

2011-2015年中国LED路灯行业行业调研与发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国LED路灯行业行业调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/112468112468.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

路灯是城市照明的重要组成部分，传统的路灯常采用高压钠灯，高压钠灯360度发光，光损失大的缺点造成了能源的巨大浪费。当前，全球的环境在日益恶化，各国都在发展清洁能源。而随着国民经济的高速增长，我国能源供需矛盾日渐突出，电力供应开始存在着严重短缺的局面，节能是目前所急需解决的问题。因此，开发新型高效、节能、寿命长、显色指数高、环保的LED路灯对城市照明节能具有十分重要的意义。

中国报告网发布的《2011-2015年中国LED路灯行业行业调研与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了LED路灯产业相关概述、中国LED路灯产业运行环境等，接着分析了中国台湾LED路灯、大陆LED路灯市场运行的现状，然后介绍了中国LED路灯产业市场竞争格局。随后，报告对中国LED路灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LED路灯行业发展趋势与投资预测。您若想对LED路灯产业有个系统的了解或者想投资LED路灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 LED路灯产业相关概述

第一节 LED路灯概述

一、LED路灯优点

二、LED路灯分类

三、LED路灯问题

第二节 LED路灯成本

一、LED路灯成本竞争优势

二、LED路灯光源使用效益

第二章 2010-2011年全球LED产业运行态势分析

第一节 2010-2011年全球LED市场分析

一、全球LED市场规模分析

二、全球LED上下游市场

三、各国LED产业模式

第二节 2010-2011年台湾LED产业分析

一、台湾LED产业发展历程

二、台湾LED产业格局

三、2010-2011年台湾LED市场

四、上下游动态竞争力分析

第三节 2010-2011年中国LED市场分析

一、国内MOCVD拥有量

二、芯片产值

三、LED封装产值

四、应用产品产值

五、企业遭到美国“调查”

六、LED技术研发进展分析

第四节 2011-2015年全球LED产业预测分析

第三章 2010-2011年全球LED路灯产业运行状况分析

第一节 2010-2011年全球路灯市场分析

一、全球路灯市场规模

二、路灯市场结构分析

三、全球LED路灯规模

第二节 2010-2011年全球LED路灯城市推广分析

一、荷兰Dutch town of Ede

二、英国林肯

三、加拿大多伦多

四、纽约

五、美国北卡州

第三节 2010-2011年全球主要国家照明政策分析

一、国际环保组织

二、韩国

三、日本

四、欧盟

五、加拿大

六、台湾地区

第四章 2010-2011年中国LED路灯产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国LED路灯相关政策分析

一、科技部

二、工信部

三、发改委

第三节 2010-2011年中国LED路灯产业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国台湾LED路灯市场运行态势分析

第一节 2010-2011年台湾LED路灯市场分析

一、台湾路灯市场规模

二、LED路灯标准制定

三、LED路灯市场规模分析

第二节 2010-2011年台湾LED路灯企业动态

一、佰鸿

二、台达电

三、鸿海集团

四、璨圆光电

第六章 2010-2011年中国大陆LED路灯市场运行动态分析

第一节 2010-2011年城市路灯统计分析

一、全国城市路灯数量

二、各省城市路灯替换LED可行性

第二节 2010-2011年中国LED路灯市场运行态势分析

一、LED路灯市场规模

二、LED路灯节能分析

第三节 2010-2011年中国LED路灯城市推广

一、东莞市

二、潍坊市

三、大连市

四、北京

五、天津

六、石家庄

第七章 2008-2010年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国照明灯具制造行业总体数据分析

一、2008年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国LED路灯产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国LED路灯产业竞争现状分析

一、LED路灯产业竞争力分析

二、替代品竞争分析

三、LED路灯价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国LED路灯产业集中度分析

一、LED路灯市场集中度分析

二、LED路灯区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国LED路灯企业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国LED路灯企业竞争性财务指标分析

第一节 浙江求是信息电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山西光宇电源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞勤上光电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市邦贝尔电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海风光能源科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其它公司分析

一、杭州浙大智能科技有限公司

二、中微光电子(潍坊)有限公司

三、东莞勤上光电股份有限公司

四、浙江名芯半导体科技有限公司

五、深圳市邦贝尔电子有限公司

第十章 2011-2015年中国LED路灯行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国LED路灯行业发展趋势分析

一、世界LED路灯行业预测分析

二、国内LED路灯行业集中度预测

三、照明灯具制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国LED路灯行业市场预测分析

一、LED路灯行业产能预测

二、LED路灯行业市场需求前景

三、LED路灯行业市场价格预测

第三节 2011-2015年中国LED路灯行业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国LED路灯行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国LED路灯行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国LED路灯行业投资机会分析

一、LED路灯投资潜力分析

二、LED路灯投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国LED路灯行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

第十二章 2011-2015年中国LED路灯行业投资战略研究

第一节 LED路灯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国LED路灯行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、LED路灯行业实施品牌战略的意义

三、LED路灯行业企业品牌的现状分析

四、LED路灯行业企业的品牌战略

五、LED路灯行业品牌战略管理的策略

第三节 LED路灯行业投资战略研究

一、2009年LED路灯行业投资战略

二、2009年LED路灯行业投资战略

三、2011-2015年LED路灯行业投资战略

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江求是信息电子有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江求是信息电子有限公司经营收入走势图

图表：浙江求是信息电子有限公司盈利指标走势图

图表：浙江求是信息电子有限公司负债情况图

图表：浙江求是信息电子有限公司负债指标走势图

图表：浙江求是信息电子有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江求是信息电子有限公司成长能力指标走势图

图表：山西光宇电源有限公司主要经济指标走势图

图表：山西光宇电源有限公司经营收入走势图

图表：山西光宇电源有限公司盈利指标走势图

图表：山西光宇电源有限公司负债情况图

图表：山西光宇电源有限公司负债指标走势图

图表：山西光宇电源有限公司运营能力指标走势图

图表：山西光宇电源有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞勤上光电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞勤上光电股份有限公司经营收入走势图

图表：东莞勤上光电股份有限公司盈利指标走势图

图表：东莞勤上光电股份有限公司负债情况图

图表：东莞勤上光电股份有限公司负债指标走势图

图表：东莞勤上光电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞勤上光电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市邦贝尔电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市邦贝尔电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市邦贝尔电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市邦贝尔电子有限公司负债情况图

图表：深圳市邦贝尔电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市邦贝尔电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市邦贝尔电子有限公司成长能力指标走势图

图表：上海风光能源科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海风光能源科技有限公司经营收入走势图

图表：上海风光能源科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海风光能源科技有限公司负债情况图

图表：上海风光能源科技有限公司负债指标走势图

图表：上海风光能源科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海风光能源科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国照明灯具制造业预测分析

图表：2011-2015年中国LED路灯行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国LED路灯行业市场价格预测

图表：2011-2015年中国LED路灯行业市场盈利预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国LED路灯行业行业调研与发展前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/112468112468.html>