

2018年中国煤炭铁路行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国煤炭铁路行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/332453332453.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

长期以来，铁路以其运力大、速度快、成本低、能耗小等优势，一直都是煤炭的主要运输方式。在铁路主要干线的货运量中，煤炭占了很大比重。其中，“三西”主要煤运通路所占比例高达 90%。

我国的主要铁路运煤通道，基本上都集中在“三西”煤外运通道、出关运煤通道和向华东地区调运煤炭的铁路运输通道。其中我国“三西”地区煤炭铁路外运通道主要由北通路（大秦、朔黄、张唐、丰沙大、集通、京原）、中通路（晋中南、邯长、胶济、石太、太焦、和邢）和南通路（陇海、侯月、新菏、西康、宁西）三大横向通道组成。在上述主要铁路线中，以大秦、朔黄、张唐和晋中南四条铁路最为重要，一方面上述四条铁路合计运能达 12 亿吨，具备规模效应；另一方面，四大铁路均直达东部沿海港口（秦皇岛港、黄骅港、曹妃甸港、日照港），经其运载的煤炭可直接在港口下水并输出至东南沿海几大煤炭主要消费省份。

图表：我国西煤东运主要铁路线路 在三大横向通路中，运力主要集中在北通路上，而北通路运力则主要集中在大秦、朔黄和张唐铁路三条线路上。其中，张唐铁路于 2015 年 12 月底正式通车，目前运量尚在缓慢扩充中，短期难达到其满载运能。此外，晋中南铁路于 2016 年 9 月全线运营，其煤炭货运量也在逐步释放过程中，短期运力难大幅提升。在蒙华铁路正式运营之前，上述四大核心铁路线路（大秦线、朔黄线、张唐铁路、晋中南铁路）将承担三西地区煤炭外运大规模的铁路运输任务。

图表：“三西”地区煤炭外运核心铁路

一、大秦线：铁路煤运“第一通道”，尚有 2000 万吨运量增量空间

大秦线是我国“西煤东运”的大动脉，被称为煤运“第一通道”，是世界上煤炭运输量最大、运输效率最高的铁路。大秦线西起山西省大同市，东到河北省秦皇岛市，全长 652 公里，是我国第一条单元双线电气化重载运煤专线，设计运输能力 4.5 亿吨/年。1992 年底全线通车，2002 年运量达到一亿吨设计能力；2004 年实施持续扩能改造，全线运量大幅提高；2008 年运量突破 3.4 亿吨，成为世界上年运量最大的铁路线；2010 年 12 月 26 日，大秦铁路提前完成年运量 4 亿吨的目标，为原设计能力的 4 倍。

图表：大秦线铁路示意图 作为我国煤炭运输的第一大通道，截至 2017 年前 10 月数据，大秦线累计完成煤炭运量 3.6 亿吨，占全国煤炭铁路运输总量（17.9 亿吨）的 20%。2017 年 1-11 月大秦线累计煤炭运量达 3.9 亿吨，同比增长 26%，我们合理预计 2017 年全年煤炭运量将在 4.3 亿吨左右。随着 2017 年以来其煤炭铁路运量的显著回升，目前大秦线已基本满负荷运转，考虑到其 4.5 亿吨的满载运输能力，2018 年预计尚有 2000 万吨左右的运输增量空间，其可用运能增量已非常有限。

图表：大秦线铁路运量（万吨）

二、朔黄线：西煤东运第二大通道，预计 18 年可新增运力 1000 万吨左右

朔黄铁路（神黄铁路组成部分）西起山西省神池县神池南站，与神朔铁路相联，东至

河北省黄骅市黄骅港口货场。正线总长近 598 公里，设计为国家 I 级干线、双线电气化铁路，重载路基，设计年运输能力为近期 3.5 亿吨，远期 4.5 亿吨。1997 年 11 月 25 日正式开工，1999 年 11 月 1 日全线建成，是我国西煤东运第二大通道和神华集团矿、路、港、电、航、油一体化工程的重要组成部分，在全国路网中占有重要地位。朔黄铁路煤炭主要来源于神朔线神华集团所属矿区及陕西、山西部分地方煤矿。设计远期能力受到神朔线输送能力限制，煤炭流向目前主要为黄骅港下水、肃宁北转京九线、黄骅南转黄万线、朔黄铁路沿线地销等。

图表：朔黄线铁路示意图 朔黄铁路设计运能 3.5 亿吨，但由于其运行列车重量始终未及最大化标准，因此满载运能暂时无法 100% 实现。近年来通过常态化开行 2 万吨列车，朔黄线有效运量稳步提升，有效释放了运力、提升了运输效率。截至 2017 年底，公司全年实现铁路货运量 2.93 亿吨，创历史新高。随着运力扩能改造工作的持续推进，朔黄铁路运力有望稳步提升，我们预计 18 年朔黄线可新增运力 1000 万吨左右。

图表：朔黄线铁路运量（万吨）

三、张唐铁路：2016 年初全线贯通，短期 3000 万吨运量增量空间

张唐铁路，即蒙冀铁路，在规划初期又名张曹铁路（张家口-曹妃甸），2009 年开工建设，2014 年建成，是继大秦铁路、朔黄铁路之后中国蒙煤外运的第三条能源大通道，远期可向西续建至内蒙古自治区的包头、集宁等市，全长约 1000 公里，设计运输能力为 2 亿吨/年。2016 年 1 月，曹妃甸港迎来首列内蒙古货车，这也标志着蒙冀铁路正式通车投入运营。2016 年，张唐铁路实现货运量 2000 万吨，由于刚刚通车运营时间较短，短期运能尚无法充分释放，预计 2018 年张唐铁路可容纳新增货运量 3000 万吨左右。

图表：张唐铁路示意图

四、晋中南铁路：山西煤炭外运线路重要补充，预计短期可分担少许新增运量

又名“瓦日铁路”，西起山西中南地区的河东煤田、霍西煤田、西山煤田、沁水煤田等多个大型煤田，衔接南北向多条主要铁路干线，东至山东日照港，形成华北地区一条新的“西煤东运”的能源运输动脉，全长 1260 公里，设计运输能力 2 亿吨/年，于 2014 年底全线贯通。在晋中南铁路通道沿线，有山西的大型煤炭、焦化企业，河南安钢、中原大化等钢铁、化工、焦化企业和山东莱钢等钢铁企业以及日照港配套下水港口。预计 2018 年晋中南铁路可以分担部分煤炭运力增量需求，但规模将较为有限。

图表：晋中南铁路示意图

观研天下发布的《2018年中国煤炭铁路行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、煤炭铁路T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国煤炭铁路行业发展概述

第一节 煤炭铁路行业发展情况概述

- 一、煤炭铁路行业相关定义
- 二、煤炭铁路行业基本情况介绍
- 三、煤炭铁路行业发展特点分析

第二节 中国煤炭铁路行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、煤炭铁路行业产业链条分析
- 三、中国煤炭铁路行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国煤炭铁路行业生命周期分析

- 一、煤炭铁路行业生命周期理论概述
- 二、煤炭铁路行业所属的生命周期分析

第四节 煤炭铁路行业经济指标分析

- 一、煤炭铁路行业的赢利性分析
- 二、煤炭铁路行业的经济周期分析
- 三、煤炭铁路行业附加值的提升空间分析

第五节 中国煤炭铁路行业进入壁垒分析

- 一、煤炭铁路行业资金壁垒分析
- 二、煤炭铁路行业技术壁垒分析
- 三、煤炭铁路行业人才壁垒分析

四、煤炭铁路行业品牌壁垒分析

五、煤炭铁路行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球煤炭铁路行业市场发展现状分析

第一节 全球煤炭铁路行业发展历程回顾

第二节 全球煤炭铁路行业市场区域分布情况

第三节 亚洲煤炭铁路行业地区市场分析

一、亚洲煤炭铁路行业市场现状分析

二、亚洲煤炭铁路行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲煤炭铁路行业市场前景分析

第四节 北美煤炭铁路行业地区市场分析

一、北美煤炭铁路行业市场现状分析

二、北美煤炭铁路行业市场规模与市场需求分析

三、北美煤炭铁路行业市场前景分析

第五节 欧盟煤炭铁路行业地区市场分析

一、欧盟煤炭铁路行业市场现状分析

二、欧盟煤炭铁路行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟煤炭铁路行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界煤炭铁路行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球煤炭铁路行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国煤炭铁路产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国煤炭铁路行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国煤炭铁路产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、煤炭铁路环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国煤炭铁路行业运行情况

第一节 中国煤炭铁路行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国煤炭铁路行业市场规模分析

第三节 中国煤炭铁路行业供应情况分析

第四节 中国煤炭铁路行业需求情况分析

第五节 中国煤炭铁路行业供需平衡分析

第六节 中国煤炭铁路行业发展趋势分析

第五章 中国煤炭铁路所属行业运行数据监测

第一节 中国煤炭铁路所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国煤炭铁路所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国煤炭铁路所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国煤炭铁路市场格局分析

第一节 中国煤炭铁路行业竞争现状分析

一、中国煤炭铁路行业竞争情况分析

二、中国煤炭铁路行业主要品牌分析

第二节 中国煤炭铁路行业集中度分析

一、中国煤炭铁路行业市场集中度分析

二、中国煤炭铁路行业企业集中度分析

第三节 中国煤炭铁路行业存在的问题

第四节 中国煤炭铁路行业解决问题的策略分析

第五节 中国煤炭铁路行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国煤炭铁路行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国煤炭铁路行业消费特点

第二节 中国煤炭铁路行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 煤炭铁路行业成本分析

第三节 煤炭铁路行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国煤炭铁路行业价格现状分析

第五节 中国煤炭铁路行业平均价格走势预测

一、中国煤炭铁路行业价格影响因素

二、中国煤炭铁路行业平均价格走势预测

三、中国煤炭铁路行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国煤炭铁路行业区域市场现状分析

第一节 中国煤炭铁路行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地煤炭铁路市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区煤炭铁路市场规模分析

四、华东地区煤炭铁路市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区煤炭铁路市场规模分析

四、华中地区煤炭铁路市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区煤炭铁路市场规模分析

第九章 2015-2017年中国煤炭铁路行业竞争情况

第一节 中国煤炭铁路行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国煤炭铁路行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国煤炭铁路行业竞争环境分析（煤炭铁路T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 煤炭铁路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国煤炭铁路行业发展前景分析与预测

第一节 中国煤炭铁路行业未来发展前景分析

一、煤炭铁路行业国内投资环境分析

二、中国煤炭铁路行业市场机会分析

三、中国煤炭铁路行业投资增速预测

第二节 中国煤炭铁路行业未来发展趋势预测

第三节 中国煤炭铁路行业市场发展预测

一、中国煤炭铁路行业市场规模预测

二、中国煤炭铁路行业市场规模增速预测

三、中国煤炭铁路行业产值规模预测

四、中国煤炭铁路行业产值增速预测

五、中国煤炭铁路行业供需情况预测

第四节 中国煤炭铁路行业盈利走势预测

一、中国煤炭铁路行业毛利润同比增速预测

二、中国煤炭铁路行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国煤炭铁路行业投资风险与营销分析

第一节 煤炭铁路行业投资风险分析

一、煤炭铁路行业政策风险分析

二、煤炭铁路行业技术风险分析

三、煤炭铁路行业竞争风险

四、煤炭铁路行业其他风险分析

第二节 煤炭铁路行业企业经营发展分析及建议

一、煤炭铁路行业经营模式

二、煤炭铁路行业销售模式

三、煤炭铁路行业创新方向

第三节 煤炭铁路行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国煤炭铁路行业发展策略及投资建议

第一节 中国煤炭铁路行业品牌战略分析

- 一、煤炭铁路企业品牌的重要性
- 二、煤炭铁路企业实施品牌战略的意义
- 三、煤炭铁路企业品牌的现状分析
- 四、煤炭铁路企业的品牌战略
- 五、煤炭铁路品牌战略管理的策略

第二节中国煤炭铁路行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国煤炭铁路行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国煤炭铁路行业发展策略及投资建议

第一节中国煤炭铁路行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国煤炭铁路行业定价策略分析

第二节中国煤炭铁路行业营销渠道策略

- 一、煤炭铁路行业渠道选择策略
- 二、煤炭铁路行业营销策略

第三节中国煤炭铁路行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国煤炭铁路行业重点投资区域分析

二、中国煤炭铁路行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/332453332453.html>