

2021年中国建筑信息模型产业分析报告- 市场深度调研与未来规划分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑信息模型产业分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/532466532466.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑信息模型（BIM）主要特点包括模型可视化、参数化、可交互性和全生命周期性，是应用于建筑工程设计、施工、运营、维护等全生命周期过程的一种信息化技术。BIM软件主要分为初步设计和可行性类、核心建模类、模型分析类、施工图和预制类、施工管理类、工程预算类、项目安排计划类和协同类。

BIM软件分类

类型

代表

用途

初步设计和可行性类

Revit Architecture、SketchUp、ArchiCAD

3D概念建模、创建和审核三维模型等

核心建模类

Revit Architecture、Bentley软件集合、SketchUp

针对建筑、场地设计、结构、机电、管道等不同领域实现建模

模型分析类

Robot、Ecotect、Fluent

BIM模型的结构分析、能量分析、环境分析、空气流动性分析

施工图和预制类

Revit MEP、Tekla Structures

生产加工图、预制构件等

施工管理类

Tekla Structures、Navisworks Manage

碰撞检测、模型协调、仿真分析

工程预算类

QTO、visual Applications

工程量预估

项目安排计划类

Navisworks Simulate、visual Simulation

制定项目计划

协同类

Buzzsaw、ProjectDox

共享文件 资料来源：公开资料整理

中国政府重视BIM技术的发展以及行业应用，出台了一系列利好政策以促进BIM行业的发展。2020年7月，住建部颁布《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》，加大智能建造在工程建设各环节应用，形成涵盖科研、设计、生产加工、施工装配、运营等全产业链融合一体的智能建造产业体系。

2011-2020年我国建筑信息模型（BIM）行业支持政策

政策名称

颁布时间

颁布主体

主要内容

《2011-2015年建筑业信息化发展纲要》

2011-05

住建部

提出在“十二五”期间基本实现建筑企业信息系统的普及应用，加快推进BIM在工程项目中的应用，推动信息化标准建设，促进基于BIM技术的协同设计系统的建设与应用。

《关于推进建筑信息模型应用的指导意见》

2015-06

住建部

提出到2020年末，建筑行业甲级勘察、设计单位以及特级、一级房屋建筑工程施工企业应掌握并实现BIM与企业信息化管理系统的集成使用。《意见》还提出要研究与建立基于BIM的协同设计工作模式，开展BIM示范应用，制定相关企业标准,大力推进BIM在工程项目中的应用普及。

《2016-2020年建筑业信息化发展纲要》

2016-08

住建部

提出要在工程项目设计中普及应用BIM进行设计方案功能分析、优化、绘图以及设计方案的可视化沟通,推广基于BIM的协同设计，推行跨专业间的数据共享和协同,提高设计质量和效率。

《关于促进建筑业持续健康发展的意见》

2017-02

住建部

提出要大力推进BIM技术在规划、勘察、设计、施工和运维全过程的集成应用，加快实现工程建设项目全生命周期过程中数据信息共享和信息化管理，提升项目推进效率,促进建筑业发展。

《建筑业发展“十三五”规划》

2017-05

住建部

提出要加大行业信息化的推广力度和进程，增加应用BIM技术的新开工项目数，甲级工程勘察设计企业和一级以上施工总承包企业在技术研发上加大投入。

《关于开展公路BIM技术应用示范工程建设的通知》

2017-09

交通运输部

提出要在公路项目设计、施工、运营全过程开展BIM技术应用示范，推进BIM在公路项目中的应用。

《城市轨道交通工程BIM应用指南》

2018-05

住建部

城市轨道交通工程应结合实际制定BIM发展规划，建立全生命期技术标准与管理体系，开展示范应用，逐步普及推广，推动各参建方共享多维BIM信息、实施工程管理。

《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》

2020-07

住建部

以大力发展建筑工业化为载体，以数字化、智能化升级为动力，创新突破相关核心技术，加大智能建造在工程建设各环节应用，形成涵盖科研、设计、生产加工、施工装配、运营等全产业链融合一体的智能建造产业体系。资料来源：公开资料整理

随着建筑业信息化程度的加深、企业接受度的逐渐提高，BIM技术的发展和项目逐渐落地，我国BIM行业处于快速发展阶段，产值规模逐年扩大。数据显示，2019年我国BIM行业产值为58.64亿元，同比增长24.9%。

2012-2019年中国建筑信息模型行业产值 数据来源：公开资料整理

我国建筑信息模型市场需求向好，预计2019年国内BIM系统产品销量约为919套，BIM服务面积为4.95亿平方米。

2012-2019年中国建筑信息模型市场需求情况 数据来源：公开资料整理

随着BIM技术水平的持续革新和国家政策的大力扶持，中国BIM市场保持稳定增长的趋势，在建筑行业中的渗透率将持续提升。数据显示，2019年我国BIM市场规模57.81亿元，同比增长24.83%，预计2021年将达到115.38亿元。

2012-2021年中国BIM产业市场规模预测 数据来源：公开资料整理

我国BIM行业的市场参与主体主要包括BIM软件厂商、BIM咨询服务厂商和BIM培训服务厂商，代表企业有Autodesk、Trimble等国际厂商，以及广联达、鲁班、品茗、斯维尔等本土厂商，这些企业的品牌和技术实力均保持领先，竞争优势突出。

中国BIM行业主要参与主体介绍

厂商类型

代表企业

竞争格局特点

BIM软件厂商

Autodesk、Trimble、广联达、鲁班、品茗

国际厂商以Autodesk、Trimble为代表、本土厂商以广联达、鲁班为代表，参与竞争的厂商数量众多，龙头效应愈加明显

BIM咨询服务厂商

华阳国际、天职咨询、山鼎设计、毕埃慕

竞争厂商包括BIM软件咨询服务商、BIM咨询商和BIM化的建筑设计商等，竞争格局分散，区域性特征明显

BIM培训服务厂商

中国BIM培训网、斯维尔、百思美、筑龙

竞争激烈，各大BIM软件授权的培训、认证机构数量众多，本土软件厂商也提供软件培训服务，加剧了市场竞争 资料来源：公开资料整理

因此经过国内企业十余年的深耕研究，我国在建筑信息模型技术方面的自主研发能力有所提高，专利申请数量实现了快速增长，2019年达到196项，2020年1-10月中国建筑信息模型(BIM)专利申请数量达到87项。

2013-2020年1-10月中国建筑信息模型(BIM)专利申请数量

数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国建筑信息模型产业分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑信息模型行业发展概述

第一节 建筑信息模型行业发展情况概述

- 一、建筑信息模型行业相关定义
- 二、建筑信息模型行业基本情况介绍
- 三、建筑信息模型行业发展特点分析
- 四、建筑信息模型行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、建筑信息模型行业需求主体分析

第二节 中国建筑信息模型行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑信息模型行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国建筑信息模型行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑信息模型行业生命周期分析

- 一、建筑信息模型行业生命周期理论概述
- 二、建筑信息模型行业所属的生命周期分析

第四节 建筑信息模型行业经济指标分析

- 一、建筑信息模型行业的赢利性分析
- 二、建筑信息模型行业的经济周期分析
- 三、建筑信息模型行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑信息模型行业进入壁垒分析

- 一、建筑信息模型行业资金壁垒分析
- 二、建筑信息模型行业技术壁垒分析
- 三、建筑信息模型行业人才壁垒分析
- 四、建筑信息模型行业品牌壁垒分析
- 五、建筑信息模型行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑信息模型行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑信息模型行业发展历程回顾

第二节 全球建筑信息模型行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑信息模型行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑信息模型行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑信息模型行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑信息模型行业市场前景分析

第四节 北美建筑信息模型行业地区市场分析

- 一、北美建筑信息模型行业市场现状分析
- 二、北美建筑信息模型行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑信息模型行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑信息模型行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑信息模型行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑信息模型行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建筑信息模型行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑信息模型行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑信息模型行业市场规模预测

第三章 中国建筑信息模型产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品建筑信息模型总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑信息模型行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑信息模型产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑信息模型行业运行情况

第一节 中国建筑信息模型行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑信息模型行业市场规模分析

第三节 中国建筑信息模型行业供应情况分析

第四节 中国建筑信息模型行业需求情况分析

第五节 我国建筑信息模型行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国建筑信息模型行业供需平衡分析

第七节 中国建筑信息模型行业发展趋势分析

第五章 中国建筑信息模型所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑信息模型所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑信息模型所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑信息模型所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑信息模型市场格局分析

第一节 中国建筑信息模型行业竞争现状分析

一、中国建筑信息模型行业竞争情况分析

二、中国建筑信息模型行业主要品牌分析

第二节 中国建筑信息模型行业集中度分析

一、中国建筑信息模型行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑信息模型行业市场集中度分析

第三节 中国建筑信息模型行业存在的问题

第四节 中国建筑信息模型行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑信息模型行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑信息模型行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑信息模型行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑信息模型行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑信息模型行业成本结构分析

第四节 建筑信息模型行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑信息模型行业价格现状分析

第六节 中国建筑信息模型行业平均价格走势预测

一、中国建筑信息模型行业价格影响因素

二、中国建筑信息模型行业平均价格走势预测

三、中国建筑信息模型行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑信息模型行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑信息模型行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑信息模型市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑信息模型市场规模分析

四、华东地区建筑信息模型市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑信息模型市场规模分析

四、华中地区建筑信息模型市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑信息模型市场规模分析

四、华南地区建筑信息模型市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑信息模型行业竞争情况

第一节 中国建筑信息模型行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑信息模型行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国建筑信息模型行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑信息模型行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑信息模型行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑信息模型行业未来发展前景分析

一、建筑信息模型行业国内投资环境分析

二、中国建筑信息模型行业市场机会分析

三、中国建筑信息模型行业投资增速预测

第二节 中国建筑信息模型行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑信息模型行业市场发展预测

一、中国建筑信息模型行业市场规模预测

二、中国建筑信息模型行业市场规模增速预测

三、中国建筑信息模型行业产值规模预测

四、中国建筑信息模型行业产值增速预测

五、中国建筑信息模型行业供需情况预测

第四节 中国建筑信息模型行业盈利走势预测

一、中国建筑信息模型行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑信息模型行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑信息模型行业投资风险与营销分析

第一节 建筑信息模型行业投资风险分析

一、建筑信息模型行业政策风险分析

二、建筑信息模型行业技术风险分析

三、建筑信息模型行业竞争风险

四、建筑信息模型行业其他风险分析

第二节 建筑信息模型行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑信息模型行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑信息模型行业品牌战略分析

- 一、建筑信息模型企业品牌的重要性
- 二、建筑信息模型企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑信息模型企业品牌的现状分析
- 四、建筑信息模型企业的品牌战略
- 五、建筑信息模型品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑信息模型行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑信息模型行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 建筑信息模型行业竞争力提升策略

- 一、建筑信息模型行业产品差异性策略
- 二、建筑信息模型行业个性化服务策略
- 三、建筑信息模型行业的促销宣传策略
- 四、建筑信息模型行业信息智能化策略
- 五、建筑信息模型行业品牌化建设策略
- 六、建筑信息模型行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国建筑信息模型行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑信息模型行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑信息模型行业营销渠道策略

一、建筑信息模型行业渠道选择策略

二、建筑信息模型行业营销策略

第三节 中国建筑信息模型行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑信息模型行业重点投资区域分析

二、中国建筑信息模型行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/532466532466.html>