

# 2011-2015年中国牛奶行业市场竞争态势与前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国牛奶行业市场竞争态势与前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/112454112454.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年，全国奶牛存栏1260万头，牛奶产量3575万吨，2011年预计有可能达到4000万吨；二是生鲜乳收购价格稳步回升，从2009年8月到今年5月，全国生鲜乳价格从每公斤2.3元提高到3.2元，增长39.1%；第三是乳制品产量稳步增长，2010年全国36个大中城市居民人均乳制品消费支出达277元，比2006年增长40%。我国牛奶行业运行目前发展形势良好，随着我国牛奶行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国牛奶行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国牛奶行业市场竞争态势与前景预测报告》共十二章。首先介绍了年世界牛奶产业发展状况、中国牛奶产业市场运行环境等，接着分析了中国牛奶产业市场发展的现状，然后介绍了中国牛奶产业市场竞争格局。随后，报告对中国牛奶产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛奶产业发展前景与投资预测。您若想对牛奶产业有个系统的了解或者想投资牛奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界牛奶产业发展状况分析

#### 第一节 2010-2011年全球奶牛养殖业运行概况

- 一、世界奶牛养殖品种
- 二、世界奶牛养殖规模
- 三、世界奶牛养殖模式
- 四、世界奶牛养殖成本与营利
- 五、世界奶牛养殖技术

#### 第二节 2010-2011年世界牛奶产业运行概况

- 一、世界牛奶产业亮点分析
- 二、全球牛奶生产与消费情况
- 三、世界牛奶市场价格分析
- 四、世界牛奶进出口贸易分析
- 五、优质奶源对乳制品业的影响

#### 第三节 2010-2011年世界主要国家牛奶行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大

### 第二章 2010-2011年中国牛奶产业市场运行环境分析

## 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2010-2011年中国牛奶产业发展政策环境分析

- 一、牛奶产业政策分析
- 二、乳制品标准分析
- 三、进出口政策分析

## 第三节 2010-2011年中国牛奶产业社会环境分析

## 第三章 2010-2011年中国奶牛养殖业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国奶牛养殖业运行概况

- 一、中国奶牛养殖品种
- 二、中国奶牛养殖规模
- 三、中国奶牛养殖模式
- 四、中国奶牛养殖成本与营利

### 第二节 2010-2011年中国奶牛养殖技术研究

- 一、奶牛综合养殖技术
- 二、奶牛新技术研究

### 第三节 2010-2011年中国牛奶业供给分析

- 一、奶牛存栏（分奶牛品种、存栏规模、地域分布）
- 二、牛奶产量
- 三、奶牛进口
  - 1、活畜
  - 2、冻精
  - 3、胚胎

## 第四章 2010-2011年中国牛奶产业市场发展形势分析

### 第一节 2010-2011年中国牛奶产业发展综述

- 一、国内市场增长迅速产量高
- 二、消费集中在大中城市
- 三、人均产量处于较低水平
- 四、奶制品企业不断发展扩大

### 第二节 2010-2011年中国牛奶产业最新资讯分析

- 一、三鹿奶粉事件
- 二、宝利氏牛奶等不合格进口婴幼儿奶粉名单被公布
- 三、有关于蒙牛特仑苏OMP牛奶分析

### 第三节 2010-2011年中国牛奶产业发展存在的问题分析

## 第五章 2010-2011年中国牛奶行业奶源市场动态分析

### 第一节 2010-2011年中国原奶供给分析

#### 一、原奶供给量分析

#### 二、原料奶价格分析

### 第二节 2010-2011年中国奶源地分析

#### 一、内蒙古

#### 二、黑龙江

#### 三、河北

#### 四、新疆

### 第三节 2010-2011年中国原料奶生产存在的问题探讨

#### 一、奶牛平均单产水平低

#### 二、原料奶质量问题突出

#### 三、农户组织性弱

#### 四、奶牛饲料结构不合理

#### 五、新技术推广应用缓慢

## 第六章 2010-2011年中国牛奶加工行业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国牛奶市场构成

### 第二节 2010-2011年液态奶细分市场分析

#### 一、巴氏杀菌奶

#### 二、超高温灭菌奶/UHT奶

#### 三、酸奶

#### 四、含乳饮料

### 第三节 2010-2011年中国固态奶细分市场分析

#### 一、奶粉

#### 二、奶酪

## 第七章 2008-2010年中国乳制品产业产量数据分析

### 第一节 2008-2009年全国乳制品产量分析

### 第二节 2010年全国及主要省份乳制品产量分析

### 第三节 2010年全国乳制品产量集中度分析

## 第八章 2010-2011年中国牛奶产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国牛奶产业竞争现状分析

#### 一、牛奶成本飙升，竞争趋白热化

#### 二、中国牛奶面临国际竞争

#### 三、国内品牌竞争分析

## 第二节 2010-2011年中国牛奶产业提升竞争力的策略分析

### 第三节 2010-2011年中国重点地区牛奶产业竞争分析

#### 一、重点区域竞争分析

#### 二、市场集中度分析

#### 三、生产企业集中度分析

### 第四节 2010年中国牛奶产业竞争存在的问题分析

## 第九章 2010-2011年中国牛奶产业重点公司企业竞争力分析

### 第一节 伊利——内蒙古伊利实业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 特仑苏——内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 三元股份——北京三元集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 旺仔牛奶——中国旺旺控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第五节 光明乳业——光明乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 完达山——黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 维维——维维集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 李子园——浙江李子园牛奶食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2010-2011年中国乳制品加工业运行态势及优质奶源需求预测分析

### 第一节 2010-2011年中国奶业运行总况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得较大成就
- 三、中国奶业的科技发展
- 四、中国奶业的国际合作与交流
- 五、中国奶业发展呈现积极变化

## 第二节 2010-2011年中国乳制品运行形势分析

- 一、乳品业逐步恢复正常平稳运行
- 二、中国乳制品业经济指标分析
- 三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素
- 四、促进乳制品行业健康发展的主要举措
- 五、中国乳制品行业正逐渐回归理性
- 六、外资趁营销乱局觊觎中国乳业市场

## 第三节 2010-2011年中国乳制品市场运行透析

- 一、我国乳业市场结构分析
- 二、国内乳制品消费市场前景度持续回升
- 三、乳制品市场基本恢复
- 四、中国乳制品各级市场分析
- 五、我国乳制品市场新品纷呈
- 六、高端奶成乳品企业利润新增长点

## 第四节 2010-2011年中国乳制品加工业对优势奶源的影响分析

## 第十一章 2011-2015年中国牛奶产业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国牛奶行业发展趋势分析

- 一、市场细分趋势更加明显
- 二、市场份额将高度集中
- 三、企业运作重心逐渐下移
- 四、市场竞争重点转向高端

### 第二节 2011-2015年中国牛奶产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国牛奶产业盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国牛奶产业投资战略研究分析

### 第一节 2011-2015年中国牛奶产业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国牛奶产业投资机会分析

- 一、中国牛奶产业投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国牛奶产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、外资进入风险



#### 四、技术风险

##### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京三元集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京三元集团有限责任公司经营收入走势图

图表：北京三元集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京三元集团有限责任公司负债情况图

图表：北京三元集团有限责任公司负债指标走势图

图表：北京三元集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京三元集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中国旺旺控股有限公司主要经济指标走势图

图表：中国旺旺控股有限公司经营收入走势图

图表：中国旺旺控股有限公司盈利指标走势图

- 图表：中国旺旺控股有限公司负债情况图
- 图表：中国旺旺控股有限公司负债指标走势图
- 图表：中国旺旺控股有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国旺旺控股有限公司成长能力指标走势图
- 图表：光明乳业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：光明乳业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：光明乳业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：光明乳业股份有限公司负债情况图
- 图表：光明乳业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：光明乳业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：光明乳业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债情况图
- 图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：维维集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：维维集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：维维集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：维维集团股份有限公司负债情况图
- 图表：维维集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：维维集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：维维集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江李子园牛奶食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江李子园牛奶食品有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江李子园牛奶食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江李子园牛奶食品有限公司负债情况图
- 图表：浙江李子园牛奶食品有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江李子园牛奶食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江李子园牛奶食品有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国牛奶行业市场竞争态势与前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠

道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/112454112454.html>