

# 2021-2026年中国三七行业市场产销态势分析与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021-2026年中国三七行业市场产销态势分析与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302453302453.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

三七，中药名。主产于云南文山州，故名文山三七，又名文州三七，为五加科植物三七Panaxnotoginseng(Burk.)F.H.Chen的干燥根和根茎。秋季花开前采挖，洗净，分开主根、支根及根茎，干燥。支根习称“筋条”，根茎习称“剪口”。

三七“味微甘而苦，颇似人参之味。”“凡杖扑伤损，瘀血淋漓者，随即嚼烂罨之即止，青肿者即消散。若受杖时，先服一、二钱，则血不冲心，杖后尤宜服之，产后服亦良。大抵此药气温，味甘微苦，及阳明、厥阴血分之药，故能治一切血病”。

在中医药理论的指导下，将有滋补、保健作用，并且口感好、无毒副作用的三七与有关的中药、食物相配伍，经过精心烹制而成的既可防病、治病，又是美味佳肴的食品，称三七药膳。三七药膳“寓医于食”，既将药物作为食物，又将食物赋予药用，药借食力，食助药威；既具有营养价值，更具有防病治病、保健强身、延年益寿的功效。因此，三七药膳既不同于一般的中药方剂，又别于普通的饮食，是一种兼有药物功效和食品美味的特殊膳食。它可以使用者在心理上感觉是一种享受，在享受中身体得到滋补，疾病得到治疗。

### 二、市场现状

三七是我国中药的重要原料，统计表明仅国内就有1302家企业以三七为原料，生产400多个产品，获3626个生产批文，其中中成药品种超过了300多个。几乎涵盖了所有的中药制药企业。譬如，云南白药、昆明制药、天力士和白云山等企业生产的知名中药都以三七为原料制成。

2012年，三七市场份额的迅猛扩大，使得对三七的需求有增无减。整个三七原料市场需求量在9000吨左右而且国内、外市场需求量还在不断放大。到2015年我国三七的需求量加达到13500吨左右。

图:2007-2015年我国三七需求量：吨

### 三、发展趋势

2014年，中国三七销售数量为13188.5吨，其中，剪口3217.6吨、60头2431吨、80头2145.4吨、120头3740.4吨、无数头1654.1吨；三七市场实现销售金额38.5亿元，其中，剪口11.3亿元、60头9亿元、80头6.6亿元、120头7.7亿元、无数头3.88亿元。

图：2013-2020年中国三七产销量规模及预测趋势图

由于前几年三七高价位的刺激，农户种植面积暴增，扩种的三七已陆续进入收获期，因此，2016年三七的产量达到峰值，供过于求的状态会持续一段时间，未来几年，三七的产量会有所下降，供需逐渐趋于平衡。

目前，中国三七供过于求，扩种的三七已陆续进入收获期，未来两年三七价格趋于低位，以三七为原材料的相关制品行业加大对三七的需求。另外，随着三七利用领域的拓宽及技术的加强，我国对三七的需求也将逐渐加大。预测到2020年，中国三七销售量将达到2.22万吨。

#### 四、小结

三七需求并非巅峰，三七新的功用正在不断开拓，国内外声誉日益提高，随着人类对三七功效的深入了解和生活水平的提高，用三七防病、治病和保健的消费者越来越多，潜在市场以时俱增，继续稳步发展不足畏惧。但是，三七毕竟是中药材，而且生产成本较高，少了紧俏，影响医疗保健；多了挤压、价位下降，造成经济损失。

中国报告网发布的《2021-2026年中国三七行业市场产销态势分析与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 【报告大纲】

### 第一章三七产业相关概述

#### 第一节三七阐述

##### 一、三七从药用价值上分类

二、培育方法

三、种植栽培

四、显微特征

五、主要功效与医学功能

第二节三七主要功效的药理作用

一、其他药理作用

二、药用与食用方法

三、三七粉鉴别及三七含量测定

四、三七种植过程和种植要求

第三节三七的等级划分

第四节三七化学成分

第二章2017-2020年中国医药行业的发展状况综述

第一节2017-2020年中国医药行业发展总体概况

一、我国医药行业的发展历程

二、中国医药行业发展综述

三、中国医药产业处于调整升级关键期

四、中国医药产业转型期政府的监管作用

五、我国加快推进医药行业结构调整的步伐

第二节2017-2020年中国医药行业区域发展分析

一、甘肃医药工业发展概况

二、江苏医药行业运行概况

三、云南医药产业发展简况

四、广东医药产业的发展

五、2020年前湖南医药行业产值或将突破千亿

第三节2017-2020年中国医药行业发展存在的问题分析

一、中国医药行业发展存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、制约我国医药行业发展的主要瓶颈

第四节2017-2020年中国医药行业发展对策建议

一、我国医药行业主要发展策略

二、我国医药产业运行措施

三、推动我国医药行业发展的对策

第三章2017-2020年中国三七产业运行环境分析

## 第一节2020年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

## 第二节2017-2020年中国三七产业政策环境分析

- 一、医药产业政策解读
- 二、相关政策影响分析
- 三、进出口政策分析

## 第三节2017-2020年中国三七产业社会环境分析

## 第四章2017-2020年中国三七行业发展形势分析

### 第一节2017-2020年中国三七行业发展概况

- 一、三七行业发展特点分析
- 二、三七的价格分析
- 三、三七价格高涨致使药企成本大大增加

### 第二节2017-2020年中国三七产业重点省市分析

- 一、文山三七进入电子商务时代
- 二、云南省文山州大力发展扶持三七产业
- 三、石林三七种植面积

### 第三节2017-2020年中国三七产业发展存在问题分析

## 第五章2017-2020年中国三七产业市场运行态势分析

### 第一节2017-2020年中国三七产业市场运行综述

- 一、三七产销动态分析
- 二、三七利多充实
- 三、三七市场需求状况分析

### 第二节2017-2020年中国三七产业市场动态分析

- 一、大规模种植导致三七质量退化
- 二、文山三七交易模式转型
- 三、中药材三七产业面临着重重危机
- 四、云南三七价格大幅回落现象不会出现
- 五、文山三七的电子商务时代

### 第三节2017-2020年中国三七产业市场销售分析

## 第六章中国鲜或干的田七进出口数据监测分析

### 第一节中国鲜或干的田七进口数据分析

#### 一、进口数量分析（12119012）

#### 二、进口金额分析

### 第二节中国鲜或干的田七出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节中国鲜或干的田七进出口平均单价分析

### 第四节中国鲜或干的田七进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章中国中成药制造行业数据监测分析

### 第一节 中国中成药制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国中成药制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国中成药制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第八章2017-2020年中国三七企业管理与影响策略分析

## 第一节2017-2020年中国三七企业经营管理分析

- 一、大型三七企业集团发展的问题及策略
- 二、中国三七企业成本管理问题及策略
- 三、中国三七企业纵向一体化战略探究
- 四、中国三七企业循环经济发展模式剖析

## 第二节2017-2020年中国三七企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的三七营销体系
- 二、营销环境分析方法及在三七企业中的应用
- 三、解析三七企业营销的非价格竞争策略
- 四、亟需注意三七营销中的风险防范问题
- 五、三七行业企业营销管理问题的探究

## 第九章2017-2020年中国三七产业市场竞争格局分析

### 第一节2017-2020年中国三七产业竞争现状分析

- 一、三七竞争力分析
- 二、三七种植技术竞争分析
- 三、三七价格竞争分析

### 第二节2017-2020年中国三七产业集中度分析

- 一、三七市场集中度分析
- 二、三七企业集中度分析

### 第三节2017-2020年提高三七企业竞争力的策略

- 一、提高中国三七企业核心竞争力的对策
- 二、三七国企提升竞争力的三大方向
- 三、影响三七企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、战略联盟能解决国有大型三七企业竞争优势的不足

## 第十章中国三七产业优秀企业发展现状

### 第一节昆明制药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节广东众生药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析



### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节广西梧州中恒集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节黑龙江省珍宝岛制药有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节上海通用药业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节云南白药集团文山七花有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节云南金泰得三七产业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节山东金藏煌药业集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节楚雄老拔云堂药业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十一章2021-2026年中国三七产业投资机会与风险分析

### 第一节2021-2026年中国三七投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资优势分析

### 第二节2021-2026年中国三七投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、市场环保风险预警

#### 三、技术风险预警

### 第三节专家建议

## 第十二章2021-2026年中国三七产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节2021-2026年中国三七产业运行趋势分析

#### 一、三七价格预测

#### 二、三七市场竞争格局预测分析

#### 三、中成药制造业预测分析

### 第二节2021-2026年中国三七产业发展市场预测分析

#### 一、三七供给预测分析

#### 二、三七市场需求预测分析

#### 三、三七进出口预测分析

### 第三节2021-2026年中国三七产业市场盈利预测分析

## 图表目录

### 图表：中国三七产量及价格统计

### 图表：2020年中国中成药制造行业全部企业数据分析

### 图表：2020年中国中成药制造行业全部企业数据分析

### 图表：2020年中国中成药制造行业全部企业数据分析

### 图表：2020年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

### 图表：2020年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

### 图表：2020年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

### 图表：2020年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

### 图表：2020年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

### 图表：2020年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2017-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2017-2020年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2020年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表详见报告正文 . . . . . (GYXZN)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302453302453.html>