

2021年中国燕麦片(麦片)行业分析报告- 市场竞争策略与投资潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国燕麦片(麦片)行业分析报告-市场竞争策略与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/552458552458.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据观研报告网发布的《2021年中国燕麦片(麦片)行业分析报告-市场竞争策略与投资潜力评估》显示，分阿里系冲饮麦片品牌来看，2021年9月桂格保持增长，同比增22.8%；桂格、欧扎克、王饱饱线上销售额占比较高，分别达10.9%、9.5%、8.1%。

2021年9月阿里系冲饮麦片行业主要品牌线上销售额情况 数据来源：观研天下整理(lyt)

观研报告网发布的《2021年中国燕麦片(麦片)行业分析报告-市场竞争策略与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年世界麦片行业整体运营状况分析

第一节 2017-2021年世界麦片市场运行环境分析

- 一、世界饮料业运行现状
- 二、世界人口饮料消费结构

第二节 2017-2021年世界麦片行业市场发展格局

- 一、世界麦片消费特点
- 二、世界麦片加工工艺
- 三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片
- 四、世界品牌麦片市场动态分析

第三节 2021-2026年世界麦片行业发展趋势分析

第二章 2017-2021年中国麦片行业市场发展环境解析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易进出口

第二节 2017-2021年中国麦片市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、燕麦国标进入起草阶段
- 三、法律法规

第三节 2017-2021年中国麦片加工工艺分析

第四节 2017-2021年中国麦片市场社会环境分析

- 一、居民健康饮食消费观念
- 二、中国上班族规模
- 三、人们生活节奏加快
- 四、中国人口老龄化

第三章 中国燕麦片(麦片)行业运行数据监测

第一节 中国燕麦片(麦片)制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国燕麦片(麦片)制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国燕麦片(麦片)制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 2017-2021年中国燕麦片市场运营动态聚焦

第一节 国外燕麦片(麦片)行业市场动态

第二节 国内燕麦片(麦片)行业市场动态

第三节 燕麦片(麦片)行业企业动态

第五章 2017-2021年中国麦片消费者市场调研

第一节 受访者基本概况

一、受访者早餐调研

二、受访者是否注意健康资讯

第二节 麦片消费习惯分析

一、消费者对麦片的认知程度及消费心态

二、消费者对目前麦片市场的满意程度

三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌

第三节 麦片包装形式偏好分析

一、包装喜好总体情况及城市比较

二、各城市不同年龄层消费者包装形式喜好研究

三、各城市不同收入层消费者包装形式喜好研究

第四节 麦片重度消费者研究

一、重度消费者年龄分布

二、影响重度消费者的购买因素分析

第六章 2017-2021年中国麦片市场竞争格局透析

第一节 2017-2021年中国麦片市场竞争总况

一、麦片市场竞争环境

二、国内外麦片品牌竞争力分析

三、麦片价格竞争分析

四、麦片与燕麦片产品竞争分析

第二节 2017-2021年中国麦片行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国麦片提高竞争力策略分析

第四节 2021-2026年中国麦片行业竞争趋势分析

第七章 2017-2021年中国麦片替代产品竞争分析

第一节 豆奶(豆浆)

第二节 奶粉

第三节 咖啡

第四节 其它

一、杏仁粉

二、核桃粉

三、芝麻糊

四、果珍

第八章 麦片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 桂格

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 雀巢麦片

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 黑牛食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广东金禾食品工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国麦片行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国麦片行业发展前景分析

- 一、中国饮料加工业市场前景预测
- 二、无糖燕麦片市场前景预测

第二节 2021-2026年中国麦片加工工艺趋势分析

第三节 2021-2026年中国麦片行业市场预测分析

- 一、麦片行业市场产销形势预测分析
- 二、麦片原料市场供需及影响分析
- 三、麦片进出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国麦片市场盈利预测分析

第十章 2021-2026年中国麦片行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国麦片产业投资概况

- 一、麦片产业投资环境
- 二、麦片产业投资特性
- 三、麦片产业投资影响因素

第二节 2021-2026年中国麦片行业投资机会分析

- 一、麦片加工业投资前景预测
- 二、麦片市场区域投资潜力分析
- 三、麦片包装投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国麦片行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、食品安全风险
- 五、进退入风险

第四节 咨询投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/552458552458.html>