

2016-2022年中国能源物流市场需求调研及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国能源物流市场需求调研及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/242453242453.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国能源物流市场需求调研及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国能源物流行业发展综述

1.1 能源物流行业定义及分类

1.1.1 能源物流行业概念及定义

1.1.2 能源物流行业主要产品分类

1.2 能源物流行业产业环境分析

1.2.1 能源物流行业所处产业链简介

1.2.2 能源物流行业产业链上游分析

1.2.3 能源物流行业产业链下游分析

1.3 能源物流行业宏观环境分析

1.3.1 能源物流行业政策环境分析

1.3.2 能源物流行业经济环境分析

（1）GDP增长状况

（2）GDP对能源物流行业影响分析

（3）固定资产投资状况

（4）固定资产投资对能源物流行业影响分析

1.3.3 能源物流行业社会环境分析

1.3.4 能源物流行业技术环境分析

（1）能源物流行业专利申请数分析

（2）能源物流行业专利申请人分析

（3）能源物流行业热门技术分析

第二章：中国能源物流行业发展现状分析

2.1 能源物流行业整体发展现状分析

2.1.1 能源物流行业发展历程

2.1.2 能源物流行业市场规模

2.1.3 能源物流行业区域分布

2.1.4 能源物流行业发展特点分析

2.2 钢铁物流行业发展现状分析

2.2.1 钢铁物流发展现状分析

（1）钢铁物流规模总量分析

（2）钢铁物流企业规模分析

（3）钢铁物流行业集中度分析

2.2.2 钢铁物流发展特征分析

（1）钢铁物流发展的侧重点

（2）钢铁物流的发展模式分析

2.2.3 钢铁物流流通模式分析

（1）钢铁企业的物流模式分析

（2）钢铁产品的运输方式分析

（3）钢铁产品的流通渠道分析

（4）钢材物流加工的类型分析

（5）钢铁物流的运行效率分析

2.2.4 大钢铁物流圈运行分析

2.2.5 多样化钢铁交易方式分析

2.2.6 钢铁物流信息化发展分析

（1）钢铁物流信息化的价值

（2）钢铁物流信息化的内容

（3）钢铁物流信息化的现状

（4）钢铁物流信息化的差距

2.2.7 钢铁物流发展对策及建议

（1）钢铁物流发展存在的问题

（2）钢铁物流发展对策及建议

2.3 煤炭物流行业发展现状分析

2.3.1 煤炭物流基本情况

2.3.2 煤炭物流成本分析

2.3.3 煤炭生产消费格局

（1）煤炭生产空间分布及演变

（2）煤炭消费空间分布及演变

(3) 煤炭生产与消费空间平衡

2.3.4 主要煤炭物流系统分析

(1) 三西煤东运系统

(2) 蒙东煤运系统分析

(3) 华中铁路煤运系统

2.3.5 煤炭省际调运的基本格局

(1) 煤炭省际调出空间分布及演

(2) 煤炭省际调入空间分布及演变

(3) 煤炭省际调运空间平衡

2.3.6 煤炭产消运空间聚类分析

2.3.7 煤炭运输企业销售分析

(1) 煤炭运输企业销售成本

(2) 煤炭运输企业运输状况

(3) 煤炭运输企业销售空间

2.3.8 煤炭物流信息化发展分析

(1) 煤炭物流信息化发展阶段

(2) 煤炭物流信息化发展特点

(3) 煤炭物流公共信息平台建设

(4) 山西煤炭物流公共平台建设

2.4 电力物流行业发展现状分析

2.4.1 电力物流市场规模分析

2.4.2 电力物资仓储市场规模分析

2.4.3 电力企业物资管理模式分析

2.4.4 电力物流企业库存模式分析

(1) 库存方法分析

(2) 采购方法分析

(3) 制度方法分析

2.4.5 电力物流企业盈利模式分析

(1) 现有盈利模式分析

(2) 创新赢利模式分析

2.4.6 电力物流行业发展趋势预测

(1) 趋势一：电力物流市场主体是电力企业

1) 电力企业发展电力物流行业优势分析

2) 电力企业发展电力物流行业的对策

(2) 趋势二：电力物流管理趋于信息化

- 1) 电力物流信息化的内涵
- 2) 电力物流信息化关键问题
- 3) 电力物流管理信息化主要表现——构建电力企业物流信息一体化平台

(3) 趋势三：电力物资企业第四方物流趋势

- 1) 第四方物流的定义与特点
- 2) 第四方物流的运用模式分析
- 3) 电力物资企业发展第四方物流的条件
- 4) 电力物资企业发展第四方物流的思路

2.5 石化物流行业发展现状分析

2.5.1 石化物流行业发展现状分析

2.5.2 石油勘探相关物流分析

2.5.3 石油开发相关物流分析

2.5.4 石油生产相关物流分析

2.5.5 石化物流存在的问题分析

2.5.6 石化物流体系成功经验借鉴

2.5.7 水上石化物流体系模型

2.5.8 石化物流体系构建方法

2.5.9 石化物流企业发展建议

第三章：中国能源物流装备制造行业发展现状分析

3.1 能源物流运输行业发展现状分析

3.1.1 铁路运输行业发展现状分析

3.1.2 水路运输行业发展现状分析

3.1.3 公路运输行业发展现状分析

3.1.4 航空货运行业发展现状分析

3.1.5 管道运输行业发展现状分析

3.2 能源物流装卸行业发展状况分析

3.2.1 起重机制造行业发展现状分析

3.2.2 生产专用车辆行业发展现状分析

3.2.3 连续搬运设备制造行业现状分析

3.2.4 轻小型起重设备行业现状展分析

3.2.5 电梯、自动扶梯、升降机发展现状

3.2.6 其他物料搬运设备行业现状分析

3.3 能源物流仓储行业发展状况分析

3.3.1 能源物流仓储业主营业收入分析

3.3.2 能源物流仓储业经营特点分析

3.3.3 能源物流仓储业仓库类型分析

3.3.4 能源物流仓储业的集中度分析

3.3.5 能源物流仓储业竞争结构分析

3.3.6 能源物流仓储业重要事件及影响

3.3.7 能源物流仓储业进入和退出壁垒分析

3.3.8 能源物流仓储业存在的主要问题

3.3.9 能源物流仓储业的发展对策分析

3.3.10 能源物流仓储业的发展前景展望

第四章：中国能源物流园区发展状况分析

4.1 中国物流园区的发展概况

4.1.1 物流园区的沿革与发展分析

4.1.2 物流园区产生的必要性分析

4.1.3 中国物流园区发展状况分析

4.1.4 物流园区的开发与经营分析

4.1.5 低碳物流园区运作策略分析

4.1.6 物流园区主要影响因素分析

4.1.7 物流园区对物流发展的作用

4.2 中国物流园区的建设状况

4.2.1 中国建设物流园区的主要目的

4.2.2 中国物流园区的建设规模分析

4.2.3 中国物流园区的建设状态分析

4.2.4 中国物流园区发展存在的问题

4.2.5 发展现代物流园区的相关建议

4.3 中国保税物流园区经营分析

4.3.1 保税物流园区的概念和功能

4.3.2 海关对进出园区货物的监管

4.3.3 保税物流园区整体经营情况

4.4 中国物流园区产业聚集分析

4.4.1 物流园区产业聚集的内涵

4.4.2 物流园区产业聚集的机理

4.4.3 物流园区产业聚集的外因

4.4.4 物流园区产业聚集的措施

4.5 中国能源物流园区建设动态

第五章：中国能源物流信息化发展状况分析

5.1 能源物流信息化现状

- 5.1.1 能源物流信息化概况
- 5.1.2 生产领域的能源物流信息化
- 5.1.3 流通领域的能源物流信息化
- 5.1.4 消费领域的能源物流信息化
- 5.2 能源物流信息系统分析
 - 5.2.1 能源生产企业信息系统
 - 5.2.2 能源物流管理信息系统
 - 5.2.3 用能机构内部信息系统
- 5.3 能源物流信息平台分析
 - 5.3.1 能源物流信息平台功能设计
 - 5.3.2 能源物流信息平台的需求分析
 - 5.3.3 能源物流信息平台的构建分析
- 5.4 能源物流信息化实施策略
 - 5.4.1 企业物流信息化建设策略
 - 5.4.2 用能单位信息化建设策略
 - 5.4.3 能源物流信息平台建设策略
- 5.5 西部能源物流信息化建设方案
 - 5.5.1 西部城市物流信息平台的建设方案
 - 5.5.2 西部能源物流信息平台的建设方案
 - 5.5.3 西部资源城市能源物流信息平台的建设方案

第六章：中国能源物流企业经营状况分析

- 6.1 能源物流企业经营状况分析
 - 6.1.1 亚洲能源物流集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业发展战略分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
 - 6.1.2 山东能源国际物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.3 冀中能源国际物流集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.4 深圳能源物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.5 新奥能源物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2 钢铁物流企业经营状况分析

6.2.1 中铁现代物流科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 中铁快运股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.3 上海西本物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3 煤炭物流企业经营状况分析

6.3.1 中航国际煤炭物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3.2 山西煤炭运销集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3.3 陕西省煤炭运销集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.4 电力物流企业经营状况分析

6.4.1 国电物资集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.4.2 川东方物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.4.3 河南电力大件运输公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.5 石化物流企业经营状况分析

6.5.1 中国石油天然气运输公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.5.2 上海中石化物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.5.3 中油物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.5.4 中国石油化工股份有限公司管道储运分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第七章：中国能源物流行业发展前景预测和投融资分析

7.1 中国能源物流行业发展趋势分析

7.1.1 能源物流金融业发展趋势分析

7.1.2 能源物流智能物流趋势分析

7.1.3 能源物流现代化发展趋势分析

7.1.4 能源物流国际化发展趋势分析

7.2 能源物流行业投资特性分析

7.2.1 能源物流行业进入壁垒分析

(1) 国家准入壁垒

(2) 原材料壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 渠道壁垒

7.2.2 能源物流行业投资风险分析

(1) 原材料波动风险

(2) 政策风险

(3) 产品销售定价风险

(4) 技术风险

（5）其他风险

7.3 能源物流行业投资潜力与建议

7.3.1 能源物流行业投资机会剖析

7.3.2 能源物流行业营销策略分析

（1）市场定位策略

（2）产品价格策略

（3）产品组合策略

（4）情感服务策略

7.3.3 能源物流行业投资建议

图表目录

图表1：行业代码表

图表2：能源物流行业产品分类列表

图表3：能源物流行业所处产业链示意图

图表4：2007年以来中国GDP增长走势图（单位：%）

图表5：2008年以来能源物流行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表6：2008年以来固定资产投资走势图（单位：%）

图表7：2008年以来能源物流行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表8：2001年以来能源物流行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表9：2001年以来能源物流行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表10：2001年以来能源物流行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表11：2001年以来能源物流行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表12：中国能源物流行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表13：中国能源物流行业发展历程示意图

图表14：2008年以来中国能源物流行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表15：中国能源物流行业区域分布图（单位：%）

图表16：中国能源物流行业发展特点列表

图表17：钢铁物流的运作模式

图表18：中国钢铁企业物流费用率（单位：%）

图表19：中日调查钢铁企业物流费用率比较（单位：%）

图表20：中日调查钢铁企业物流外包情况比较（单位：%）

图表21：中国煤炭资源区域分布占比情况（单位：%）

图表22：2009年以来中国煤炭销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表23：2010年以来侯月线煤炭累计运输量（单位：亿吨，%）

图表24：2008年以来中国现有煤炭运输能力及其预测（单位：万吨）

图表25：蒙东在建部分铁路情况（单位：公里，万吨）

图表26：蒙东地区煤炭运输线路规划图

图表27：华中煤运系统规划图

图表28：煤炭物流公共信息平台体系结构

图表29：煤炭物流公共信息平台的业务信息流程图

图表30：山西省煤炭物流公共信息平台功能

图表31：2008年以来中国电力物流工程项目市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表32：2008年以来中国电力物资仓储市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表33：中国电力企业物资管理模式分析

图表34：中国电力企业物资采购方法分析

图表35：中国电力企业招投标中应坚持的原则

图表36：中国电力企业科学管理合同的操作分析

图表37：中国电力物流企业现有主要盈利模式分析图

图表38：中国电力物流企业现有主要盈利模式向新盈利模式转变图

图表39：第四方物流特点分析

图表40：第四方物流运用模式分析

图表41：电力物资企业发展第四方物流的条件分析

图表42：中国仓储服务企业各类通用仓储设施比例（单位：%）

图表43：全国物流园区投资规模情况（单位：亿元，%）

图表44：全国物流园区占地规模情况（单位：平方公里，%）

图表45：全国物流园区建设状态数量图（单位：个）

图表46：亚洲能源物流集团有限公司基本信息表

图表47：亚洲能源物流集团有限公司业务能力简况表

图表48：亚洲能源物流集团有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表49：2011年以来亚洲能源物流集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表50：亚洲能源物流集团有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表51：2011年以来亚洲能源物流集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表52：亚洲能源物流集团有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表53：2011年以来亚洲能源物流集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表54：2011年以来亚洲能源物流集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表55：2011年以来亚洲能源物流集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表56：亚洲能源物流集团有限公司主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表57：亚洲能源物流集团有限公司销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表58：亚洲能源物流集团有限公司优劣势分析

图表59：山东能源国际物流有限公司基本信息表

图表60：山东能源国际物流有限公司业务能力简况表

图表61：山东能源国际物流有限公司优劣势分析

图表62：冀中能源国际物流集团有限公司基本信息表

图表63：冀中能源国际物流集团有限公司业务能力简况表

图表64：冀中能源国际物流集团有限公司优劣势分析

图表65：深圳能源物流有限公司基本信息表

图表66：深圳能源物流有限公司业务能力简况表

图表67：深圳能源物流有限公司优劣势分析

图表68：新奥能源物流有限公司基本信息表

图表69：新奥能源物流有限公司业务能力简况表

图表70：新奥能源物流有限公司优劣势分析

图表71：中铁现代物流科技股份有限公司基本信息表

图表72：中铁现代物流科技股份有限公司业务能力简况表

图表73：中铁现代物流科技股份有限公司优劣势分析

图表74：中铁快运股份有限公司基本信息表

图表75：中铁快运股份有限公司业务能力简况表

图表76：中铁快运股份有限公司优劣势分析

图表77：上海西本物流有限公司基本信息表

图表78：上海西本物流有限公司业务能力简况表

图表79：上海西本物流有限公司优劣势分析

图表80：中航国际煤炭物流有限公司基本信息表

图表81：中航国际煤炭物流有限公司业务能力简况表

图表82：中航国际煤炭物流有限公司优劣势分析

图表83：山西煤炭运销集团有限公司基本信息表

图表84：山西煤炭运销集团有限公司业务能力简况表

图表85：山西煤炭运销集团有限公司优劣势分析

图表86：陕西省煤炭运销集团有限责任公司基本信息表

图表87：陕西省煤炭运销集团有限责任公司业务能力简况表

图表88：陕西省煤炭运销集团有限责任公司优劣势分析

图表89：国电物资集团有限公司基本信息表

图表90：国电物资集团有限公司业务能力简况表

图表91：国电物资集团有限公司优劣势分析

图表92：四川东方物流有限公司基本信息表

图表93：四川东方物流有限公司业务能力简况表

图表94：四川东方物流有限公司优劣势分析

图表95：河南电力大件运输公司基本信息表

图表96：河南电力大件运输公司业务能力简况表

图表97：河南电力大件运输公司优劣势分析

图表98：中国石油天然气运输公司基本信息表

图表99：中国石油天然气运输公司业务能力简况表

图表100：中国石油天然气运输公司优劣势分析

图表101：上海中石化物流有限公司基本信息表

图表102：上海中石化物流有限公司业务能力简况表

图表103：上海中石化物流有限公司优劣势分析

图表104：中油物流有限公司基本信息表

图表105：中油物流有限公司业务能力简况表

图表106：中油物流有限公司优劣势分析

图表107：中国石油化工股份有限公司管道储运分公司基本信息表

图表108：中国石油化工股份有限公司管道储运分公司业务能力简况表

图表109：中国石油化工股份有限公司管道储运分公司优劣势分

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/242453242453.html>