

# 2018-2023年中国金银花种植行业市场运营现状调查与未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国金银花种植行业市场运营现状调查与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinpianjiagong/302466302466.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、定义

金银花，为中药材和植物的统称。植物金银花又名忍冬，为忍冬科多年生半常绿缠绕木质藤本植物。“金银花”一名出自《本草纲目》，由于忍冬花初开为白色，后转为黄色，因此得名金银花。药材金银花为忍冬科忍冬属植物忍冬及同属植物干燥花蕾或带初开的花。金银花自古被誉为清热解毒的良药。它性甘寒气芳香，甘寒清热而不伤胃，芳香透达又可祛邪。金银花既能宣散风热，还善清解血毒，用于各种热性病，如身热、发疹、发斑、热毒疮痍、咽喉肿痛等证，均效果显著。

金银花属多年生半常绿缠绕及匍匐茎的灌木。小枝细长，中空，藤为褐色至赤褐色。卵形叶子对生，枝叶均密生柔毛和腺毛。夏季开花，苞片叶状，唇形花有淡香，外面有柔毛和腺毛，雄蕊和花柱均伸出花冠，花成对生于叶腋，花色初为白色，渐变为黄色，黄白相映，球形浆果，熟时黑色。

金银花药用价值和保健用途广泛，社会需求量大。金银花的成色不同，药用效果也不同。

### 二、市场现状

我国金银花原主产山东、河南、浙江、湖南、广西等省区。但随着中药材种植业的不平衡发展，湖南金银花种植面积及产量早在2000年即已超过山东、河南、浙江、广西及其它主产省区的总和；产量也超过了全国其它主产省区总量的51%，形成了全球最大的银花人工种植区。

从2002年中国出现“非典型性肺炎”（SARS），到近期的“手足口病（HFMD）”、甲型H1N1流感、再到现在肆虐东南亚甚至已经蔓延到欧美部分国家的新型“超级细菌（NDM—1）”，都给人类的生存发出严峻挑战。这类严重威胁人类健康甚至危及生命的病菌，化学药品在它们面前大都束手无策。于是，因作用机理不清而饱受争议的中药逐渐被推到了治疗一线。许多抗菌、抗病毒的中药材果然不负所望，在治疗这类突发性、传染性类疾病上发挥显著疗效，而这类中药材中有一个明星级代表品种—金银花。

金银花采摘时间较集中，过晚则花盛开，影响药效，影响价格。因此每年产新时节，雇工便成了最大问题。当地人不够用，便从周边县市雇人采摘。凌晨三四点开始干活，也十分辛苦。因此，金银花的生产特性，决定了其生产难以遍地开花，除非有采集习惯、雇工容易的地区才有可能发展。近几年，金银花价格一直在高位运行，但新发展起来、能成规模的

产区几乎没有。

金银花生产较稳定，规格较复杂，市场多专营，因此，其后市价格总体应该以平稳为主。但有一个社会大背景需要引起商家注意：随着外出务工人员的增多，农村采药人员下降是一个大的趋势。对于一些占用工值较多的品种影响也会越来越大，金银花这几年的生产总体增幅并不大。

近年来，金银花在中药材市场上供需两旺，很多地方都在大规模推广种植金银花，市场价格也在直线上升。从而导致金银花的市场供需状况呈现非理性变化。

图：2017年一亩田金银花价格趋势

金银花目前主要销售终端为药品生产企业和药品经营企业、保健品批发市场，主要用来制备中成药和中药配方。金银花作为一种常用的中药。是清热解毒类中成药的基本成分之一，发挥其疗效的成分主要为绿原酸和异绿原酸，目前约有80%清热解毒杀菌类的中药处方中都含有金银花。因为金银花的独特疗效，在新药开发上金银花也被看作是重点开发品种之一，许多在研和已经批准的清热解毒类新药注射剂处方中都含有金银花。

金银花中含有多种成分，除绿原酸和异绿原酸外，还含有丰富的氨基酸和可溶性糖，有很好的保健作用。市场上常见的用金银花为原料生产的保健产品有：银花药酒、银花茶（以王老吉为代表）、金银花花露水、银花糖果和银花杀菌牙膏等。除了已经开发出来的传统保健品外，正在以金银花为主要原料的其它保健品也都在紧锣密鼓的研发中。

另外，金银花直接通过初步精选后包装成花茶。在各大超市也均有销售。因金银花的功效逐渐为人们熟悉、认可，消费者在选择泡茶材料时也逐渐将金银花作为选择的重要品种。其他行业包括动物饲料、化妆品等也都在开发以金银花为主要原料的产品，但到目前为止，还没有形成主流性产品，用量也处于一般水平，跟以往比较没有明显差异。调查显示。汇总国内以上各行业金银花总需求状况，金银花需求总量将达到20000t / 年。

金银花主要药用部位为未开放的花蕾，主产于河南封丘、山东平邑、河北巨鹿等地。因近几年各行业对金银花的开发力度增大，各类金银花深度开发的系列产品纷纷进入市场，导致金银花市场的需求量日益增长，但各地区在种植规模上一一直保持平稳状态，种植面积没有明显增长。

图：金银花深加工生产工艺      三、发展前景

因为供需矛盾导致了金银花市场价格不断创出新高，受市场高价刺激，很多人都对金银花市场的未来充满乐观。认为金银花的发展前途一片大好。但通过前文分析来看，目前金

银花扩种面积，跟前几年进行比较，不由得让人产生几许担忧。

金银花下游产品的现有需求和潜在需求，两年时间用量至少翻一番，这种观点在现在看来实现的可能性不太大。根据金银花价格走势可以看出，市场正常的供需矛盾是无法发挥如此效应的，这种波动很明显又是游资在违规操纵金银花市场。非实际供求矛盾引发的金银花价格上涨，给百姓一个误导：“金银花市场仍然供不应求”，从而进一步扩大种植面积。非供需矛盾产生的虚假价格体系导致的结果是金银花种植面积的不断扩大，可以预计，3，5年后的金银花严重过剩转眼就要来到，到时受到严重打击的还是金银花种植户。

#### 四、小结

每年冬季正是需求旺季，开年后药企新一轮采购加快货源走动，带动金银花行情上涨。特别今年以来爆发的H7N9禽流感疫情，也为金银花聚集了人气，短期内需求增加，成为最关注的品种之一。

金银花作为疫情品种，在历年疫情高发时期行情都受到影响，短期内势必上涨，而长期来看，总体供求关系上并无太大变动。短期内有商看好后市。随着疫情的减弱，其行情回复平静。金银花能否变“金银”，还要看疫情的发展情况。总体看不会出现300元的高价，因为我国在防御禽流感方面已经有些经验。

中国报告网发布的《2018-2023年中国金银花种植行业市场运营现状调查与未来发展商机战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 【报告大纲】

#### 第一章2017年世界金银花行业发展态势分析

## 第一节2017年世界金银花市场发展状况分析

### 一、世界金银花行业特点分析

### 二、世界金银花市场需求分析

## 第二节2017年全球金银花市场分析

### 一、2017年全球金银花需求分析

### 二、2017年全球金银花产销分析

### 三、2017年中外金银花市场对比

## 第二章中国金银花行业发展概况分析

### 第一节中国金银花行业发展总体概况

### 第二节中国金银花产业发展成就

### 第三节中国金银花行业发展前景简析

## 第三章金银花行业宏观经济环境分析

### 第一节2016-2017年全球经济环境分析

#### 一、2017年全球经济运行概况

#### 二、2018-2023年全球经济形势预测

### 第二节对全球经济的影响

#### 一、国际发展趋势及其国际影响

#### 二、对各国实体经济的影响

### 第三节对中国经济的影响

#### 一、对中国实体经济的影响

#### 二、影响下的主要行业

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

### 第四节2016-2017年中国宏观经济环境分析

#### 一、2017年中国宏观经济运行概况

#### 二、2018-2023年中国宏观经济趋势预测

## 第四章2017年金银花产业相关行业发展概况

### 第一节上游行业市场发展分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对金银花行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对金银花行业的意义

## 第二节下游行业市场发展分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对金银花行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对金银花行业的意义

## 第五章2016-2017年中国金银花行业发展概况

- 第一节2016-2017年中国金银花行业发展态势分析
- 第二节2016-2017年中国金银花行业发展特点分析
- 第三节2016-2017年中国金银花行业市场供需分析
- 第四节2016-2017年中国金银花行业价格分析

## 第六章2016-2017年中国金银花行业整体运行状况

- 第一节2016-2017年金银花行业产销分析
- 第二节2016-2017年金银花行业盈利能力分析
- 第三节2016-2017年金银花行业偿债能力分析
- 第四节2016-2017年金银花行业营运能力分析

## 第七章2017年中国金银花产业政策环境分析

- 第一节国际金银花行业相关政策法规
- 第二节国际金银花行业相关政策解读
- 第三节中国金银花行业相关政策法规
- 第四节中国金银花行业相关政策解读

## 第八章2016-2017年中国金银花进出口现状与预测

- 第一节金银花历史出口总体分析
  - 一、金银花出口总量历史汇总
  - 二、金银花出口价格历史汇总
- 第二节金银花历史出口月度分析
  - 一、金银花出口总量月度走势
  - 二、金银花出口价格月度走势
- 第三节金银花出口量预测
  - 一、金银花出口总量预测
  - 二、金银花出口金额预测

#### 第四节金银花出口价格预测

### 第九章2016-2017年中国金银花产业行业重点区域运行分析

#### 第一节2016-2017年华东地区金银花行业运行情况

- 一、华东地区金银花行业产销分析
- 二、华东地区金银花行业盈利能力分析
- 三、华东地区金银花行业偿债能力分析
- 四、华东地区金银花行业营运能力分析

#### 第二节2016-2017年华南地区金银花行业运行情况

- 一、华南地区金银花行业产销分析
- 二、华南地区金银花行业盈利能力分析
- 三、华南地区金银花行业偿债能力分析
- 四、华南地区金银花行业营运能力分析

#### 第三节2016-2017年华中地区金银花行业运行情况

- 一、华中地区金银花行业产销分析
- 二、华中地区金银花行业盈利能力分析
- 三、华中地区金银花行业偿债能力分析
- 四、华中地区金银花行业营运能力分析

#### 第四节2016-2017年华北地区金银花行业运行情况

- 一、华北地区金银花行业产销分析
- 二、华北地区金银花行业盈利能力分析
- 三、华北地区金银花行业偿债能力分析
- 四、华北地区金银花行业营运能力分析

#### 第五节2016-2017年西北地区金银花行业运行情况

- 一、西北地区金银花行业产销分析
- 二、西北地区金银花行业盈利能力分析
- 三、西北地区金银花行业偿债能力分析
- 四、西北地区金银花行业营运能力分析

### 第十章2017年中国金银花行业市场竞争格局分析

#### 第一节金银花行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力



## 五、需求客户议价能力

### 第二节金银花企业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、市场需求

#### 三、关联行业

#### 四、企业结构与战略

#### 五、政府扶持力度

### 第三节金银花行业竞争格局分析

#### 一、金银花行业集中度分析

#### 二、金银花行业竞争程度分析

### 第四节金银花行业竞争策略分析

#### 一、对行业竞争格局的影响

#### 二、2016-2017年金银花行业竞争策略分析

#### 三、2018-2023年金银花行业竞争格局展望

## 第十一章2017年中国金银花行业重点企业竞争力分析

### 第一节山东鲁峰金银花推广有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节山东大地金银花有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节河北巨鹿县巨丰金银花种植有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节山东九间棚农业科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节山东上水农业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第十二章中国金银花行业投资分析及建议

##### 第一节投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、金银花行业企业在危机中的竞争优势
- 三、促使行业内优胜劣汰速度加快

##### 第二节投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

##### 第三节行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

##### 第四节重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

#### 第十三章金银花行业发展趋势与投资战略研究

##### 第一节金银花市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

##### 第二节金银花行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势

## 二、渠道分布趋势

## 三、消费趋势分析

### 第三节金银花行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节对我国金银花品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、金银花实施品牌战略的意义

#### 三、金银花企业品牌的现状分析

#### 四、我国金银花企业的品牌战略

#### 五、金银花品牌战略管理的策略

### 图表目录

图表1各国中药材占全球中药材交易总额比例

图表2金银花药用途径

图表32016-2017年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表42016-2017年美国、日本、欧元区经济增长比较

图表52017年分季度美国部分经济指标比较

图表62017年分季度日本部分经济指标比较

图表72017年分季度欧元区部分经济指标比较

图表82016-2017年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

图表92016-2017年中价国际现货、价格指数走势

图表102016-2017年美国、欧元区、日本CPI

图表112016-2017年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息

图表122016-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表132016-2017年工业增加值月度同比增长率(%)

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/302466302466.html>