

2020年中国黑猪行业分析报告- 市场运营态势与发展规划趋势

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国黑猪行业分析报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xumuye/492461492461.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 黑猪概述

第一节 黑猪定义

第二节 黑猪行业发展历程

第三节 黑猪品种及分布

第四节 土猪的优缺点及发展

第五节 黑猪产业链分析

一、产业链模型介绍

二、黑猪产业链模型分析

第二章 2017-2020年中国黑猪行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2017-2020年中国黑猪行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2020年中国黑猪行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、社会文化环境

三、技术环境

四、自然环境

第三章 中国黑猪行业发展综合分析

第一节 资源现状

第二节 中国黑猪与外国猪种优劣对比

一、优势

二、劣势

第三节 中国黑猪产业重振

第四节 2017-2020年市场特征及发展

第五节 中国十大黑猪原产地及养殖状况分析

第六节 中国黑猪的开发和利用现状

第七节 经营销售模式及建议

第四章 2021-2026年中国黑猪产能容量预测

第一节 黑猪行业总体规模

第二节 区域市场产销分析

第三节 2021-2026年中国黑猪行业产能预测

第四节 2021-2026年中国黑猪行业市场容量预测

第五节 2021-2026年中国黑猪行业需求预测

第五章 黑猪国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品当前市场价格及评述

第二节 国内黑猪产品未来价格走势预测

第三节 2021-2026年黑猪产品价格及走势预测

第六章 中国黑猪行业总体发展状况

第一节 中国黑猪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国黑猪所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国黑猪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 山东黑猪市场发展分析

第一节 黑猪市场发展综合分析

一、山东黑猪养殖模式分析

二、山东黑猪品牌分析

三、山东黑猪养殖业的趋势预测

第二节 里岔

- 一、里岔黑猪发展历程
- 二、里岔黑猪市场发展分析
- 三、里岔黑猪的产业化模式分析
- 四、里岔黑猪产业化发展状况分析
- 五、里岔黑猪通过省级标准审定

第三节 莱芜

- 一、莱芜黑猪产业发展分析
- 二、莱芜黑猪发展现状及模式分析
- 三、莱芜黑猪市场渠道拓展分析

第四节 烟台

- 一、烟台黑猪发展历程及现状分析
- 二、烟台黑猪的发展经验模式分析
- 三、烟台黑猪存在的问题及对策

第五节 五莲黑猪

- 一、发展现状及模式分析
- 二、五莲黑猪产业化发展存在的问题与对策

第八章 其他区域发展

第一节 河南

- 一、豫南黑猪产业化发展现状及规划
- 二、河南黑猪新品种研发有突破
- 三、宁乡县流沙河牲猪养殖专业合作社模式分析
- 四、其他地区发展

第二节 湖南

- 一、湖南黑猪产业发展分析
- 二、湘西黑猪的市场化运作分析
- 三、娄底黑猪产业发展现状分析
- 四、桃源黑猪获批为“国家地理标志产品保护”

第三节 东北地区

- 一、黑龙江黑猪市场发展状况
- 二、辽宁黑猪市场发展及规划

第四节 海南

- 一、海南黑猪产业发展优势分析
- 二、海南黑猪市场化运作分析
- 三、海南屯昌黑猪产业发展及策略研究
- 四、瑞今黑猪产业化发展分析

五、海口“川藏黑猪”发展状况

第五节 其他区域

一、广西

二、湖北恩施

三、陕西关中

四、四川内江市

五、河北宣化

第九章 黑猪行业市场竞争策略分析

第一节 黑猪产业的生命周期及策略分析

一、产业生命周期

二、黑猪行业生命周期分析

三、黑猪产业周期对策

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 黑猪市场竞争策略分析

一、黑猪市场增长潜力分析

二、黑猪产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第四节 竞争优势构建建议

一、2021-2026年我国黑猪市场竞争趋势

二、2021-2026年黑猪行业竞争格局展望

三、2021-2026年黑猪市场竞争趋势分析

四、2021-2026年黑猪行业竞争策略分析

第十章 黑猪行业投资与趋势预测分析

第一节 黑猪行业投资情况分析

一、投资利润分析

二、壹号土猪引领土猪投资热

三、首农集团建立北京黑猪养殖基地

四、民间资本进入黑猪养殖业

第二节 土猪的规模养殖发展可行性分析

一、土猪的养殖前景及现状

二、土猪规模养殖成本分析

三、规模养殖的成本效益分析

四、土猪规模化养殖合理的建议

五、未来发展展望

第三节 黑猪行业投资机会分析

一、黑猪投资机会

二、传统养猪模式的利弊分析

三、黑猪投资新方向

第四节 黑猪市场开发与要素分析

第五节 黑猪行业趋势预测分析

一、行业发展驱动因素分析

二、黑猪养殖业趋势预测分析

第十一章 2021-2026年中国黑猪行业趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国黑猪行业发展预测分析

三、未来黑猪行业技术开发方向

四、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2021-2026年中国黑猪行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、品牌建设是企业发展要点

第十二章 黑猪上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

一、玉米供需分析

二、豆粕供需分析

第二节 主要原材料2017-2020年价格及供应情况

第三节 2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十三章 黑猪产业消费及用户分析

第一节 中国黑猪消费阶段分析

第二节 城市化进程中消费需求变化

第三节 黑猪产业用户特征及需求分析

一、人均占有量仍将继续保持增长

二、市场细分与品种价格定位

第四节 黑猪产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

第十四章 2017-2020年黑猪行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前黑猪存在的问题

第二节 黑猪未来发展预测分析

第三节 2021-2026年中国黑猪行业发展规模预测

一、2021-2026年中国黑猪行业发展趋势预测

第四节 2021-2026年中国黑猪行业投资前景分析

一、2020年市场风险分析

二、外部风险

三、内部风险

四、解决方案

第五节 投资估算与效益分析

一、成本概算

二、产品销售收入

三、盈利性分析

第十五章 黑猪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 双汇集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 金锣集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 得利斯集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 四川省资阳市四海发展实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广东天地食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 娄底市天源高科农业发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 山东六润食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

图表目录：

图表 1 中国黑猪品种及分布图

图表 2 我国主要黑猪标准汇总

图表 3 中国黑猪与外国猪种繁殖率对比

图表 4 中国黑猪与外国猪种繁殖率对比肉质对比

图表 5 中国黑猪与外国猪种生长速度对比

图表 6 中国黑猪与外国猪种饲料报酬率对比

图表 7 中国黑猪与外国猪种瘦肉率对比

图表 8 2021-2026年全国黑猪等肉猪产能预测

图表 9 2021-2026年全国黑猪等肉猪市场容量预测

图表 10 2021-2026年全国黑猪等肉猪行业现状分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国黑猪行业分析报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xumuye/492461492461.html>