

2017-2022年中国团膳及快餐服务市场竞争调研及 十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国团膳及快餐服务市场竞争调研及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/262466262466.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

团膳，顾名思义既团体用餐的一种餐饮服务形式的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的团膳公司。

它是指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的团膳公司。双方以合约的形式,按双方事先约定的模式及标准等，按双方约定量提供餐饮产品及现场服务，且在合约的周期内模式、标准、经营权等基本不变。

其运营模式可大体分为三类：现场制作销售、半配送并在现场生产销售、配送已加工制作好的食品。

其运营特点可大体分为五个提前：提前量化、提前计划、提前核算、提前组织、提前生产。

中国报告网发布的《2017-2022年中国团膳及快餐服务市场竞争调研及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球团膳及快餐服务企业发展现状及预测分析

第一节全球团膳及快餐服务企业发展现状分析

第二节全球团膳及快餐服务企业政策及现状分析

第三节全球团膳及快餐服务企业竞争格局分析

第四节全球团膳及快餐服务企业主要优势企业经营情况

第五节全球团膳及快餐服务企业发展趋势分析

第二章中国团膳及快餐服务企业PEST（环境）分析

第一节经济环境分析

第二节政策环境分析

第三节社会环境分析

第四节技术环境分析

第三章中国团膳及快餐服务企业发展情况分析

第一节中国团膳及快餐服务企业发展分析

- 一、团膳及快餐服务企业运行情况及特点分析
- 二、团膳及快餐服务企业投资情况分析
- 三、中国团膳及快餐服务企业市场结构分析
- 四、中国团膳及快餐服务企业与宏观经济相关性分析
- 五、中国团膳及快餐服务企业生命周期分析

第二节中国企业重点区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、东北地区企业分析
- 三、华北地区企业分析
- 四、华东地区企业分析
- 五、华南地区企业分析
- 六、华中地区企业分析
- 七、西南地区企业分析
- 八、西北地区企业分析

第四章中国团膳及快餐服务市场供需调查分析

第一节中国团膳及快餐服务市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给

第二节中国团膳及快餐服务市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、价格需求
- 三、渠道需求

第三节中国团膳及快餐服务市场特征分析

- 一、中国团膳及快餐服务产品特征分析
- 二、中国团膳及快餐服务价格特征分析
- 三、中国团膳及快餐服务渠道特征
- 四、中国团膳及快餐服务购买特征

第五章团膳及快餐服务企业市场竞争格局分析

第一节中国团膳及快餐服务企业集中度分析

第二节中国团膳及快餐服务企业规模经济情况分析

第三节中国团膳及快餐服务企业格局以及竞争力分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节中国企业进入和退出壁垒分析

第六章团膳及快餐服务企业主要竞争对手分析

第一节千喜鹤

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第二节金白领

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第三节丽华快餐

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第四节和兴隆

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第五节新又好

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第六节Autogrill

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、SWOT分析

六、企业竞争力评价

第七节Elior

一、管理状况分析

二、经营状况分析

三、主导产品分析

第八节SodexoAlliance（索迪斯）

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第九节Compass（康帕斯）

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第十节Aramark（爱玛克）

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第十一节振达绿厨

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第七章中国团膳及快餐服务企业上下游产业链发展情况及对企业的影响分析

第一节中国团膳及快餐服务企业上游企业发展及影响分析

一、中国团膳及快餐服务企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节中国团膳及快餐服务企业下游企业发展及影响分析

一、中国团膳及快餐服务企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第三节其他相关企业发展及影响分析

第八章中国团膳及快餐服务企业发展趋势预测

第一节政策变化趋势预测

第二节供求趋势预测

一、供给预测（包括产业投资预测）

二、需求预测

三、对团膳及快餐服务企业发展趋势展望

第三节技术发展趋势

第四节竞争趋势预测

第九章团膳及快餐服务企业投资潜力与价值分析

第一节团膳及快餐服务企业投资环境分析

第二节团膳及快餐服务企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节我国团膳及快餐服务企业投资潜力分析

第四节我国团膳及快餐服务企业前景展望分析

第五节我国团膳及快餐服务企业盈利能力预测

第十章团膳及快餐服务企业投资前景预警

第一节政策和体制风险

第二节宏观经济波动风险

第三节技术风险

第四节原材料压力风险分析

第五节市场竞争风险

第六节营销风险

第七节相关企业风险

第八节区域风险

第九节资金短缺风险

第十节经营风险分析

第十一章团膳及快餐服务产业投资机会及投资前景研究分析

第一节团膳及快餐服务企业区域投资机会

第二节团膳及快餐服务企业主要产品投资机会

第三节中国团膳及快餐服务企业投资前景研究分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/262466262466.html>