

# 2021年中国智能洗衣机产业分析报告- 市场深度调研与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能洗衣机产业分析报告-市场深度调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/532462532462.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能洗衣机即具有智能感应、自动投放、联网控制等功能的洗衣机，可感应衣物重量、洗衣机水量、衣物脏污程度等信息，并根据感应信息进行洗涤时间自动设置、洗涤水量智能控制、洗衣液自动投放等操作。根据洗涤原理划分，智能洗衣机可分为滚筒洗衣机、波轮式洗衣机、搅拌式洗衣机、空气洗洗衣机。

智能洗衣机分类 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国智能洗衣机行业市场规模为332亿元，较上年同比增长17.7%；2020年，我国智能洗衣机行业市场规模为\*\*亿元，较上年同比增长\*\*%。

2015-2020年我国智能洗衣机行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

### 一、优势分析

(1) 与机对话，遥控洗衣：用户可以通过手机与智能洗衣机的交流、遥控，从而实现便捷、轻松的家居生活。

(2) 智慧无限，量衣定洗：智能洗衣机可根据衣物的材料、脏污的程度选择不同的洗涤方式。

(3) 特殊衣物，专机服侍：现代智能洗衣机能够仿效手洗的洗衣方式，衣物的受损程度少，不易变形。

智能洗衣机优势 数据来源：公开资料整理

### 二、劣势分析

(1) 搅拌式洗衣机通过搅拌棒、搅拌翼来回搓揉的方式洗涤衣物，其占地面积大，工作时会产生较大噪音；空气洗洗衣机无需使用洗衣液、清水即可完成衣物洗涤的洗衣机，其价格昂贵。由于上述两类洗衣机的消费群体小，目前我国智能洗衣机市场中的主流产品仍是滚筒洗衣机和波轮洗衣机两类。

(2) 由于洗衣原理的不同，相较于普通洗衣机来说，智能洗衣机洗衣需要耗费更多的时间。

(3) 当发生故障时，相较于普通洗衣机来说，智能洗衣机需要耗费更多的维修费用。

智能洗衣机劣势分析 数据来源：公开资料整理

### 三、机遇分析

(1) 得益于飞速发展的经济，我国房地产行业快速发展，商品房销售额呈逐年上涨态势，智能洗衣机的消费需求也随之增加。根据数据显示，2019年，我国商品房销售额为16万亿元，较上年同比增长6.5%；2020年，我国商品房销售额突破17万亿元，较上年同比增长约6.4%。

2015-2020年我国商品房销售额及增速 数据来源：公开资料整理

(2) 随着市场竞争不断加剧，各洗衣机企业将智能洗衣机作为市场竞争突破口，开始大力推动洗衣机的智能化升级，不断加大对智能洗衣机的投入。根据数据显示，2019年，

我国洗衣机产量为7433万台，较上年同比增长3.9%；2020年1-11月，我国洗衣机产量为7228.5万台，较上年同比增长3.6%。

2015-2020年我国洗衣机产量及增速 数据来源：公开资料整理

(3) 近年来，我国相继出台多项政策促进智能家居、智能家电行业发展，在一定程度上带动了智能洗衣机行业的发展。

如2019年1月，国家发改委在《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成国内市场的实施方案(2019年)》中提出支持绿色、智能家电销售;促进家电产品更新换代;积极开展消费扶贫带动贫困地区产品销售等,有条件的地方可对消费者交售旧家电并购买新家电产品给予适当补贴;有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售,给予消费者适当补贴。

2019年6月，国家发改委在《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》中提出牢牢把握新一轮产业变革大趋势,大力推动汽车产业电动化、智能化、绿色化,积极发展绿色智能家电,加快推进5G手机商业应用，鼓励5G手机研制和上市销售。鼓励消费者更新淘汰能耗高、安全性差的电冰箱、洗衣机、电视机等家电产品,有条件的地方对消费者购置节能、智能型家电产品给予适当支持。

我国智能洗衣机行业相关政策

颁布日期

政策名称

制定部门

主要内容

2019年6月

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》

国家发改委

牢牢把握新一轮产业变革大趋势,大力推动汽车产业电动化、智能化、绿色化,积极发展绿色智能家电,加快推进5G手机商业应用，鼓励5G手机研制和上市销售。鼓励消费者更新淘汰能耗高、安全性差的电冰箱、洗衣机、电视机等家电产品,有条件的地方对消费者购置节能、智能型家电产品给予适当支持

2019年1月

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成国内市场的实施方案(2019年)》

国家发改委

支持绿色、智能家电销售;促进家电产品更新换代;积极开展消费扶贫带动贫困地区产品销售等,有条件的地方可对消费者交售旧家电并购买新家电产品给予适当补贴;有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售,给予消费者适当补贴

2018年10月

### 《关于完善促进消费体制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

国务院

引领智能家居、智慧家庭等领域消费品标准制定,加大新技术新产品等创新成果的标准转化力度

2017年12月

### 《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020)》

工信部

支持智能传感、物联网、机器学习等技术在智能家居产品中的应用,提升家电、智能网络设备、水电气仪表等产品的智能水平、实用性和安全性,发展智能安防、智能家具、智能照明、智能洁具等产品,建设一批智能家居测试评价、示范应用项目并推广。到2020年,智能家居产品类别明显丰富,智能电视市场渗透率达到90%以上,安防产品智能化水平显著提升

2017年8月

### 《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

国务院

鼓励企业发展面向定制化应用场景的智能家居“产品+服务模式,推广智能电视、智能音响、智能安防等新型数字家庭产品,积极推广同样的产品技术标准及应用规范

2017年1月

### 《信息通信行业发展规划物联网分册》

工信部

推动家庭安防、家电智能控制、家居环境管理等智能家居应用的规模化发展。打造繁荣的智能家居生态系统。通过示范对底层通信技术、设备互联及应用交互等方面进行规范,促进不同厂家产品的互通性,带动智能家居技术和产品整体突破

2016年12月

### 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

推动人工智能技术在各领域应用。发展多元化、个性化、定制化智能硬件和智能化系统。重点推进智能家居、智能汽车智慧农业、智能安防、智慧健康、智能机器人、智能可穿戴设备等研发和产业化发展数据来源:公开资料整理

## 四、威胁分析

(1) 智能化水平不高:当前智能洗衣机的智能功能主要分为WiFi智能控制和智能添加两大类,但这两类智能功能在改善用户体验上并不明显。

WiFi智能控制方面:用户可通过WiFi连接并控制智能洗衣机。但对用户而言,此功能仅是将洗衣机由以往的板面控制换成手机APP控制,用户在操作上与传统洗衣机并无实质性区别,并未减少用户劳动量。

智能添加功能方面:智能洗衣机可自动加水、自动添加洗衣液,减少人工劳动量。但在

实际使用过程中，用户容易遇到洗衣机识别错误、使用繁琐等问题。具体体现在智能添加功能需要智能洗衣机具有衣物识别功能，但部分企业的技术能力有限，导致智能洗衣机在识别衣物类型、数量方面易出现错误；部分智能洗衣机为提高识别衣物的准确性，在使用时要求用户逐件添加衣物，增加了操作的繁琐程度。

(2) 缺乏统一管理标准：目前我国智能家居平台众多，但各智能家居平台相互独立，消费者无法跨平台操作智能家电，严重影响了消费者的智能家居体验，不利于智能洗衣机产品的普及。

(3) 洗衣机整体市场饱和：洗衣机作为家庭常用电器之一，新增家庭是洗衣机的主要增量需求来源。但近年来我国人口出生率降低，适婚人口数量下降，影响到洗衣机的增量需求。洗衣机整体市场需求的饱和或下降将直接导致智能洗衣机行业市场规模增速下降。

威胁我国智能洗衣机行业发展的因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能洗衣机产业分析报告-市场深度调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国智能洗衣机行业发展概述

### 第一节 智能洗衣机行业发展情况概述

#### 一、智能洗衣机行业相关定义

#### 二、智能洗衣机行业基本情况介绍

#### 三、智能洗衣机行业发展特点分析

#### 四、智能洗衣机行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、智能洗衣机行业需求主体分析

### 第二节 中国智能洗衣机行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、智能洗衣机行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国智能洗衣机行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国智能洗衣机行业生命周期分析

#### 一、智能洗衣机行业生命周期理论概述

#### 二、智能洗衣机行业所属的生命周期分析

### 第四节 智能洗衣机行业经济指标分析

#### 一、智能洗衣机行业的赢利性分析

#### 二、智能洗衣机行业的经济周期分析

#### 三、智能洗衣机行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国智能洗衣机行业进入壁垒分析

#### 一、智能洗衣机行业资金壁垒分析

#### 二、智能洗衣机行业技术壁垒分析

#### 三、智能洗衣机行业人才壁垒分析

#### 四、智能洗衣机行业品牌壁垒分析

#### 五、智能洗衣机行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球智能洗衣机行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能洗衣机行业发展历程回顾

### 第二节 全球智能洗衣机行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智能洗衣机行业地区市场分析

#### 一、亚洲智能洗衣机行业市场现状分析

#### 二、亚洲智能洗衣机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智能洗衣机行业市场前景分析

### 第四节 北美智能洗衣机行业地区市场分析

#### 一、北美智能洗衣机行业市场现状分析

#### 二、北美智能洗衣机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智能洗衣机行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智能洗衣机行业地区市场分析

#### 一、欧洲智能洗衣机行业市场现状分析

#### 二、欧洲智能洗衣机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲智能洗衣机行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界智能洗衣机行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球智能洗衣机行业市场规模预测

## 第三章 中国智能洗衣机产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品智能洗衣机总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国智能洗衣机行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国智能洗衣机产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析



## 五、消费观念分析

### 第四章 中国智能洗衣机行业运行情况

#### 第一节 中国智能洗衣机行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国智能洗衣机行业市场规模分析

#### 第三节 中国智能洗衣机行业供应情况分析

#### 第四节 中国智能洗衣机行业需求情况分析

#### 第五节 我国智能洗衣机行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国智能洗衣机行业供需平衡分析

#### 第七节 中国智能洗衣机行业发展趋势分析

### 第五章 中国智能洗衣机所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国智能洗衣机所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国智能洗衣机所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国智能洗衣机所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国智能洗衣机市场格局分析

#### 第一节 中国智能洗衣机行业竞争现状分析

- 一、中国智能洗衣机行业竞争情况分析
- 二、中国智能洗衣机行业主要品牌分析
- 第二节 中国智能洗衣机行业集中度分析
  - 一、中国智能洗衣机行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国智能洗衣机行业市场集中度分析
- 第三节 中国智能洗衣机行业存在的问题
- 第四节 中国智能洗衣机行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国智能洗衣机行业钻石模型分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国智能洗衣机行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国智能洗衣机行业消费市场动态情况
- 第二节 中国智能洗衣机行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 智能洗衣机行业成本结构分析
- 第四节 智能洗衣机行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国智能洗衣机行业价格现状分析
- 第六节 中国智能洗衣机行业平均价格走势预测
  - 一、中国智能洗衣机行业价格影响因素
  - 二、中国智能洗衣机行业平均价格走势预测
  - 三、中国智能洗衣机行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国智能洗衣机行业区域市场现状分析

- 第一节 中国智能洗衣机行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区智能洗衣机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能洗衣机市场规模分析
- 四、华东地区智能洗衣机市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能洗衣机市场规模分析
- 四、华中地区智能洗衣机市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能洗衣机市场规模分析
- 四、华南地区智能洗衣机市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国智能洗衣机行业竞争情况

### 第一节 中国智能洗衣机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国智能洗衣机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智能洗衣机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智能洗衣机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智能洗衣机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能洗衣机行业未来发展前景分析

#### 一、智能洗衣机行业国内投资环境分析

#### 二、中国智能洗衣机行业市场机会分析

#### 三、中国智能洗衣机行业投资增速预测

## 第二节 中国智能洗衣机行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能洗衣机行业市场发展预测

- 一、中国智能洗衣机行业市场规模预测
- 二、中国智能洗衣机行业市场规模增速预测
- 三、中国智能洗衣机行业产值规模预测
- 四、中国智能洗衣机行业产值增速预测
- 五、中国智能洗衣机行业供需情况预测

### 第四节 中国智能洗衣机行业盈利走势预测

- 一、中国智能洗衣机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能洗衣机行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智能洗衣机行业投资风险与营销分析

### 第一节 智能洗衣机行业投资风险分析

- 一、智能洗衣机行业政策风险分析
- 二、智能洗衣机行业技术风险分析
- 三、智能洗衣机行业竞争风险分析
- 四、智能洗衣机行业其他风险分析

### 第二节 智能洗衣机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智能洗衣机行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智能洗衣机行业品牌战略分析

- 一、智能洗衣机企业品牌的重要性
- 二、智能洗衣机企业实施品牌战略的意义
- 三、智能洗衣机企业品牌的现状分析
- 四、智能洗衣机企业的品牌战略
- 五、智能洗衣机品牌战略管理的策略

### 第二节 中国智能洗衣机行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国智能洗衣机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 智能洗衣机行业竞争力提升策略

- 一、智能洗衣机行业产品差异性策略
- 二、智能洗衣机行业个性化服务策略
- 三、智能洗衣机行业的促销宣传策略
- 四、智能洗衣机行业信息智能化策略
- 五、智能洗衣机行业品牌化建设策略
- 六、智能洗衣机行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国智能洗衣机行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智能洗衣机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智能洗衣机行业营销渠道策略

- 一、智能洗衣机行业渠道选择策略
- 二、智能洗衣机行业营销策略

### 第三节 中国智能洗衣机行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能洗衣机行业重点投资区域分析
- 二、中国智能洗衣机行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/532462532462.html>