

2019年中国烟花爆竹行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国烟花爆竹行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/462466462466.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 世界烟花爆竹行业整体运营状况分析

第一节 世界烟花爆竹行业市场运行格局

- 一、世界烟花爆竹市场现状分析
- 二、世界烟花爆竹市场特征分析
- 三、首批烟花爆竹国际标准即将发布

第二节 主要国家和地区花炮行业分析

- 一、美国消费类烟花五大新标准
- 二、日本烟花爆竹生产制造分析
- 三、欧盟发布烟花安全修订决议
- 四、德国烟花爆竹市场管理规定

第三节 世界烟花爆竹行业发展趋势分析

第二章 中国烟花爆竹行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国烟花爆竹市场政策环境分析

- 一、烟花爆竹产业转型升级的提出
- 二、烟花爆竹4项新国标解读
 - （一）烟花爆竹相关的标准
 - （二）四项新国标的亮点
 - （三）四项新国标的影响
- 三、536个城市出台烟花爆竹限放政策
- 四、被纳入国家强制性标准试点

第三节 中国烟花爆竹技术环境分析

- 一、鞭炮制作工艺流程

二、烟花爆竹技术要求

第四节 中国烟花爆竹市场社会环境分析

一、燃放烟花爆竹是中国传统

二、烟花爆竹消费观念分析

第三章 中国烟花爆竹所属行业市场发展情况分析

第一节 中国烟花爆竹市场发展概况

第二节 中国烟花爆竹行业发展现状综述

一、16个省份完全退出烟花爆竹生产

二、烟花爆竹二维码可查“身份”

三、重庆市开展烟花爆竹“三库”建设

四、黔西县“一对一”审查烟花爆竹零售经营点

第三节 中国烟花爆竹进出口贸易分析

一、浏阳花炮出口退税直接在浏阳办理

二、湖南烟花出口亟须拓展新通道

三、万载县打造烟花爆竹出口物流中心

四、浏阳市烟花爆竹总会出口分会成立

第四节 中国烟花爆竹产业发展问题分析

一、烟花爆竹产业发展面临着安全挑战

（一）烟花爆竹产业安全问题

（二）烟花爆竹产业主要瓶颈

二、烟花爆竹出口面临的问题分析

第五节 中国烟花爆竹产业转型升级分析

一、烟花爆竹产业转型升级的特点

二、推动烟花爆竹调整转型的建议

三、安全与环保是烟花爆竹转型发展的根本出路

第四章 中国烟花爆竹制造所属行业主要数据监测分析

第一节 中国烟花爆竹制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国烟花爆竹制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国烟花爆竹制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国烟花爆竹主产区市场发展情况分析

第一节 浏阳烟花爆竹行业

一、市场概况分析

二、生产总值分析

三、主要成效分析

四、工作设想分析

五、产业发展规划

第二节 醴陵烟花爆竹行业

一、市场概况分析

二、生产情况分析

三、主要成效分析

四、转向“机械化时代”

第三节 上栗烟花爆竹行业

一、市场概况分析

二、生产情况分析

三、主要成效分析

四、推进花炮产业转型升级

第四节 万载烟花爆竹行业

一、市场概况分析

二、生产情况分析

三、主要成效分析

四、强力拓展海外市场

第六章 2016-2019年中国烟花爆竹产业区域市场运行分析

第一节 华北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第二节 东北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第三节 华东地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第四节 华中地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第七章 中国烟花爆竹所属行业进出口情况分析

第一节 烟花爆竹进口分析

第二节 烟花爆竹出口分析

一、烟花爆竹出口情况分析

二、烟花爆竹出口流向分析

三、烟花爆竹出口均价分析

第八章 中国烟花爆竹行业市场营销解析

第一节 中国烟花爆竹市场营销环境分析

一、行业法规日趋完善和严格

二、消费者的环保意识提升

三、花炮消费主要集中在节假日

四、消费者更关注花炮品质

五、以家族管理模式为主企业管理模式

第二节 中国烟花爆竹市场营销问题分析

一、市场定位不清晰

二、产品科技创新不足

三、零售商的营销水平低

四、品牌管理意识薄弱

五、营销推广模式落后

第三节 中国烟花爆竹市场营销策略分析

- 一、目标市场营销策略
- 二、生产环保创新型产品
- 三、提升终端销售的营销水平
- 四、品牌保护与品牌内涵延伸
- 五、建立网络营销机制

第四节 中国烟花爆竹市场营销动态分析

- 一、上栗花炮连锁经营正式起航
- 二、浏阳花炮零售搭上电商“快车”

第九章 中国烟花爆竹市场竞争格局透析

第一节 中国烟花爆竹行业竞争总况

- 一、中国烟花爆竹行业竞争力分析
- 二、产业聚集向集约化方面发展
- 三、烟花爆竹产业退出热潮分析
- 四、湖南加强烟花经营监管将打破批发企业垄断

第二节 中国烟花爆竹产业集中度分析

- 一、烟花爆竹区域集中度分析
- 二、烟花爆竹市场集中度分析

第三节 2020-2026年中国烟花爆竹行业竞争趋势分析

第十章 中国烟花爆竹优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 熊猫金控股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 湖南浏阳金生花炮有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江西省李渡烟花集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 湖南复兴烟花制作有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上栗县金信出口烟花制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 萍乡市金坪烟花制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 江西省上栗县奇星出口花炮厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江西省上栗县润发出口花炮厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 钟祥市丰山烟花有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上栗县亿祥出口花炮厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2020-2026年中国烟花爆竹行业发展趋势与前景展望

第一节 中国烟花爆竹行业发展前景分析

第二节 中国烟花爆竹行业发展趋势分析

- 一、花炮连锁加盟经营发展趋势
- 二、烟花爆竹机械化生产发展趋势

第三节 中国烟花爆竹行业市场预测分析

- 一、烟花爆竹市场需求情况预测分析
- 二、烟花爆竹进出口贸易预测分析

第四节 中国烟花爆竹产业发展策略分析

- 一、新技术提高产品竞争力
- 二、提高企业人力资源质量
- 三、完善花炮安全监管体系
- 四、第三方监督加强安全管理

第十二章 2020-2026年中国烟花爆竹行业投资建议

第一节 2020-2026年中国烟花爆竹投资环境分析

- 一、“十三五”国民经济增长形势预测
- 二、烟花爆竹行业投资特性分析

第二节 2020-2026年中国烟花爆竹行业投资风险预警

- 一、产业政策风险
- 二、安全事故风险
- 三、出口壁垒风险
- 四、成本上升风险
- 五、技术创新风险

第三节 2020-2026年中国烟花爆竹行业投资建议(GYZQPT)

图表详见正文 · · · · ·

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国烟花爆竹行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/462466462466.html>