

2018年中国定制家具市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国定制家具市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/332452332452.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，从木质家具行业目前的细分品类来看，主要有手工打制家具，成品家具以及定制家具。定制家具主要是指为消费者量身定制的，满足个性化需求（尺寸、型号、色彩等）的家具。相比手工打制家具和成品家具，定制家具兼具尺寸贴切、个性化设计和款式统一美观、品牌品质有保障的优势，随着现代信息技术的嵌入和柔性化生产的成熟，高效率地规模化生产定制家具已成为业内常态。与成品家具相比，定制家具的主要优势在于个性化设计的体现、较低的资金占用率以及较高的存货周转率。与打制家具相比，定制家具的主要优势在于品质好、品牌有保障且安装落地服务体系相对完善。

表：定制家具、成品家具、打制家具特点横向比较

具体来说，从消费者角度来看，定制家具的核心优势主要体现在以下几个方面：

1) 板材健康环保，品质有保障

据中国室内装饰协会统计数据显示，我国每年由室内装修污染导致死亡的人数高达 11.1 万人，装修污染问题不容小觑。由于专业性欠缺，木工现场打制衣柜采用的板材、胶水等原材料质量较差，长期散发出对身体有害的气体。相比之下，定制家具厂商采用的板材大都符合 E1、E0 甚至更高级别的环保标准，绿色环保标准的定位已经非常明显，契合当今消费升级的需求。

2) 符合小户型对较高空间利用率的需求，与成品家具形成互补

在一、二线城市，由于房价相对较高，住宅商品房的平均面积呈现逐渐下降的趋势，小户型住宅成为越来越多人的选择。2016 年，上海、深圳的 90 平方米以下的小户型住宅占比分别达 49.10%、70.50%，处于绝对主流地位。总体而言，小户型相对来说普通户型来说，对于空间利用率的要求较高，定制家具可根据个人需求，通过巧妙的空间利用，设计出满足个人需求的功能布局，从而达到空间利用率最大化的效果。

3) 符合年轻化消费群体对个性化设计的追求

从目前家具群体的消费年龄结构分布可以看出，41.65% 的人群主要集中于 25-30 岁这个年龄段，消费人群的年龄结构总体趋于年轻化。对于这个群体来说，格外重视家具产品的美观时尚、环保健康以及品牌品质有保障。总体上来说，这个年龄群体在装修上参与度整体较高，具有一定的自主设计意愿，偏好具有一定特色的家具产品，而不是标准化、大众化的装修风格，因此，定制家具更符合年轻化新消费群体对于产品的要求。

图：消费人群年龄段分布

图：消费群体对于家具选择的标准

4) 城镇化进程加速，消费升级推动行业持续增长

我国目前正处于城镇化快速发展的时期，城镇常住人口由 2006 年的 58288 万人增加至 2015 年的 77116 万人，城镇化率由 44.34% 提升至 56.10%。根据国务院发布的《国家新型城镇化规划（2014-2020）》，至 2020 年我国城镇化率达到 60% 左右。定制家具市场

的快速发展与我国城镇化进程的快速推进密不可分。一方面，城镇人口可支配收入相对较高，购买实力强，城镇化人口的增加使得购置新房添置新家具的需求增加；另一方面，城镇人口对流行时尚潮流更加敏感，对家具的品牌、质量选择格外注重，促使家具更新速度加快。因此，我国城镇化进程的加快，为定制家具行业的发展提供了更为广阔的市场空间。

除此之外，我国城镇居民可支配收入的增长为定制家具发展创造了必要条件。随着经济持续快速发展，我国城镇居民可支配收入持续增长，居民消费能力大幅提升。根据国家统计局数据，我国城镇居民人均可支配收入从 2006 年的 11759 元增长至 2015 年的 31195 元，为定制家具行业的发展创造了必要条件。第一、居民可支配收入增长，居民消费结构和消费理念也出现了一定的变化，从考虑价格、功能因素到更加注重美观时尚、环保健康、品牌、质量等综合因素，定制家具越来越受到消费者的青睐。第二、居民可支配收入增长，其对生活品质的要求也会提高，居住条件改善型消费已经成为居民主要消费之一。目前，我国已经进入二次装修的高峰期，定制家具在此过程中将持续受益。

图：近十年我国城镇化进程的推进情况

图：城镇居民可支配收入累计值（单位：元）

观研天下发布的《2018年中国定制家具市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及定制家具交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、定制家具T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国定制家具行业发展概述

第一节 定制家具行业发展情况概述

- 一、定制家具行业相关定义
- 二、定制家具行业基本情况介绍
- 三、定制家具行业发展特点分析

第二节 中国定制家具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、定制家具行业产业链条分析
- 三、中国定制家具行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国定制家具行业生命周期分析

- 一、定制家具行业生命周期理论概述
- 二、定制家具行业所属的生命周期分析

第四节 定制家具行业经济指标分析

- 一、定制家具行业的赢利性分析
- 二、定制家具行业的经济周期分析
- 三、定制家具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国定制家具行业进入壁垒分析

- 一、定制家具行业资金壁垒分析
- 二、定制家具行业技术壁垒分析
- 三、定制家具行业人才壁垒分析
- 四、定制家具行业品牌壁垒分析
- 五、定制家具行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球定制家具行业市场发展现状分析

第一节 全球定制家具行业发展历程回顾

第二节 全球定制家具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲定制家具行业地区市场分析

- 一、亚洲定制家具行业市场现状分析
- 二、亚洲定制家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲定制家具行业市场前景分析

第四节 北美定制家具行业地区市场分析

- 一、北美定制家具行业市场现状分析
- 二、北美定制家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美定制家具行业市场前景分析

第五节 欧盟定制家具行业地区市场分析

一、欧盟定制家具行业市场现状分析

二、欧盟定制家具行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟定制家具行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界定制家具行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球定制家具行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国定制家具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国定制家具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国定制家具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、定制家具环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国定制家具行业运行情况

第一节 中国定制家具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国定制家具行业市场规模分析

第三节 中国定制家具行业供应情况分析

第四节 中国定制家具行业需求情况分析

第五节 中国定制家具行业供需平衡分析

第六节 中国定制家具行业发展趋势分析

第五章 中国定制家具所属行业运行数据监测

第一节 中国定制家具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国定制家具所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国定制家具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国定制家具市场格局分析

第一节 中国定制家具行业竞争现状分析

一、中国定制家具行业竞争情况分析

二、中国定制家具行业主要品牌分析

第二节 中国定制家具行业集中度分析

一、中国定制家具行业市场集中度分析

二、中国定制家具行业企业集中度分析

第三节 中国定制家具行业存在的问题

第四节 中国定制家具行业解决问题的策略分析

第五节 中国定制家具行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国定制家具行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国定制家具行业消费特点

第二节 中国定制家具行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 定制家具行业成本分析

第三节 定制家具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国定制家具行业价格现状分析

第五节 中国定制家具行业平均价格走势预测

- 一、中国定制家具行业价格影响因素
- 二、中国定制家具行业平均价格走势预测
- 三、中国定制家具行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国定制家具行业区域市场现状分析

第一节 中国定制家具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区定制家具市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区定制家具市场规模分析
- 四、华东地区定制家具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区定制家具市场规模分析
- 四、华中地区定制家具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区定制家具市场规模分析

第九章 2015-2017年中国定制家具行业竞争情况

第一节 中国定制家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国定制家具行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国定制家具行业竞争环境分析（定制家具T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 定制家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国定制家具行业发展前景分析与预测

第一节 中国定制家具行业未来发展前景分析

一、定制家具行业国内投资环境分析

二、中国定制家具行业市场机会分析

三、中国定制家具行业投资增速预测

第二节中国定制家具行业未来发展趋势预测

第三节中国定制家具行业市场发展趋势预测

- 一、中国定制家具行业市场规模预测
- 二、中国定制家具行业市场规模增速预测
- 三、中国定制家具行业产值规模预测
- 四、中国定制家具行业产值增速预测
- 五、中国定制家具行业供需情况预测

第四节中国定制家具行业盈利走势预测

- 一、中国定制家具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国定制家具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国定制家具行业投资风险与营销分析

第一节 定制家具行业投资风险分析

- 一、定制家具行业政策风险分析
- 二、定制家具行业技术风险分析
- 三、定制家具行业竞争风险
- 四、定制家具行业其他风险分析

第二节 定制家具行业企业经营发展分析及建议

- 一、定制家具行业经营模式
- 二、定制家具行业销售模式
- 三、定制家具行业创新方向

第三节 定制家具行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国定制家具行业发展策略及投资建议

第一节 中国定制家具行业品牌战略分析

- 一、定制家具企业品牌的重要性
- 二、定制家具企业实施品牌战略的意义
- 三、定制家具企业品牌的现状分析
- 四、定制家具企业的品牌战略
- 五、定制家具品牌战略管理的策略

第二节中国定制家具行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国定制家具行业战略综合分析

一、战略综合分析

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国定制家具行业发展策略及投资建议

第一节中国定制家具行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国定制家具行业定价策略分析

第二节中国定制家具行业营销渠道策略

一、定制家具行业渠道选择策略

二、定制家具行业营销策略

第三节中国定制家具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国定制家具行业重点投资区域分析

二、中国定制家具行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/332452332452.html>