

中国威士忌酒行业现状深度分析与未来投资研究 报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国威士忌酒行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702455.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

威士忌酒是以谷物为原料，经糖化、发酵、蒸馏、陈酿、经或不经调配而成的蒸馏酒。

1.我国威士忌酒行业仍处于起步阶段

相较于美国、日本等国家，我国威士忌酒行业起步较晚，目前仍处于起步阶段，市场规模还比较小。数据显示，我国威士忌酒市场规模近年来一直保持稳步增长的态势，2023年达到55亿元，还有较大的上升空间。

数据来源：观研天下整理

2.国内威士忌酒产量持续增长，但仍依赖进口

近年来随着我国经济的不断发展和居民生活水平的提高，威士忌酒市场需求持续释放，其产量和表观消费量正在不断扩大。数据显示，2023年我国威士忌酒产量已增长至5000万升，同比增长127%，呈现出爆发式增长态势；表观消费量则由2017年的2569万升增长至2022年的4448万升。但由于我国威士忌酒行业起步较晚，且仍处于起步阶段，因此其对外进口依赖度较高，自给率较低。2017年-2022年，我国威士忌酒自给率均未超过50%，主要依赖进口。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

按原料酿造方法不同，我国威士忌酒可分为麦芽威士忌酒、谷物威士忌酒、调和威士忌酒。其中，麦芽威士忌酒在行业中占据主导地位，2023年产量占比65%，同比增长35%；谷物威士忌酒产量占比23%，同比下降43%；调和威士忌酒产量占比12%，同比增长9%。

数据来源：观研天下整理

3.威士忌酒进口量波动增长，进口额则保持稳步增长

根据海关总署发布的数据，近年来我国威士忌酒进口规模远远大于出口规模，以进口为主。具体来看，我国威士忌酒进口量呈现波动变化的态势，其在2020年和2023年均出现些许下降。2023年，我国威士忌酒进口量达到3262万升，同比下降0.6%。出口量近4年则呈现稳步增长态势，2023年增长至715.97万升，同比增长75.43%。

数据来源：观研天下整理

此外，近年来我国威士忌酒进出口金额均保持稳步增长态势。数据显示，2023年威士忌酒

进口额和出口额分别达到41.26亿元和4.61亿元，同比分别增长9.65%和70.11%。

数据来源：观研天下整理

4.威士忌酒逐渐受到年轻人青睐，传统酒企争相入局

从消费人群来看，年轻人正逐渐成为威士忌酒市场的重要增长力量。数据显示，2022年我国威士忌酒消费人群主要集中在40岁以下，占比超过70%。其中18-29岁的年轻消费者占比达到39%。

数据来源：观研天下整理

威士忌市场的年轻化和国际化正吸引着多家传统酒企入局。2024年1月，天佑德酒在电商平台上架旗下威士忌产品；同月，古越龙山表示，其2023年11月联手香港凤凰集团发布的首款糯米威士忌“穿岩十九”已进入整桶生产阶段；2023年郎酒和古井贡酒等传统酒企通过投资建设威士忌酒厂等方式相继入局威士忌酒赛道。此外，在2023年之前，泸州老窖、洋河股份等传统酒企也在威士忌领域有所布局。

目前，我国约有40余家威士忌生产企业，市场份额主要被麦卡伦、三得利、尊尼获加等外资品牌占据，但没有形成绝对龙头。这也意味着，新入局的企业还有较大的机会，在威士忌市场中占据一席之地。随着传统酒企不断涌入，威士忌市场竞争也将愈发激烈。（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国威士忌酒行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国威士忌酒行业发展概述

第一节 威士忌酒行业发展情况概述

一、威士忌酒行业相关定义

二、威士忌酒特点分析

三、威士忌酒行业基本情况介绍

四、威士忌酒行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、威士忌酒行业需求主体分析

第二节 中国威士忌酒行业生命周期分析

一、威士忌酒行业生命周期理论概述

二、威士忌酒行业所属的生命周期分析

第三节 威士忌酒行业经济指标分析

一、威士忌酒行业的赢利性分析

二、威士忌酒行业的经济周期分析

三、威士忌酒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球威士忌酒行业市场发展现状分析

第一节 全球威士忌酒行业发展历程回顾

第二节 全球威士忌酒行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲威士忌酒行业地区市场分析

一、亚洲威士忌酒行业市场现状分析

二、亚洲威士忌酒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲威士忌酒行业市场前景分析

第四节 北美威士忌酒行业地区市场分析

一、北美威士忌酒行业市场现状分析

二、北美威士忌酒行业市场规模与市场需求分析

三、北美威士忌酒行业市场前景分析

第五节 欧洲威士忌酒行业地区市场分析

一、欧洲威士忌酒行业市场现状分析

二、欧洲威士忌酒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲威士忌酒行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界威士忌酒行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球威士忌酒行业市场规模预测

第三章 中国威士忌酒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对威士忌酒行业的影响分析

第三节中国威士忌酒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对威士忌酒行业的影响分析

第五节中国威士忌酒行业产业社会环境分析

第四章 中国威士忌酒行业运行情况

第一节中国威士忌酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国威士忌酒行业市场规模分析

一、影响中国威士忌酒行业市场规模的因素

二、中国威士忌酒行业市场规模

三、中国威士忌酒行业市场规模解析

第三节中国威士忌酒行业供应情况分析

一、中国威士忌酒行业供应规模

二、中国威士忌酒行业供应特点

第四节中国威士忌酒行业需求情况分析

一、中国威士忌酒行业需求规模

二、中国威士忌酒行业需求特点

第五节中国威士忌酒行业供需平衡分析

第五章 中国威士忌酒行业产业链和细分市场分析

第一节中国威士忌酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、威士忌酒行业产业链图解

第二节中国威士忌酒行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对威士忌酒行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对威士忌酒行业的影响分析
- 第三节我国威士忌酒行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国威士忌酒行业市场竞争分析

- 第一节中国威士忌酒行业竞争现状分析
 - 一、中国威士忌酒行业竞争格局分析
 - 二、中国威士忌酒行业主要品牌分析
- 第二节中国威士忌酒行业集中度分析
 - 一、中国威士忌酒行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国威士忌酒行业市场集中度分析
- 第三节中国威士忌酒行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国威士忌酒行业模型分析

- 第一节中国威士忌酒行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国威士忌酒行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国威士忌酒行业SWOT分析结论

第三节中国威士忌酒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国威士忌酒行业需求特点与动态分析

第一节中国威士忌酒行业市场动态情况

第二节中国威士忌酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节威士忌酒行业成本结构分析

第四节威士忌酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国威士忌酒行业价格现状分析

第六节中国威士忌酒行业平均价格走势预测

一、中国威士忌酒行业平均价格趋势分析

二、中国威士忌酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国威士忌酒行业所属行业运行数据监测

第一节中国威士忌酒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国威士忌酒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国威士忌酒行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国威士忌酒行业区域市场现状分析

第一节中国威士忌酒行业区域市场规模分析

- 一、影响威士忌酒行业区域市场分布的因素
- 二、中国威士忌酒行业区域市场分布

第二节中国华东地区威士忌酒行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区威士忌酒行业市场分析
 - (1) 华东地区威士忌酒行业市场规模
 - (2) 华南地区威士忌酒行业市场现状
 - (3) 华东地区威士忌酒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区威士忌酒行业市场分析
 - (1) 华中地区威士忌酒行业市场规模
 - (2) 华中地区威士忌酒行业市场现状
 - (3) 华中地区威士忌酒行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区威士忌酒行业市场分析
 - (1) 华南地区威士忌酒行业市场规模
 - (2) 华南地区威士忌酒行业市场现状
 - (3) 华南地区威士忌酒行业市场规模预测

第五节华北地区威士忌酒行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区威士忌酒行业市场分析

- (1) 华北地区威士忌酒行业市场规模
- (2) 华北地区威士忌酒行业市场现状
- (3) 华北地区威士忌酒行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区威士忌酒行业市场分析
 - (1) 东北地区威士忌酒行业市场规模
 - (2) 东北地区威士忌酒行业市场现状
 - (3) 东北地区威士忌酒行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区威士忌酒行业市场分析
 - (1) 西南地区威士忌酒行业市场规模
 - (2) 西南地区威士忌酒行业市场现状
 - (3) 西南地区威士忌酒行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区威士忌酒行业市场分析
 - (1) 西北地区威士忌酒行业市场规模
 - (2) 西北地区威士忌酒行业市场现状
 - (3) 西北地区威士忌酒行业市场规模预测

第十一章 威士忌酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国威士忌酒行业发展前景分析与预测

第一节中国威士忌酒行业未来发展前景分析

一、威士忌酒行业国内投资环境分析

二、中国威士忌酒行业市场机会分析

三、中国威士忌酒行业投资增速预测

第二节中国威士忌酒行业未来发展趋势预测

第三节中国威士忌酒行业规模发展预测

一、中国威士忌酒行业市场规模预测

二、中国威士忌酒行业市场规模增速预测

三、中国威士忌酒行业产值规模预测

四、中国威士忌酒行业产值增速预测

五、中国威士忌酒行业供需情况预测

第四节中国威士忌酒行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国威士忌酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国威士忌酒行业进入壁垒分析

一、威士忌酒行业资金壁垒分析

二、威士忌酒行业技术壁垒分析

三、威士忌酒行业人才壁垒分析

四、威士忌酒行业品牌壁垒分析

五、威士忌酒行业其他壁垒分析

第二节威士忌酒行业风险分析

一、威士忌酒行业宏观环境风险

二、威士忌酒行业技术风险

三、威士忌酒行业竞争风险

四、威士忌酒行业其他风险

第三节中国威士忌酒行业存在的问题

第四节中国威士忌酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国威士忌酒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国威士忌酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国威士忌酒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节威士忌酒行业营销策略分析

一、威士忌酒行业产品策略

二、威士忌酒行业定价策略

三、威士忌酒行业渠道策略

四、威士忌酒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702455.html>