

2021年中国休闲食品产业分析报告- 市场深度调研与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国休闲食品产业分析报告-市场深度调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/532456532456.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲食品俗称“零食”，是人们除主食以外，在闲暇、休憩时所吃的食品，属于快速消费品的一种。近年来，为促进休闲食品行业健康发展，国家结合行业具体发展情况，相继出台了多项政策，对食品安全、消费者权益、产品质量、食品添加剂等休闲食品行业的多个重要方面进行了规范。

我国休闲食品行业相关政策汇总

发布时间

发布主体

政策

要点

2011年12月

国家发展改革委、工信部

《食品工业“十二五”发展规划》

提出要提高食品安全水平，提高重点行业准入门槛，健全食品安全监管体制机制，完善食品标准体系，加强检（监）测能力

建设：把握食品消费变化的趋势，加快推动传统主食品工业化，培育壮大方便食品、功能食品等产业：提升食品工业企业信息化应用水平，推进食品安全可追溯体系建设，推进物联网技术的示范应用，完善食品生产企业的信息化服务体系：加快配套检验检测、人才培养、科技开发、产品设计、物流建设等生产性服务业的建设。

2012年1月

商务部

《关于“十二五”时期促进零售业发展的指导意见》

提出：“促进中小企业发展，支持中小企业发展直营连锁经营、特许连锁经营和自愿连锁经营，实行统一采购，统一配送，统一结算，统一形象。加快完善促进中小零售企业发展的政策措施，破除投资障碍，降低经营负担，缓解融资困难。开展中小商贸流通企业服务体系建

2012年9月

国务院办公厅

《国内贸易发展“十二五”规划》

主要任务：统筹国内贸易协调发展、建立和完善现代商品流通体系、促进内贸领域服务行业大发展、全面提高流通企业竞争力、大力推进流通现代化、保障国内市场稳定运行、营造规

范有序的市场环境、深化国内贸易的改革开放。

2016年4月

农业部

《全国绿色食品产业发展规划纲要》（2016-2020）

推动十三五时期我国绿色食品产业健康持续发展，全面提升绿色食品产业发展水平，包括：扎实推进基地建设，不断提高发展质量：着力扶强生产主体，持续扩大总量规模；加快推进短缺产品开发，不断优化品种结构：不断强化市场营销服务，完善市场流通体系：全面加强品牌保护，不断提升品牌的公信力等

2016年11月

国家卫计委

食品安全标准与监测评估“十三五”规划

不断健全食品安全标准体系，提升标准实用性；提高风险监测工作质量，提升监测科学性；夯实风险评估工作基础，保障风险评估权或性等，加强国家、地方和基层食品安全技术支撑机构建设，构建“覆盖全国、资源共享、互联互通”的信息网络系统；加强国际国内合作，开展我国标准与国际标准对比研究，加快研究转化适合我国国情的国际标准。

2016年12月

国务院

关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见

加快发展现代食品产业，在优势农产品产地打造食品加工产业集群；加大食品加工业技术改造支持力度，开发拥有自主知识产权的生产加工设备；积极推进传统主食工业化、规模化生产。大力发展方便食品、休闲食品等产品。

商务部

《关于做好“十三五”时期消费促进工作的指导意见》

倡导绿色消费，引导流通企业扩大绿色商品采购和销售，推行绿色包装和绿色物流，继续推进品牌消费集聚区建设，积极培育国际消费中心城市等。

国务院办公厅

关于进一步促进农产品加工业发展的意见

加快农产品初加工发展，提升农产品精深加工水平，适应市场和消费升级需求，积极开发营养健康的功能性食品；鼓励企业打造全产业链，引导农产品加工企业向前端延伸带动农户建设原料基地，向后端延伸建设物流营销和服务网络。

2017年1月

国家发展改革委、工业和信息化部

关于促进食品工业健康发展的指导意见

改善供给结构，提高供给质量，积极推进传统主食及中式菜肴工业化、规模化生产，深入发掘地方特色食品和中华传统食品；优化产业结构，促进转型升级，支持大型企业做优做强，

引导中小型企业做优做精；强化创新驱动，加快“两化”融合，强化企业创新主体地位，推动产业科技发展，打造一批具有国际竞争力的创新型食品领军企业，增强“走出去”能力，支持有实力的企业拓展营销网络，深度融入全球食品产业链，同时，提高“引进来”水平，支持企业引进国外先进的技术、设备和资金，完善食品安全法规标准，强化食品产业链全程监管，提升食品安全监管和技术支撑能力。

2017年2月

国务院

“十三五”国家食品安全规划

全面落实企业主体责任，确保生产经营各环节数据信息采集留存真实、可靠、可溯源；加快食品安全标准与国际接轨，建立最严谨的食品安全标准体系；完善以食品安全法为核心的法律法规体系；严格源头治理和过程监督，严把食品生产经营许可关和生产经营环节现场检查

。

2017年3月

国家食药监总局

关于食品生产经营企业建立食品安全追溯体系的若干规定

食品生产经营企业通过建立食品安全追溯体系。实现食品质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控，发生质量问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究，切实落实质量安全主体责任，保障食品质量安全。

2017年5月

科技部

“十三五”食品科技创新专项规划

加快食品高新技术产业发展，推进科技和产业深度融合，着力推进以食品加工制造为特色的科技园区建设，培养一批具有国际竞争力的食品领域高新技术企业；推动优势和特色食品领域打造一批具有引领作用的创新前沿阵地，推进食品产业科技发展，围绕食品产业发展新趋势和需求，从基础前沿、重大共性关键技术和应用示范进行全链条创新设计推进食品产业科技进步；增强食品安全保障能力，强化监测检、风险评估，追溯预警、过程控制、流通储运、应急处置的关键技术研究。

2018年1月

国家食药监总局

关于加大食品药品安全执法力度严格落实食品药品违法行为处罚到人的规定的通知

加大对食品药品违法行为的执法力度，严格执行食品药品违法行为“处罚到人”。

2018年10月

国家卫生健康委办公厅

关于印发2018年度食品安全国家标准立项计划的通知

以食品安全风险评估结果为主要依据。起草食品安全国家标准。《2018年度食品安全国家

标准立项计划》涵盖食品产品标准、营养与特殊膳食食品标准、食品添加剂质量规格标准、食品相关产品标准等。

2019年5月

国务院

中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见

深刻认识食品安全面临的形势，坚持“建立最严谨的标准，实施最严格的监管，实行最严厉的处罚，坚持最严肃的问责”四个最严原则，通过落实生产经营者主体责任，推动食品产业高质量发展，提高食品安全风险管理能力等方面，推进食品安全社会共治，开展食品安全放心工程建设攻坚行动。

2020年6月

中国副食流通协会

《儿童零食通用要求》

对儿童零食营养健康和安全性等方面进行了系统规定。这是我国第一个关于零食的专门标准，也是首个关于儿童零食的标准。资料来源：公开资料整理

在政策驱动以及居民收入水平持续提高对于休闲食品需求不断提高，我国休闲食品行业市场规模也呈稳定增长态势。数据显示，截至2019年我国休闲食品市场规模已达到11430亿元，同比增长11%，预计2022年将达到12687亿元。

2014-2022年我国休闲食品市场规模与同比增长 数据来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国休闲食品产业分析报告-市场深度调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国休闲食品行业发展概述

第一节 休闲食品行业发展情况概述

- 一、休闲食品行业相关定义
- 二、休闲食品行业基本情况介绍
- 三、休闲食品行业发展特点分析
- 四、休闲食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、休闲食品行业需求主体分析

第二节 中国休闲食品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、休闲食品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国休闲食品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国休闲食品行业生命周期分析

- 一、休闲食品行业生命周期理论概述
- 二、休闲食品行业所属的生命周期分析

第四节 休闲食品行业经济指标分析

- 一、休闲食品行业的赢利性分析
- 二、休闲食品行业的经济周期分析
- 三、休闲食品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国休闲食品行业进入壁垒分析

- 一、休闲食品行业资金壁垒分析
- 二、休闲食品行业技术壁垒分析

三、休闲食品行业人才壁垒分析

四、休闲食品行业品牌壁垒分析

五、休闲食品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球休闲食品行业市场发展现状分析

第一节 全球休闲食品行业发展历程回顾

第二节 全球休闲食品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲休闲食品行业地区市场分析

一、亚洲休闲食品行业市场现状分析

二、亚洲休闲食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲休闲食品行业市场前景分析

第四节 北美休闲食品行业地区市场分析

一、北美休闲食品行业市场现状分析

二、北美休闲食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美休闲食品行业市场前景分析

第五节 欧洲休闲食品行业地区市场分析

一、欧洲休闲食品行业市场现状分析

二、欧洲休闲食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲休闲食品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界休闲食品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球休闲食品行业市场规模预测

第三章 中国休闲食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品休闲食品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国休闲食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国休闲食品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国休闲食品行业运行情况

第一节 中国休闲食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国休闲食品行业市场规模分析

第三节 中国休闲食品行业供应情况分析

第四节 中国休闲食品行业需求情况分析

第五节 我国休闲食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国休闲食品行业供需平衡分析

第七节 中国休闲食品行业发展趋势分析

第五章 中国休闲食品所属行业运行数据监测

第一节 中国休闲食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国休闲食品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国休闲食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国休闲食品市场格局分析

第一节 中国休闲食品行业竞争现状分析

一、中国休闲食品行业竞争情况分析

二、中国休闲食品行业主要品牌分析

第二节 中国休闲食品行业集中度分析

一、中国休闲食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国休闲食品行业市场集中度分析

第三节 中国休闲食品行业存在的问题

第四节 中国休闲食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国休闲食品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国休闲食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国休闲食品行业消费市场动态情况

第二节 中国休闲食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 休闲食品行业成本结构分析

第四节 休闲食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国休闲食品行业价格现状分析

第六节 中国休闲食品行业平均价格走势预测

一、中国休闲食品行业价格影响因素

二、中国休闲食品行业平均价格走势预测

三、中国休闲食品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国休闲食品行业区域市场现状分析

第一节 中国休闲食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区休闲食品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区休闲食品市场规模分析

四、华东地区休闲食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区休闲食品市场规模分析

四、华中地区休闲食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区休闲食品市场规模分析

四、华南地区休闲食品市场规模预测

第九章 2017-2020年中国休闲食品行业竞争情况

第一节 中国休闲食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国休闲食品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国休闲食品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 休闲食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国休闲食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国休闲食品行业未来发展前景分析

一、休闲食品行业国内投资环境分析

二、中国休闲食品行业市场机会分析

三、中国休闲食品行业投资增速预测

第二节 中国休闲食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国休闲食品行业市场发展预测

一、中国休闲食品行业市场规模预测

二、中国休闲食品行业市场规模增速预测

三、中国休闲食品行业产值规模预测

四、中国休闲食品行业产值增速预测

五、中国休闲食品行业供需情况预测

第四节 中国休闲食品行业盈利走势预测

一、中国休闲食品行业毛利润同比增速预测

二、中国休闲食品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国休闲食品行业投资风险与营销分析

第一节 休闲食品行业投资风险分析

一、休闲食品行业政策风险分析

二、休闲食品行业技术风险分析

三、休闲食品行业竞争风险分析

四、休闲食品行业其他风险分析

第二节 休闲食品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国休闲食品行业发展战略及规划建议

第一节 中国休闲食品行业品牌战略分析

一、休闲食品企业品牌的重要性

二、休闲食品企业实施品牌战略的意义

三、休闲食品企业品牌的现状分析

四、休闲食品企业的品牌战略

五、休闲食品品牌战略管理的策略

第二节 中国休闲食品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国休闲食品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 休闲食品行业竞争力提升策略

- 一、休闲食品行业产品差异性策略
- 二、休闲食品行业个性化服务策略
- 三、休闲食品行业的促销宣传策略
- 四、休闲食品行业信息智能化策略
- 五、休闲食品行业品牌化建设策略
- 六、休闲食品行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国休闲食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国休闲食品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国休闲食品行业营销渠道策略

- 一、休闲食品行业渠道选择策略
- 二、休闲食品行业营销策略

第三节 中国休闲食品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国休闲食品行业重点投资区域分析
- 二、中国休闲食品行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/532456532456.html>