

2020年中国糖料市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国糖料市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://free.chinabaogao.com/shipin/202011/11245224612020.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糖料作物是为制糖工业提供原料的作物，主要有甘蔗、甜菜以及糖用高粱等，其中北方以甜菜为主，南方以甘蔗为主。在产业链端，我国糖料上游主要为化肥行业、农药行业以及种植机械等行业；下游主要为制糖、商超等环节。

我国糖料行业产业链

数据来源：公开资料整理

截至2020年3月，农业农村部已发布品种登记公告27批，登记品种17400个，其中，糖料作物登记品种205个。

截止2020年3月我国糖料品种登记情况

分类方式

糖料作物登记品种总体数量

糖料蔗品种按申请类型分

原审定品种36个，已销售品种11个，新选育品种7个

按品种保护分

未申请35个，申请并受理品种保护6个，已授权13个

糖用甜菜品种按申请类型分

原审定品种60个，已销售品种86个，新选育品种3个

按种子胚型分

单胚型品种111个，多胚型品种38个数据来源：公开资料整理

近年，在国家层面上，为推动我国糖料行业发展以及完善其产业链，国家有关部门相继出台了一系列相关政策和标准，来推动我国糖料行业发展，规范市场竞争，提高国际竞争力。

近年国家颁布的糖料相关政策和标准

发布单位

政策名称

主要内容

国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会

《GB/T10499-2014糖料甘蔗试验方法》

本标准规定了糖料甘蔗相关质量指标的试验方法；适用于糖料甘蔗的收购和甘蔗质量指标分析试验

农业部

《NY/T2798.2-2015无公害农产品生产质量安全控制技术规范第2部分：大田作物产品》

适用于粮食、油料、糖料等大田作物的无公害农产品生产、管理和认证

工业和信息化部

《QB/T5014-2016糖料甜菜试验方法》

本标准规定了糖料甜菜相关质量指标的试验方法。本标准适用于糖料甜菜的收购和糖料甜菜质量指标分析试验

工业和信息化部

《QB/T5015-2016甜菜中 α -氨基氮的测定》

本标准规定了糖料甜菜中 α -氨基氮的测定方法；适用于糖料甜菜中 α -氨基氮的测定

国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会

《GB/T10496-2018糖料甜菜》

规定了糖料甜菜的技术要求、试验方法、检验规则和运输、贮存的要求。适用于糖料甜菜收购

国家发展计划委员会、国家经济贸易委员会、农业部、国家工商行政管理总局

国家发展计划委员会、国家经济贸易委员会、农业部、国家工商行政管理总局

糖料产区实行以制糖企业为核心按经济区域实行划区管理。划定糖料区应充分尊重糖料生产者的意愿，大力推行订单农业，并由制糖企业与糖料生产者签订糖料收购合同，实行"公司加农户"产业化经营模式数据来源：公开资料整理

不过，2017-2019年，我国糖料生产价格指数呈下降趋势，尤其是在2019年急剧下降，其主要原因是受国际供给过剩与国内增产双重叠加影响。根据数据显示，2019年我国糖料生产价格指数达到97.70，为8年来的最低值。

2012-2019年我国糖料生产价格指数变化情况（上年=100）

数据来源：公开资料整理

随着城镇化水平不断提高以及国家政策支持，为我国糖料作物规模化发展提供了机遇。但是，由于国际贸易摩擦以及种植技术提升的影响，我国糖料播种面积整体下降。根据数据显示，2019年，我国糖料播种面积为1620.00千公顷。

2012-2019年我国糖料播种面积统计情况

数据来源：国家统计局

在产量方面，与糖料种植面积变化趋势相似，呈先下降后增长的态势。根据数据显示，2019年，我国糖料产量实现12169万吨，同比增长1.94%。

2012-2019年我国糖料行业产量统计情况

数据来源：国家统计局

其中，有61.6%的糖料均产自广西省，2019年产量达到7490.65万吨，领先第二名云南1569.69万吨的近6000万吨。

2019年我国糖料产量区域分布情况

数据来源：国家统计局

2019年我国糖料产量区域占比情况

数据来源：国家统计局

而广西省之所以成为糖料种植大省离不开两个主要原因。一是，广西地方政策相关政策支持，以及相关标准规范行业健康发展。

广西省糖料行业相关政策及标准

政策名称

要点

《DB45/T1554-2017政策性糖料甘蔗种植保险定损规范》

本标准规定了糖料甘蔗冻灾、冰雹灾害、洪涝灾害、风灾、火灾的定损标准和大范围灾害定损方法

《DB45/T1820-2018糖料甘蔗间作豆科绿肥压青技术规程》

本标准规定了甘蔗间作豆科绿肥（绿豆、大豆）压青培肥的术语和定义、绿肥生产环境、甘蔗栽培、豆科绿肥栽培、绿肥压青

《DB45/T1851-2018糖料蔗粉垄高效栽培技术规程》

开展糖料蔗良种良法技术推广，促进糖料作物发展数据来源：公开资料整理

二是，因为广西拥有优越的自然资源条件，同时甘蔗种植区域广。在1949年新中国成立后，广西甘蔗种植区域形成从零散到适度集中并且规模化经营的格局，机制糖厂遍布广西各地。

广西省糖料制作基地

生产基地

地理位置

邕宁县糖料甘蔗基地

邕宁县地处广西南部，属丘陵地带，总面积4725平方公里

贵港市糖料甘蔗基地

贵港市(原贵县，1988年12月撤销贵县，设贵港市)位于广西东南部，境内四山一水五平原，总面积3530平方公里

崇左县糖料甘蔗基地

崇左县位于广西的西南部，居左江中游。境内崇山峻岭，丘陵起伏，总面积2901.56平方公里

横县糖料甘蔗基地

横县位于广西的东南部，居郁江中游，总面积3464平方公里

扶绥县糖料甘蔗基地

扶绥县位于广西的西南部，地处低山丘陵地带，总面积2875平方公里

合浦县糖料甘蔗基地

合浦县位于广西的南部，南面紧靠北部湾沿海，总面积3062.8平方公里

武鸣县糖料甘蔗基地

武鸣县位于广西的南部，县境四周为高丘陵与山地，总面积3366平方公里

上思县糖料甘蔗基地

上思县位于广西的西南部，县南部是十万大山山地，中、北部是凤凰岭、四方岭山地丘陵，东、西部为丘陵地，明江沿岸是丘陵与盆地相间分布，全县总面积2816平方公里

来宾县糖料甘蔗基地

来宾县位于广西中部、境内以石山峰地——平原为主，总面积4364平方公里

柳江县糖料甘蔗基地

柳江县位于广西的中部，地处桂中盆地中心，总面积2504平方公里

钦州市糖料甘蔗基地

钦州市位于广西南部，南临北部湾，地势由西北向东南倾斜，西北部属低山丘陵区，东南部以平原台地为主，总面积4657平方公里

宾阳县糖料甘蔗基地

宾阳县位于广西中部偏南，县北及东北边缘石山崛起，中部为一大片冲积平原，总面积314.31平方公里

柳城县糖料甘蔗基地

柳城县位于广西中部偏北，属石山峰林地带，中部以低丘平原为主，东部和西部为土丘与石山峰林混杂交互地带，全县总面积2128平方公里

武宣县糖料甘蔗基地

武宣县位于广西中部，县境东北部是丘陵山地，西南部是溶蚀平原，总面积1739平方公里

南宁市郊区糖料甘蔗基地

南宁市郊区位于广西南部，属亚热带季风气候，年平均气温21.7℃，稳定通过10℃的积温和天数分别为7127.6℃和322.7天

宜州市糖料甘蔗基地

宜州市(原宜山县，1993年9月撤销宜山县，改设宜州市)位于广西中部偏西

桂平县糖料甘蔗基地

桂平县(今桂平市)位于广西东南部，境内以丘陵平原为主，总面积4073平方公里

博白县糖料甘蔗基地

博白县位于广西东南部，是低山丘陵平原地带，总面积3835平方公里数据来源：公开资料整理

展望未来，随着国内糖料行业标准及法律法规不断完善，以及国内外供需不平衡等影响下，未来我国糖料行业价格或将继续震荡下行。同时，随着行业技术水平的提高，种植模式将逐渐形成一体化。

我国糖料行业发展趋势

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国糖料市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国糖料行业发展概述

第一节 糖料行业发展情况概述

一、糖料行业相关定义

二、糖料行业基本情况介绍

三、糖料行业发展特点分析

第二节 中国糖料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、糖料行业产业链条分析

三、中国糖料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国糖料行业生命周期分析

一、糖料行业生命周期理论概述

二、糖料行业所属的生命周期分析

第四节 糖料行业经济指标分析

一、糖料行业的赢利性分析

二、糖料行业的经济周期分析

三、糖料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国糖料行业进入壁垒分析

一、糖料行业资金壁垒分析

二、糖料行业技术壁垒分析

三、糖料行业人才壁垒分析

四、糖料行业品牌壁垒分析

五、糖料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球糖料行业市场发展现状分析

第一节 全球糖料行业发展历程回顾

第二节 全球糖料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲糖料行业地区市场分析

一、亚洲糖料行业市场现状分析

二、亚洲糖料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲糖料行业市场前景分析

第四节 北美糖料行业地区市场分析

一、北美糖料行业市场现状分析

二、北美糖料行业市场规模与市场需求分析

三、北美糖料行业市场前景分析

第五节 欧盟糖料行业地区市场分析

一、欧盟糖料行业市场现状分析

二、欧盟糖料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟糖料行业市场前景分析

第六节 全球糖料行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界糖料行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球糖料行业市场规模预测

第三章 中国糖料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品糖料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国糖料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国糖料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国糖料行业运行情况

第一节 中国糖料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国糖料行业市场规模分析

第三节 中国糖料行业供应情况分析

第四节 中国糖料行业需求情况分析

第五节 中国糖料行业供需平衡分析

第六节 中国糖料行业发展趋势分析

第五章 中国糖料所属行业运行数据监测

第一节 中国糖料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国糖料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国糖料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国糖料市场格局分析

第一节 中国糖料行业竞争现状分析

一、中国糖料行业竞争情况分析

二、中国糖料行业主要品牌分析

第二节 中国糖料行业集中度分析

一、中国糖料行业市场集中度分析

二、中国糖料行业企业集中度分析

第三节 中国糖料行业存在的问题

第四节 中国糖料行业解决问题的策略分析

第五节 中国糖料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国糖料行业需求特点与动态分析

第一节 中国糖料行业消费市场动态情况

第二节 中国糖料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 糖料行业成本分析

第四节 糖料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国糖料行业价格现状分析

第六节 中国糖料行业平均价格走势预测

一、中国糖料行业价格影响因素

二、中国糖料行业平均价格走势预测

三、中国糖料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国糖料行业区域市场现状分析

第一节 中国糖料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区糖料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区糖料市场规模分析

四、华东地区糖料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区糖料市场规模分析

四、华中地区糖料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区糖料市场规模分析

四、华南地区糖料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国糖料行业竞争情况

第一节 中国糖料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国糖料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国糖料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 糖料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国糖料行业发展前景分析与预测

第一节 中国糖料行业未来发展前景分析

一、糖料行业国内投资环境分析

二、中国糖料行业市场机会分析

三、中国糖料行业投资增速预测

第二节 中国糖料行业未来发展趋势预测

第三节 中国糖料行业市场发展预测

一、中国糖料行业市场规模预测

二、中国糖料行业市场规模增速预测

三、中国糖料行业产值规模预测

四、中国糖料行业产值增速预测

五、中国糖料行业供需情况预测

第四节 中国糖料行业盈利走势预测

一、中国糖料行业毛利润同比增速预测

二、中国糖料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国糖料行业投资风险与营销分析

第一节 糖料行业投资风险分析

一、糖料行业政策风险分析

二、糖料行业技术风险分析

三、糖料行业竞争风险分析

四、糖料行业其他风险分析

第二节 糖料行业企业经营发展分析及建议

一、糖料行业经营模式

二、糖料行业销售模式

三、糖料行业创新方向

第三节 糖料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国糖料行业发展战略及规划建议

第一节 中国糖料行业品牌战略分析

一、糖料企业品牌的重要性

二、糖料企业实施品牌战略的意义

三、糖料企业品牌的现状分析

四、糖料企业的品牌战略

五、糖料品牌战略管理的策略

第二节 中国糖料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国糖料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国糖料行业发展策略及投资建议

第一节 中国糖料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国糖料行业定价策略分析

第三节 中国糖料行业营销渠道策略

一、糖料行业渠道选择策略

二、糖料行业营销策略

第四节 中国糖料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国糖料行业重点投资区域分析

二、中国糖料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://free.chinabaogao.com/shipin/202011/11245224612020.html>