

2019年中国大米行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国大米行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/462468462468.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国大米行业相关概述

第一节 大米行业相关界定

一、大米行业相关定义

二、大米等级划分标准

三、大米行业统计标准

1、大米行业统计口径

2、大米行业统计方法

3、大米行业数据种类

四、大米行业研究范围

第二节 大米行业投资特性

一、大米行业进入壁垒分析

二、大米行业盈利模式分析

三、大米行业盈利因素分析

第二章 中国大米行业运行指标分析

第一节 中国大米所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大米所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国大米所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三章 中国大米行业产业链上下游分析

第一节 大米行业产业链简介

第二节 水稻种植行业分析

- 一、水稻种植规模与分布
- 二、水稻种植技术分析
- 三、水稻种植成本分析
 - 1、农药施用成本分析
 - 2、化肥施用成本分析
- 四、水稻种植企业分析
- 五、水稻种植规模预测

第三节 大米加工设备分析

- 一、大米加工设备应用现状
- 二、大米加工设备供应状况

第四节 大米消费市场分析

- 一、工业用粮需求分析
 - 1、中国工业用粮需求结构分析
 - 2、2020-2026年中国工业用粮需求预测
- 二、口粮消费需求分析
 - 1、中国城镇居民和农村居民口粮消费分析
 - 2、2020-2026年中国口粮消费需求预测
- 三、饲料用粮需求分析
 - 1、中国饲料行业产量趋势分析
 - 2、2020-2026年中国饲料用粮需求预测
- 四、其他用粮需求分析

第四章 中国大米行业流通渠道分析

第一节 大米行业流通过程综述

- 一、大米行业流通通道分析
- 二、大米行业流通各环节收益分析
 - 1、水稻生产者收益分析
 - 2、私人粮贩收益分析

- 3、粮库与米业公司收益分析
- 4、粮店、农贸市场与超市收益分析
- 第二节 大米行业物流渠道分析
 - 一、大米行业流向与流量分析
 - 1、中国大米产量分析
 - 2、全国大米流向分析
 - 二、大米行业物流渠道分析
 - 1、农村大米物流渠道分析
 - 2、港口大米物流渠道分析
 - 3、六大跨省物流渠道分析
 - 三、大米行业物流成本分析
 - 四、大米行业物流趋势分析
- 第三节 大米行业销售渠道分析
 - 一、大米行业批发渠道分析
 - 二、大米行业零售渠道分析
 - 1、粮店零售渠道
 - 2、农贸市场零售渠道
 - 3、超市零售渠道
 - 三、大米行业私人粮贩渠道

第五章 中国大米进出口市场分析

- 第一节 中国大米对外贸易环境分析
- 第二节 中国大米出口市场分析
 - 一、中国大米出口走势分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构
 - 二、中国大米出口目标分布
 - 三、中国大米贸易出口方式
 - 四、中国各省市大米出口情况
- 第三节 中国大米进口市场分析
 - 一、中国大米进口走势分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
 - 二、中国大米进口来源分析
 - 三、中国大米进口方式分析

第四节 大米行业进出口前景及建议

- 一、大米行业出口前景及建议
- 二、大米行业进口前景及建议

第六章 中国大米加工行业竞争格局分析

第一节 不同经济类型企业特征分析

- 一、不同经济类型企业特征情况
- 二、行业经济类型集中度分析

第二节 大米行业竞争格局分析

一、国际大米行业竞争格局分析

- 1、国际大米市场发展状况
- 2、国际大米市场竞争状况分析
- 3、国际大米市场发展趋势分析
- 4、跨国公司在投资布局
- 5、跨国公司在中国的竞争策略分析

二、国内上市公司经营分析

- 1、上市公司经营大米领域分布
- 2、上市公司业务拓展模式分析（以“全产业链”模式为例）
- 3、上市公司整体经营效益分析

第三节 大米行业并购重组分析

- 一、大米行业并购重组驱动因素
- 二、大米行业并购重组模式分析
- 三、大米行业并购重组规模分析
 - 1、国际大米企业并购重组分析
 - 2、国内大米企业并购重组分析
- 四、大米行业并购重组障碍分析
- 五、大米行业并购重组趋势分析

第四节 大米行业竞争程度分析

- 一、大米行业上下游议价能力
 - 1、大米行业上游议价能力
 - 2、大米行业下游议价能力
- 二、大米行业现有竞争者分析
- 三、大米行业潜在进入者分析
- 四、大米行业替代品威胁分析
- 五、大米行业竞争激烈程度总结

第七章 中国大米加工行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品市场发展概况
- 三、大米价格影响因素分析
- 四、部分大米产品概念辨析

第二节 大米主要品种分析

一、粳米市场产品分析

- 1、粳米市场价格分析
- 2、粳米产量规模分析
- 3、粳米系列产品分析
- 4、重点粳米品牌分析

二、籼米市场产品分析

- 1、籼米市场价格分析
- 2、籼米产量规模分析
- 3、籼米系列产品分析
- 4、重点籼米品牌分析

三、糯米系列产品分析

- 1、糯米市场价格分析
- 2、糯米产量规模分析
- 3、糯米系列产品分析
- 4、重点糯米品牌分析

四、特种米系列产品分析

第三节 大米主要产品市场分析

一、中高档米市场分析

- 1、中高档大米价格分析
- 2、中高档大米销售现状
- 3、中高档大米市场前景

二、小包装大米市场分析

- 1、小包装大米价格分析
- 2、小包装大米成本结构
- 3、小包装大米销售现状
- 4、小包装大米竞品分析
- 5、小包装大米市场前景

三、有机大米市场分析

1、有机大米价格分析

2、有机大米销售渠道

3、有机大米市场前景

四、绿色大米市场分析

1、绿色大米价格分析

2、绿色大米销售现状

3、绿色大米市场前景

第四节 行业主要产品科研发展趋势

一、大米行业科研发展现状分析

二、大米行业科研发展趋势分析

第八章 中国大米行业重点区域运行状况分析

第一节 全国主要大米产区生产状况分析

一、全国分省市大米产量分析

二、全国重点产区厂家聚集状况分析

第二节 湖北省大米行业发展分析

一、湖北省大米行业政策规划

二、湖北省水稻种植规模分析

三、湖北省水稻产量规模分析

四、湖北省大米行业供给分析

五、湖北省大米品牌竞争格局

六、湖北省大米价格行情分析

七、湖北省大米行业前景预测

第三节 黑龙江省大米行业发展分析

一、黑龙江省大米行业政策规划

二、黑龙江省水稻种植规模分析

三、黑龙江省水稻产量规模分析

四、黑龙江省大米行业供给分析

五、黑龙江省大米品牌竞争格局

六、黑龙江省大米价格行情分析

七、黑龙江省大米行业前景预测

第四节 安徽省大米行业发展分析

一、安徽省大米行业政策规划

二、安徽省水稻种植规模分析

三、安徽省水稻产量规模分析

四、安徽省大米行业供给分析

五、安徽省大米品牌竞争格局

六、安徽省大米价格行情分析

七、安徽省大米行业前景预测

第五节 湖南省大米行业发展分析

一、湖南省大米行业政策规划

二、湖南省水稻种植规模分析

三、湖南省水稻产量规模分析

四、湖南省大米行业供给分析

五、湖南省大米品牌竞争格局

六、湖南省大米价格行情分析

七、湖南省大米行业前景预测

第六节 吉林省大米行业发展分析

一、吉林省大米行业政策规划

二、吉林省水稻种植规模分析

三、吉林省水稻产量规模分析

四、吉林省大米行业供给分析

五、吉林省大米品牌竞争格局

六、吉林省大米价格行情分析

七、吉林省大米行业前景预测

第七节 江苏省大米行业发展分析

一、江苏省大米行业政策规划

二、江苏省水稻种植规模分析

三、江苏省水稻产量规模分析

四、江苏省大米行业供给分析

五、江苏省大米品牌竞争格局

六、江苏省大米价格行情分析

七、江苏省大米行业前景预测

第八节 辽宁省大米行业发展分析

一、辽宁省大米行业政策规划

二、辽宁省水稻种植规模分析

三、辽宁省水稻产量规模分析

四、辽宁省大米行业供给分析

五、辽宁省大米品牌竞争格局

六、辽宁省大米价格行情分析

七、辽宁省大米行业前景预测

第九节 江西省大米行业发展分析

一、江西省大米行业政策规划

二、江西省水稻种植规模分析

三、江西省水稻产量规模分析

四、江西省大米行业供给分析

五、江西省大米品牌竞争格局

六、江西省大米价格行情分析

七、江西省大米行业前景预测

第十节 河南省大米行业发展分析

一、河南省大米行业政策规划

二、河南省水稻种植规模分析

三、河南省水稻产量规模分析

四、河南省大米行业供给分析

五、河南省大米品牌竞争格局

六、河南省大米价格行情分析

七、河南省大米行业前景预测

第十一节 四川省大米行业发展分析

一、四川省大米行业政策规划

二、四川省水稻种植规模分析

三、四川省水稻产量规模分析

四、四川省大米行业供给分析

五、四川省大米品牌竞争格局

六、四川省大米价格行情分析

七、四川省大米行业前景预测

第九章 中国大米行业标杆企业经营分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 湖南金健米业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 吉林粮食集团米业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国粮油控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江苏省农垦米业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 江西金佳谷物股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 湖北国宝桥米有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 五常绿风优质米开发集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 绿都集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 黑龙江响水米业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 中粮（江西）米业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国大米行业发展趋势与前景预测

第一节 大米行业发展前景预测

一、大米行业投资趋势分析

二、大米行业前景影响因素

1、大米行业政策影响分析（P）

2、大米行业经济影响因素（E）

3、大米行业社会影响因素（S）

4、大米行业技术影响因素（T）

三、大米行业竞争趋势分析

四、大米行业发展前景预测

1、大米行业消费需求预测

2、大米行业产品需求前景

第二节 大米行业投资战略规划

一、大米行业投资机会分析

二、大米行业经营风险分析

三、大米行业市场营销战略

四、大米行业主要投资建议

第三节 大米行业银行信贷支持策略

一、企业择优支持策略

二、优势项目支持策略

三、银行风险控制策略

图表目录：

- 图表：中国大米分类情况表
- 图表：中国大米质量标准等级划分情况
- 图表：早籼米、籼糯米质量指标表
- 图表：晚籼米质量指标表
- 图表：早粳米、粳糯米质量指标表
- 图表：晚粳米质量指标表
- 图表：中国大米行业发展的主要障碍
- 图表：大米行业供应链描述
- 图表：大米行业盈利模式分析
- 图表：2016-2019年国内大米产量及同比增长
- 图表：大米行业经营效益分析
- 图表：中国大米行业盈利能力分析
- 图表：中国大米行业运营能力分析
- 图表：中国大米行业偿债能力分析
- 图表：中国大米行业发展能力分析
- 图表：大米行业主要经济指标统计表
- 图表：中国大型大米企业主要经济指标统计表
- 图表：中国中型大米企业主要经济指标统计表
- 图表：中国小型大米企业主要经济指标统计表
- 图表：不同规模企业数量比重变化趋势图
- 图表：不同规模企业资产总额比重变化趋势图
- 图表：不同规模企业销售收入比重变化趋势图
- 图表：不同规模企业利润总额比重变化趋势图
- 图表：国有大米企业主要经济指标统计表
- 图表：集体大米企业主要经济指标统计表(GYZQPT)

图表详见正文

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国大米行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/462468462468.html>