

2018-2023年中国民族药产业市场竞争现状调查与 投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国民族药产业市场竞争现状调查与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302454302454.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是个多民族国家，各民族在与疾病抗争、维系民族生存繁衍的过程中，以各自的生活环境、自然资源、民族文化、宗教信仰等为根基，创立了具有本民族特色的医药体系。我们少数民族使用的、以本民族传统医药理论和实践为指导的药物，称为民族药。

民族药发源于少数民族地区，具有鲜明的地域性和民族传统。据初步统计，全国55个少数民族，近80%的民族有自己的药物，其中有独立的民族医药体系的约占1/3。建国以来，由于党和政府的关怀、重视，民族药的发掘、整理、研究工作取得了显著的成果，出版了一批全国和地区性民族药专著。据有关资料报道，目前我国民族药已达3700多种。

民族医药是中国少数民族的传统医药，是中医药的重要组成部分，在保障少数民族群众健康方面发挥着重要作用。包括汉族和少数民族在内的我国民族传统医药，是中华民族的共同财富。

改革开放以来，我国民族医药产业发展较快，随着民族医药事业的发展，一批颇具规模的民族医药代表企业发展壮大，民族医药企业的产业化、现代化进程也逐渐加快。

自“十二五”以来，国家主管部门以及新疆、内蒙古、广西、甘肃、贵州、云南等各地方政府陆续出台了支持当地民族医药发展的政策和规划。在政策扶持下，苗药、藏药、蒙药、壮药、维药等民族医药的产业化进程近年来取得一些发展，各地民族医院建设的推进以及民族医药基层服务能力的加强，也在一定程度上促进了民族药市场蛋糕做大。2013年贵州苗药销售产值达到150亿元，成为全国年销售额最大的民族药。

民族药更大的机会在于走向全国，借助学术推广和文化推广相结合等品牌营销模式，让更多的人理解和接受民族医药。

我国中医药发展的主要任务之一就是加快民族医药事业发展。我国将结合对藏药、维药和蒙药等各民族药的系统整理，重点开展具有民族医药理论特点、资源特色和治疗优势的民族药新药的研发和生产，促进民族药产业的发展。民族医药将成为提高我国医药生产水平的重要组成部分。

据初步统计，全国共有民族药生产企业近200家。其中藏药企业100多家，蒙药企业10家，苗药企业70多家，维药企业10家，全国民族药的成药品种600多种，市场销售量较大的有100多种，其中有47种民族药被列入《国家基本医疗保险药品目录》。呈现出多而散的局

面。大多数中小企业受困于资金、销售渠道，虽握有良方、文号，但却严重开发不足。

图：2016年中国民族药行业企业数量

我国是一个统一的多民族国家，除汉族以外，共有55个少数民族本文所谈到的少数民族传统医药是指除汉族以外，中国各少数民族在各自历史发展过程中所形成的体现本民族文化特点的传统医药的统称，是中国传统医药的重要组成部分少数民族传统医药知识产权保护的研究对象，不仅包括已形成完善的少数民族传统医药知识系统，如蒙医药藏医药，还包括通过各代间口口相传尚未形成完整文字记载的少数民族传统医药知识少数民族传统医药是传统医药的一个分支，它同传统医药一样是基于传统文化而产生的智力成果，因而具有传统性和传承性特征同时，少数民族传统医药具有其自身特点，使其与汉族的中医药相区别，也为其知识产权保护活动增加了挑战性首先，少数民族传统医药具有民族性，这一特征主要体现在三个方面，第一，不论是否已经形成完善的少数民族传统医药知识系统，这类医药知识都与特定的民族有密切的联系，附属于特定的民族或地区，与少数民族地区人民的传统文化宗教信仰风俗习惯有着密切联系，因此不论是在医药知识体系药物取材还是治疗手段上有别于一般医药第二，少数民族传统医药的民族性还体现在其适用领域和传播领域的局限性，在其未被大众所认识了解以前，这类医药多限于少数民族地区使用第三，对于少数民族传统医药的法律保护往往体现在该少数民族地区的习惯法中其次，少数民族传统医药具有文献稀缺性特征在少数民族传统医药相关文献的发掘与整理过程中，由于大多数民族都使用自己的语言或文字，使得该工作的进行本身就具有一定的难度此外，部分少数民族传统医药的传承不是以文字记载的方式，而是以口口相传的方式得以延续。

目前，我国有藏、蒙、维、傣、壮等15个民族设置了本民族医药的医院，共203所。全国有14所教育机构开展了藏、蒙、维、傣等民族医药的专业和民族医药方向的教育。2005年，国家中医药管理局把傣医医师资格考试纳入执业医师考试范围，至此，我国共有藏、蒙、维、傣、朝、壮6个民族医师开考。中央财政还安排专项资金对150部民族医药特色文献和140个民族医药诊疗技术进行规范整理、研究并推广，组织进行了10个尚未发掘整理的民族医药抢救性研究，启动了“民族医药发展关键技术示范研究”，开展了佐太、瑞香狼毒等特色炮制技术研究，规范化整理了8种壮、朝、彝等民族医特色诊疗技术等。

中国报告网发布的《2018-2023年中国民族药产业市场竞争现状调查与投资发展前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资

不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章民族药的相关概述

1.1民族药的简介

1.1.1民族药的界定

1.1.2民族药的起源

1.2民族药种类介绍

第二章我国民族药产业发展环境分析

2.1经济环境

2.1.1我国国民经济运行向好

2.1.2上半年我国经济运行状况

2.1.3我国经济未来发展形势分析

2.2产业环境

2.2.1中药产业结构的形成与发展

2.2.2中药行业经济运行分析

2.2.3中药行业运行分析

2.2.4上半年中药行业发展现状

2.2.4我国中药产业面临的发展机遇

2.3政策环境

2.3.1中药产业是国家重点扶持产业

2.3.2我国促进民族药产业化发展

2.3.3我国民族药标准将全面提高

第三章我国民族药产业发展深度分析

3.1我国民族药产业的发展概况

3.1.1民族医药发展的必要性

3.1.2我国民族医药产业发展概况

3.1.3民族医药事业发展驶入快车道

3.1.4我国正对民族药进行抢救性挖掘整理

3.2民族药产业的发展机遇与挑战

3.2.1我国民族药业迎来发展机遇

3.2.2我国医药产业发展面临的挑战

3.2.3我国民族药发展亟待解决的难题

3.2.4民族药行业标准建设有待加强

3.3我国民族药产业的发展对策

3.3.1民族医药产业应注重三方面发展

3.3.2我国民族医药行业发展建议

3.3.3我国民族药发展需加大政策支持力度

3.3.4我国民族医药发展的新思路

3.3.5破解民族医药继承与保护困局的措施

第四章我国民族药细分产业运行态势分析

4.1藏药

4.1.1我国藏药产业发展概况

4.1.2藏药标准提升带来诸多投资机会

4.1.3藏药产业发展面临的问题及对策

4.1.4未来五年期间藏药产业发展获重点扶持

4.2苗药

4.2.1崛起中的贵州苗药

4.2.2苗药是贵州发展特色经济的独特资源

4.2.3苗药整合发展争做民族药之标准

4.3彝药

4.3.1彝药发展及资源简介

4.3.2彝药市场发展概述

4.3.3彝药再开发的分析

4.3.4彝药市场发展前景看好

4.4蒙药

4.4.1蒙药发展阶段

4.4.2蒙药发展特点

4.4.3蒙药生产及销售中存在的不足

4.4.4解决蒙药生产及销售问题的对策

第五章民族药产业的知识产权保护

5.1知识产权保护的概述

5.1.1知识产权保护基本概念

5.1.2知识产权保护的特点

5.1.3我国知识产权保护状况

5.2中药知识产权保护现状

5.2.1我国中药知识产权保护主要方式

5.2.2我国中药知识产权保护发展概况

5.2.3中医药知识产权保护存在的难点

5.2.4完善中医药知识产权保护的建議

5.3民族医药的知识产权保护

第六章民族药重点企业分析

6.1西藏药业

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2奇正藏药

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3三普药业

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4云南白药

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.5益佰制药

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.6 贵州百灵

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章 中国报告网关于我国民族药产业发展趋势及前景预测

7.1 我国中药行业的发展趋势

7.1.1 我国中药产业发展潜力巨大

7.1.2 我国中药产业的发展目标

7.1.3 我国中医药事业的发展任务

7.2 我国民族药产业的发展前景

7.2.1 我国将加快民族医药产业发展速度

7.2.2 我国将大力推动民族药发展

7.2.3 我国民族医药重点发展方向

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302454302454.html>