 全球PBT行业供给分析	31
2.1.1 全球PBT产能增长情况	31
2.1.2 全球PBT产能地区分布	31
2.1.3 全球PBT产能企业分布	32
2.2 全球PBT行业需求分析	33
2.2.1 全球PBT需求增长情况	33
2.2.2 全球PBT市场需求结构	33
2.3 全球PBT主要生产企业分析	35
2.3.1 沙伯基础创新塑料公司	35
(1) 企业发展概况	35
(2) 企业主营业务分析	35
(3) 企业在华布局分析	35
(4) 企业PBT产能分析	35

2.3.2 日本三菱化学株式会社 35

- (1) 企业发展概况 35
- (2) 企业经营情况分析 36
- (3) 企业主营业务分析 36
- (4) 企业在华布局分析 37
- (5) 企业PBT产能分析 37

2.3.3 美国杜邦公司 37

- (1) 企业发展概况 37
- (2) 企业经营情况分析 38
- (3) 企业在华布局分析 38
- (4) 企业PBT产能分析 39

2.3.4 德国BASF公司 39

- (1) 企业发展概况 39
- (2) 企业经营情况分析 39
- (3) 企业主营业务分析 40
- (4) 企业在华布局分析 41
- (5) 企业PBT产能分析 43

第三章：中国PBT行业市场发展分析 44

3.1 PBT行业市场发展概况 44

3.2 PBT行业供给状况分析 44

3.2.1 PBT行业产能增长情况 44

3.2.2 PBT行业产量增长情况 45

3.2.3 PBT行业主要企业产能 45

3.3 PBT行业需求状况分析 46

3.3.1 PBT行业市场需求分析 46

3.3.2 PBT行业市场需求结构 47

3.3.3 PBT行业市场价格走势 47

3.4 PBT行业进出口市场分析 48

3.4.1 PBT行业进出口综述 48

3.4.2 PBT行业进口市场分析 49

- (1) PBT行业进口总量情况 49
- (2) 行业进口分国别 50

1) 2015年行业进口分国别 50

2) 2015年行业进口分国别 52

- (3) 行业进口分地区 54

1) 2015年行业进口分地区	54
2) 2015年行业进口分地区	56
3.4.3 PBT行业出口市场分析	58
(1) PBT行业出口总量情况	58
(2) 行业出口分国别	58
1) 2015年行业出口分国别	58
2) 2015年行业出口分国别	60
(3) 行业出口分地区	62
1) 2015年行业出口分地区	62
2) 2015年行业出口分地区	64
3.4.4 PBT行业进出口价格分析	66
3.5 PBT行业竞争五力分析	66
3.5.1 PBT行业上游议价能力	66
3.5.2 PBT行业下游议价能力	67
3.5.3 PBT行业新进入者威胁	67
3.5.4 PBT行业替代产品威胁	68
3.5.5 PBT行业行业内部竞争	69
3.5.6 PBT行业五力竞争综合分析	69
第四章：中国PBT行业下游产品市场分析	71
4.1 改性PBT工程塑料市场发展分析	71
4.1.1 改性PBT工程塑料市场供给分析	71
(1) 改性PBT生产企业分析	71
(2) 改性PBT生产规模分析	72
4.1.2 改性PBT工程塑料市场应用分析	72
4.1.3 改性PBT工程塑料市场前景预测	73
4.2 PBT纤维市场发展分析	74
4.2.1 PBT纤维市场现状分析	74
4.2.2 PBT纤维市场应用分析	75
4.2.3 PBT纤维市场前景预测	76
4.3 PBT薄膜市场发展分析	76
4.3.1 PBT薄膜市场现状分析	76
4.3.2 PBT薄膜市场应用分析	76
4.3.3 PBT薄膜市场前景预测	77
第五章：中国PBT行业需求市场分析	78
5.1 电子电器市场发展分析	78

5.1.1 电子电器发展现状分析	78
5.1.2 电子电器消费需求规模	78
5.1.3 PBT在电子电器的应用	79
5.1.4 电子电器行业对PBT需求前景分析	80
5.2 汽车机械行业发展分析	81
5.2.1 汽车/机械行业发展现状	81
5.2.2 汽车/机械消费需求规模	81
5.2.3 PBT在汽车机械的应用	82
5.2.4 汽车机械行业对PBT需求前景分析	83
5.3 光缆光纤行业发展分析	84
5.3.1 光缆光纤行业发展现状	84
5.3.2 光缆光纤消费需求规模	85
5.3.3 PBT在光缆光纤的应用	85
5.3.4 光缆光纤行业对PBT需求前景分析	86
5.4 纺织行业市场发展分析	87
5.4.1 纺织行业发展现状分析	87
5.4.2 纺织行业消费需求规模	88
5.4.3 PBT在纺织行业的应用	89
5.4.4 纺织行业对PBT需求前景分析	90
第六章：中国PBT生产企业经营情况	92
6.1 PBT行业竞争对手总体情况	92
6.2 PBT主要企业经营情况分析	92
6.2.1 江苏仪征化纤股份公司经营情况分析	92
(1) 企业发展简况分析	92
(2) 企业经营情况分析	93
1) 主要经济指标分析	93
2) 企业盈利能力分析	94
3) 企业运营能力分析	94
4) 企业偿债能力分析	94
5) 企业发展能力分析	95
(3) 企业PBT生产能力	96
(4) 企业产品结构分析	96
(5) 企业销售渠道与网络	96
(6) 企业经营优劣势分析	97
(7) 企业最新发展动向	97

6.2.2 河南开祥天源化工有限公司经营情况分析 97

- (1) 企业发展简况分析 98
- (2) 企业经营情况分析 98
- (3) 企业PBT生产能力 98
- (4) 企业产品结构分析 98
- (5) 企业销售渠道与网络 99
- (6) 企业经营优劣势分析 99
- (7) 企业最新发展动向 99

6.2.3 营口康辉石化有限公司经营情况分析 100

- (1) 企业发展简况分析 100
- (2) 企业经营情况分析 100
- (3) 企业PBT生产能力 100
- (4) 企业产品结构分析 101
- (5) 企业经营优劣势分析 101
- (6) 企业最新发展动向 101

6.2.4 南通星辰合成材料有限公司经营情况分析 101

- (1) 企业发展简况分析 101
- (2) 企业经营情况分析 102
- (3) 企业PBT生产能力 103
- (4) 企业产品结构分析 104
- (5) 企业销售渠道与网络 104
- (6) 企业经营优劣势分析 104
- (7) 企业最新发展动向 104

6.2.5 长春化工（江苏）有限公司经营情况分析 105

- (1) 企业发展简况分析 105
- (2) 企业经营情况分析 106
 - 1) 企业产销能力分析 106
 - 2) 企业盈利能力分析 106
 - 3) 企业运营能力分析 107
 - 4) 企业偿债能力分析 107
 - 5) 企业发展能力分析 107
- (3) 企业PBT生产能力 108
- (4) 企业产品结构分析 108
- (5) 企业销售渠道与网络 108
- (6) 企业经营优劣势分析 108

6.2.6 江苏和时利新材料股份有限公司经营情况分析 109

- (1) 企业发展简况分析 109
- (2) 企业经营情况分析 109
- (3) 企业产品结构分析 109
- (4) 企业经营优劣势分析 109

6.2.7 江阴济化新材料有限公司经营情况分析 110

- (1) 企业发展简况分析 110
- (2) 企业经营情况分析 110
- (3) 企业PBT生产能力 111
- (4) 企业组织架构分析 111
- (5) 企业产品结构分析 112
- (6) 企业销售渠道与网络 112
- (7) 企业经营优劣势分析 112

6.2.8 新疆蓝山屯河聚酯有限公司经营情况分析 113

- (1) 企业发展简况分析 113
- (2) 企业经营范围分析 113
- (3) 企业PBT生产能力 113
- (4) 企业产品结构分析 113
- (5) 企业经营优劣势分析 113

第七章：中国PBT行业重点区域分析 115

7.1 江苏省PBT行业发展分析 115

7.1.1 江苏省PBT行业进出口规模 115

- (1) 行业进口规模 115
- (2) 行业出口规模 116

7.1.2 江苏省PBT行业重点企业 116

7.1.3 江苏省PBT行业环境分析 117

7.1.4 江苏省PBT行业需求市场分析 118

- (1) 江苏省电子器件行业发展分析 118
- (2) 江苏省汽车工业行业发展分析 119
- (3) 江苏省光纤光缆行业发展分析 120
- (4) 江苏省纺织行业发展分析 121

7.1.5 江苏省PBT行业发展前景分析 122

7.2 辽宁省PBT行业发展分析 122

7.2.1 辽宁省PBT行业进出口规模 122

- (1) 行业进口规模 122

(2) 行业出口规模	123
7.2.2 辽宁省PBT行业重点企业	123
7.2.3 辽宁省PBT行业环境分析	124
7.2.4 辽宁省PBT行业需求市场分析	124
(1) 辽宁省电子器件行业发展分析	124
(2) 辽宁省汽车工业行业发展分析	125
(3) 辽宁省光纤光缆行业发展分析	126
(4) 辽宁省纺织行业发展分析	127
7.2.5 辽宁省PBT行业发展前景分析	128
7.3 河南省PBT行业发展分析	128
7.3.1 河南省PBT行业进出口规模	128
(1) 行业进口规模	128
(2) 行业出口规模	129
7.3.2 河南省PBT行业重点企业	129
7.3.3 河南省PBT行业环境分析	130
7.3.4 河南省PBT行业需求市场分析	130
(1) 河南省电子器件行业发展分析	130
(2) 河南省汽车工业行业发展分析	131
(3) 河南省光纤光缆行业发展分析	132
(4) 河南省纺织行业发展分析	133
7.3.5 河南省PBT行业发展前景分析	134
7.4 新疆PBT行业发展分析	134
7.4.1 新疆PBT行业进出口规模	134
7.4.2 新疆PBT行业重点企业	135
7.4.3 新疆PBT行业环境分析	135
7.4.4 新疆PBT行业需求市场分析	136
(1) 新疆汽车工业行业发展分析	136
(2) 新疆纺织行业发展分析	137
7.4.5 新疆PBT行业发展前景分析	138
7.5 山东省PBT行业发展分析	138
7.5.1 山东省PBT行业进出口规模	138
(1) 行业进口规模	138
(2) 行业出口规模	139
7.5.2 山东省PBT行业重点企业	139
7.5.3 山东省PBT行业环境分析	140

7.5.4 山东省PBT行业需求市场分析 140

- (1) 山东电子器件行业发展分析 140
- (2) 山东汽车工业行业发展分析 141
- (3) 山东光纤光缆行业发展分析 142
- (4) 山东省纺织行业发展分析 143

7.5.5 山东省PBT行业发展前景分析 144

7.6 福建省PBT行业发展分析 144

7.6.1 福建省PBT行业进出口规模 144

- (1) 行业进口规模 144
- (2) 行业出口规模 145

7.6.2 福建省PBT行业重点企业 145

7.6.3 福建省PBT行业环境分析 146

7.6.4 福建省PBT行业需求市场分析 146

- (1) 福建电子器件行业发展分析 146
- (2) 福建汽车工业行业发展分析 147
- (3) 福建光纤光缆行业发展分析 148
- (4) 福建纺织行业发展分析 149

7.6.5 福建省PBT行业发展前景分析 150

第八章：中国PBT行业发展前景预测 151

8.1 中国PBT行业前景预测 151

8.1.1 PBT行业市场发展趋势 151

- (1) PBT新增生产装置大型化 151
- (2) PBT市场需求稳定增长 151
- (3) PBT行业竞争加剧 151

8.1.2 PBT行业市场供给预测 152

8.1.3 PBT行业市场需求预测 153

8.2 中国PBT行业投资特性 154

8.2.1 PBT行业进入壁垒分析 154

- (1) 资金壁垒 154
- (2) 技术壁垒 154
- (3) 退出壁垒 154

8.2.2 PBT行业投资风险分析 154

- (1) 经济风险 154
- (2) 政策风险 154
- (3) 市场风险 154

8.3 PBT行业投资机会与建议 155

8.3.1 PBT行业投资机会分析 155

8.3.2 PBT行业投资建议 155

(1) 遵循产业链投资原则 155

(2) 投资项目工艺技术建议 156

(3) 投资项目地区选择建议 156

图表目录

图表1：PBT行业部分专业名词解释 14

图表2：PBT行业报告分析框架 14

图表3：PBT基本介绍 15

图表4：PBT的物理性质 16

图表5：PBT主要改性方法 17

图表6：PBT直接酯化法生产工艺流程 18

图表7：PTA和DMT法消耗值的比较 19

图表8：PBT行业产业链介绍 20

图表9：2004-2015年中国BDO生产装置产能统计（单位：万吨） 20

图表10：2015年我国BDO需求分布（单位：%） 21

图表11：2015-2015年BDO价格走势图（单位：元/吨） 22

图表12：2007-2015年中国PTA产能及增长情况（单位：万吨，%） 22

图表13：2007-2015年中国PTA产量及增长情况（单位：万吨，%） 23

图表14：2007-2015年中国PTA表观消费量及增长情况（单位：万吨，%） 24

图表15：2011-2015年中国PTA价格走势图（元/吨） 24

图表16：PBT原材料市场影响分析 25

图表17：2005-2015年我国GDP增长情况（单位：亿元，%） 25

图表18：2015年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%） 26

图表19：2015-2015年我国固定资产投资增长情况（单位：%） 27

图表20：2007年以来中国城镇和农村居民人均可支配收入变动图（单位：元） 27

图表21：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%） 28

图表22：我国PBT树脂反倾销税率（单位：%） 29

图表23：中国聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）行业标准 30

图表24：2000-2015年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）行业专利申请量（单位：件）
30

图表25：中国聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）行业专利申请量类别构成（单位：%） 31

图表26：中国聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）行业专利申请技术分类构成（单位：%） 31

图表27：我国聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）行业IPC大组说明（单位：件） 31

- 图表28：我国聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）行业专利申请人构成（单位：%） 32
- 图表29：PBT行业发展环境影响分析 33
- 图表30：2004年以来全球PBT产能增长情况（单位：万吨） 34
- 图表31：全球PBT产能地区分布（单位：%） 34
- 图表32：全球主要PBT企业产能统计（单位：万吨，%） 35
- 图表33：2003年以来全球PBT消费量及增长情况（单位：万吨，%） 36
- 图表34：全球PBT消费结构（单位：%） 37
- 图表35：全球主要国家PBT消费结构对比情况（单位：%） 37
- 图表36：全球PBT市场应用领域（单位：%） 37
- 图表37：2010-2015年日本三菱化学株式会社主要经济指标分析（单位：十亿日元） 39
- 图表38：2010-2015年日本三菱化学株式会社产品结构（单位：%） 39
- 图表39：2010-2015年美国杜邦（DuPont）公司销售收入情况（单位：亿美元，%） 41
- 图表40：2010-2015年美国杜邦（DuPont）公司主要经济指标（单位：百万美元） 41
- 图表41：2009-2015年德国巴斯夫公司主要经济指标（单位：百万欧元，%） 42
- 图表42：2006-2015年德国巴斯夫公司销售收入及增长情况（单位：亿欧元，%） 42
- 图表43：德国巴斯夫公司主要业务 43
- 图表44：2012-2015年德国巴斯夫公司分业务销售及投资情况（单位：百万欧元，%） 43
- 图表45：2012-2015年德国巴斯夫公司分业务部门收入比重（单位：%） 44
- 图表46：德国巴斯夫在中国生产基地布局 45
- 图表47：德国巴斯夫公司在华投资布局 45
- 图表48：2008-2015年我国PBT产能增长情况（单位：万吨，%） 47
- 图表49：2008-2015年我国PBT产量增长情况（单位：万吨，%） 48
- 图表50：2010-2015年中国PBT行业主要生产企业产能统计（单位：万吨） 49
- 图表51：2008-2015年我国PBT表观消费量增长情况（单位：万吨，%） 49
- 图表52：中国PBT消费结构（单位：%） 50
- 图表53：2011-2015年我国PBT市场年平均价格走势（单位：元/吨） 50
- 图表54：2011-2015年我国PBT市场月平均价格走势（单位：元/吨） 51
- 图表55：2012-2015年中国PBT行业进出口总体情况（单位：万美元） 52
- 图表56：2012-2015年中国PBT行业进出口总额（单位：万美元） 52
- 图表57：2007-2015年我国PBT进口量增长情况（单位：万吨，%） 52
- 图表58：2015年我国PBT行业进口分国别情况（单位：千克，美元） 53
- 图表59：2015年我国PBT行业进口分国别（按进口量）（单位：%） 54
- 图表60：2015年我国PBT行业进口分国别（按进口金额）（单位：%） 54
- 图表61：2015年我国PBT行业进口分国别情况（单位：千克，美元） 55
- 图表62：2015年我国PBT行业进口分国别（按进口量）（单位：%） 56

- 图表63：2015年我国PBT行业进口分国别（按进口金额）（单位：%） 56
- 图表64：2015年我国PBT行业进口分省市情况（单位：千克，美元） 57
- 图表65：2015年我国PBT行业进口分省市（按进口量）（单位：%） 58
- 图表66：2015年我国PBT行业进口分省市（按进口金额）（单位：%） 58
- 图表67：2015年我国PBT行业进口分省市情况（单位：千克，美元） 59
- 图表68：2015年我国PBT行业进口分省市（按进口量）（单位：%） 60
- 图表69：2015年我国PBT行业进口分省市（按进口金额）（单位：%） 60
- 图表70：2012-2015年中国PBT行业产品出口总量情况（单位：万吨） 61
- 图表71：2015年我国PBT行业出口分国别情况（单位：千克，美元） 62
- 图表72：2015年我国PBT行业出口分国别（按出口量）（单位：%） 62
- 图表73：2015年我国PBT行业出口分国别（按出口金额）（单位：%） 63
- 图表74：2015年我国PBT行业出口分国别情况（单位：千克，美元） 63
- 图表75：2015年我国PBT行业出口分国别（按出口量）（单位：%） 64
- 图表76：2015年我国PBT行业出口分国别（按出口金额）（单位：%） 65
- 图表77：2015年我国PBT行业出口分省市情况（单位：千克，美元） 65
- 图表78：2015年我国PBT行业出口分省市（按出口量）（单位：%） 66
- 图表79：2015年我国PBT行业出口分省市（按出口金额）（单位：%） 67
- 图表80：2015年我国PBT行业出口分省市情况（单位：千克，美元） 67
- 图表81：2015年我国PBT行业出口分省市（按出口量）（单位：%） 68
- 图表82：2015年我国PBT行业出口分省市（按出口金额）（单位：%） 68
- 图表83：2012-2015年PBT进出口价格趋势（单位：美元/千克） 69
- 图表84：PBT行业对上游议价能力分析 70
- 图表85：PBT行业对下游议价能力分析 70
- 图表86：2008-2015年PBT行业产能利用率（单位：%） 71
- 图表87：2015年主要PBT生产企业开工率（单位：%） 71
- 图表88：PBT行业行业内部竞争分析 72
- 图表89：PBT行业五力分析结论 72
- 图表90：2008-2015年中国改性PBT塑料产量规模及预测（单位：万吨） 75
- 图表91：中国PBT改性塑料具体应用情况 75
- 图表92：2009年以来中国PBT改性工程塑料消费规模（单位：万吨） 76
- 图表93：2015-2020年中国PBT改性工程塑料消费规模预测（单位：万吨） 76
- 图表94：PBT纤维特点 77
- 图表95：国内主要的PBT纤维生产企业及其产品情况 78
- 图表96：PBT纤维主要性能及对应应用范围 79
- 图表97：2015-2015年中国电子器件行业主要经营指标分析（单位：家，万元，%） 81

图表98：2010-2015年中国电子器件行业销售收入及其增长分析（单位：亿元，%） 81

图表99：PBT在电子电器领域应用 82

图表100：2008-2015年中国电子电器领域PBT消费规模（单位：万吨） 83

图表101：2016-2022年中国电子电器领域PBT消费规模预测（单位：万吨） 83

图表102：2015-2015年中国汽车制造行业主要经营指标分析（单位：家，万元，%） 84

图表103：2010-2015年汽车制造行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 84

图表104：2005-2015年中国汽车销售规模走势图（单位：万辆，%） 85

图表105：2008-2015年中国汽车机械领域PBT消费规模（单位：万吨） 86

图表106：2016-2022年中国汽车机械领域PBT消费规模预测（单位：万吨） 86

图表107：2015-2015年中国光纤光缆行业规模分析（单位：家，万元） 87

图表108：2010-2015年中国光纤光缆行业销售收入及其增长分析（单位：亿元，%） 88

图表109：2008-2015年中国光缆光纤领域PBT消费规模（单位：万吨） 88

图表110：2016-2022年中国光纤光缆行业销售收入预测（单位：亿元） 89

图表111：2016-2022年中国光纤光缆领域PBT需求规模预测（单位：万吨） 90

图表112：2015-2015年纺织行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 91

图表113：2008-2015年中国纺织行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 91

图表114：2008-2015年中国纺织行业PBT消费需求规模（单位：万吨） 92

图表115：2016-2022年中国纺织行业销售收入预测（单位：亿元） 93

图表116：2016-2022年中国纺织行业PBT消费需求规模预测（单位：万吨） 94

图表117：截至2015年我国PBT行业主要企业产能分布（单位：%） 95

图表118：中国石化仪征化纤股份有限公司基本信息表 95

图表119：2010-2015年中国石化仪征化纤股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
96

图表120：2010-2015年中国石化仪征化纤股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 97

图表121：2010-2015年中国石化仪征化纤股份有限公司运营能力分析（单位：次） 97

图表122：2010-2015年中国石化仪征化纤股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 98

图表123：2010-2015年中国石化仪征化纤股份有限公司发展能力分析（单位：%） 98

图表124：2011-2015年中国石化仪征化纤股份有限公司产品销售结构（单位：%） 99

图表125：2011-2015年中国石化仪征化纤股份有限公司销售区域结构（单位：%） 99

图表126：江苏仪征化纤股份公司经营优劣势分析 100

图表127：河南开祥化工有限公司基本信息表 101

图表128：河南开祥化工有限公司全球经销范围 102

图表129：河南开祥化工有限公司经营优劣势分析 102

图表130：营口康辉石化有限公司基本信息表 103

图表131：营口康辉石化有限公司 104

- 图表132：营口康辉石化有限公司经营优劣势分析 104
- 图表133：南通星辰合成材料有限公司基本信息表 105
- 图表134：2009-2015年南通星辰合成材料有限公司营业收入及其增长情况（单位：亿元，%） 105
- 图表135：2011-2015年南通星辰合成材料有限公司主要产品产量（单位：万吨） 106
- 图表136：南通星辰合成材料有限公司经营优劣势分析 107
- 图表137：长春化工（江苏）有限公司基本信息表 108
- 图表138：2009年以来长春化工（江苏）有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 109
- 图表139：2009年以来长春化工（江苏）有限公司盈利能力分析（单位：%） 109
- 图表140：2009年以来长春化工（江苏）有限公司运营能力分析（单位：次） 110
- 图表141：2009年以来长春化工（江苏）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 110
- 图表142：2009年以来长春化工（江苏）有限公司发展能力分析（单位：%） 111
- 图表143：长春化工（江苏）有限公司经营优劣势分析 111
- 图表144：江苏和时利新材料股份有限公司基本信息表 112
- 图表145：江苏和时利新材料股份有限公司经营优劣势分析 112
- 图表146：江阴济化新材料有限公司基本信息表 113
- 图表147：2009-2015年江阴济化新材料有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 113
- 图表148：2009-2015年江阴济化新材料有限公司营业收入、净利润及其增长情况（单位：万元，%） 114
- 图表149：江阴济化新材料有限公司组织架构 114
- 图表150：江阴济化新材料有限公司经营优劣势分析 115
- 图表151：新疆蓝山屯河聚酯有限公司基本信息表 116
- 图表152：新疆蓝山屯河聚酯有限公司经营优劣势分析 116
- 图表153：截至2015年底中国PBT行业产能区域分布（单位：%） 118
- 图表154：2012-2015年江苏省PBT行业进口规模及其增长情况（单位：吨，万美元） 118
- 图表155：2012-2015年江苏省PBT行业出口规模及其增长情况（单位：吨，%） 119
- 图表156：截至2015年底江苏省PBT行业主要企业及其产能 120
- 图表157：2007年以来江苏省石油加工及石油制品制造行业地位（单位：%） 120
- 图表158：2015-2015年江苏省电子电器行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 121
- 图表159：2009-2015年江苏省电子电器行业地位变化（单位：%） 121
- 图表160：2015-2015年江苏省汽车工业行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 122
- 图表161：2009-2015年江苏省汽车工业行业地位变化（单位：%） 123
- 图表162：2007年以来江苏省光纤光缆行业地位变化（单位：%） 123
- 图表163：2015-2015年江苏省纺织行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 124
- 图表164：2009-2015年江苏省纺织行业地位变化（单位：%） 124

- 图表165：2012-2015年辽宁省PBT行业进口规模及其增长情况（单位：吨，万美元） 125
- 图表166：2012-2015年辽宁省PBT行业出口规模及其增长情况（单位：吨，%） 126
- 图表167：2007年以来辽宁省石油加工及石油制品制造行业地位（单位：%） 127
- 图表168：2015-2015年辽宁省电子电器行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 127
- 图表169：2009-2015年辽宁省电子电器行业地位变化（单位：%） 128
- 图表170：2015-2015年辽宁省汽车工业行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 128
- 图表171：2009-2015年辽宁省汽车工业行业地位变化（单位：%） 129
- 图表172：2007年以来辽宁省光纤光缆行业地位变化（单位：%） 130
- 图表173：2015-2015年辽宁省纺织行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 130
- 图表174：2009-2015年辽宁省纺织行业地位变化（单位：%） 131
- 图表175：2012-2015年河南省PBT行业进口规模及其增长情况（单位：吨，万美元） 131
- 图表176：2012-2015年河南省PBT行业出口规模及其增长情况（单位：吨，%） 132
- 图表177：2007年以来河南省石油加工及石油制品制造行业地位（单位：%） 133
- 图表178：2015-2015年河南省电子电器行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 133
- 图表179：2009-2015年河南省电子电器行业地位变化（单位：%） 134
- 图表180：2015-2015年河南省汽车工业行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 134
- 图表181：2009-2015年河南省汽车工业行业地位变化（单位：%） 135
- 图表182：2007年以来河南省光纤光缆行业地位变化（单位：%） 136
- 图表183：2015-2015年河南省纺织行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 136
- 图表184：2009-2015年河南省纺织行业地位变化（单位：%） 137
- 图表185：2012-2015年新疆PBT行业出口规模及其增长情况（单位：吨，%） 137
- 图表186：2007年以来新疆石油加工及石油制品制造行业地位（单位：%） 138
- 图表187：2015-2015年新疆汽车工业行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 139
- 图表188：2009-2015年新疆汽车工业行业地位变化（单位：%） 139
- 图表189：2015-2015年新疆纺织行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 140
- 图表190：2009-2015年新疆纺织行业地位变化（单位：%） 141
- 图表191：2012-2015年山东省PBT行业进口规模及其增长情况（单位：吨，万美元） 141
- 图表192：2012-2015年山东省PBT行业出口规模及其增长情况（单位：吨，%） 142
- 图表193：2007年以来山东省石油加工及石油制品制造行业地位（单位：%） 143
- 图表194：2015-2015年山东电子电器行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 143
- 图表195：2009-2015年山东电子电器行业地位变化（单位：%） 144
- 图表196：2015-2015年山东汽车工业行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 144
- 图表197：2009-2015年山东汽车工业行业地位变化（单位：%） 145
- 图表198：2007年以来山东光纤光缆行业地位变化（单位：%） 145
- 图表199：2015-2015年山东省纺织行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 146

- 图表200：2009-2015年山东省纺织行业地位变化（单位：%） 147
- 图表201：2012-2015年福建省PBT行业进口规模及其增长情况（单位：吨，万美元） 147
- 图表202：2012-2015年福建省PBT行业出口规模及其增长情况（单位：吨，%） 148
- 图表203：2007年以来福建省石油加工及石油制品制造行业地位（单位：%） 149
- 图表204：2015-2015年福建电子电器行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 149
- 图表205：2009-2015年福建电子电器行业地位变化（单位：%） 150
- 图表206：2015-2015年福建汽车工业行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 150
- 图表207：2009-2015年福建汽车工业行业地位变化（单位：%） 151
- 图表208：2007年以来福建光纤光缆行业地位变化（单位：%） 151
- 图表209：2015-2015年福建省纺织行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 152
- 图表210：2009-2015年福建省纺织行业地位变化（单位：%） 153
- 图表211：2009-2015我国PBT行业新增产能情况（单位：万吨） 154
- 图表212：2015年部分PBT生产企业装置运行情况 155
- 图表213：2015-2020年我国PBT产能增长预测（单位：万吨） 155
- 图表214：2016-2022年我国PBT市场需求增长预测（单位：万吨） 156
- 图表215：2010-2015年PBT主要需求行业销售增速变化情况（单位：%） 158
- 图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/242469242469.html>