

# 中国 无人配送车行业现状深度分析与发展前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 无人配送车行业现状深度分析与发展前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/782450.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

无人配送车，是指搭载自动驾驶系统、多传感器感知、智能路径规划、线控底盘等核心技术，能够在半封闭或开放道路环境下实现低速自动驾驶，自主完成货物运输、定点停靠、自动交付等功能的末端物流智能运载装备。

无人配送车主要面向最后 1-5 公里配送场景，替代人工完成快递、外卖、生鲜、商超、园区物资等短途运输，是自动驾驶技术在物流领域商业化落地的典型载体。全球无人配送车市场规模呈现增长态势。2024年全球无人配送车市场规模达9.65亿美元，2025年全球无人配送车市场规模超12.00亿美元，预计2031年全球无人配送车市场规模将达到44.75亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着国内自动驾驶技术的飞速发展，我国已成为全球第一大无人配送车市场。近年来，我国积极发展智能网联汽车，自动驾驶技术进一步推动BAT等企业进入市场、加大投入研发技术，自动驾驶进入快速发展阶段。2022-2025年我国自动驾驶市场规模由2897亿元增长至4495亿元，预计2026年我国自动驾驶市场规模将达4826亿元，同比增长7.36%。

数据来源：观研天下数据中心整理

技术发展带来的成本下降与性能提升，推动我国无人配送车从研发测试阶段稳步迈向规模化商业运营阶段。硬件成本的大幅下探是L4量产的关键前提，整车价格呈现断崖式下降趋势，2023年至2025年降幅超过80%。以新石器为例，根据其2025年披露数据，其无人车已完成6次迭代，每次迭代在提升性能同时可使成本降约30%，如今单台成本已降至10万元以内。2024年我国无人配送车销量达0.51万辆，2025年我国无人配送车销量达3.26万辆，同比增长539.22%。截至2025年底，国内无人配送车保有量已超3.5万辆，L4级无人车已在全国超300城市运营，2025年采购量达2.8万辆。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

长期来看，我国无人配送车行业仍具备较大的发展空间。从资本布局来看，资本加速向头部企业集中，2025 年头部企业累计融资额近百亿元，产业资本与国有资本成为投资主力，既体现了资本对行业前景的坚定信心，也为头部企业的技术迭代、产能扩张与场景拓展提供了充足资金支撑，进一步强化行业“头部聚集”的竞争格局。根据数据，新石器在2025年完成

两轮融资，累计金额超50亿元人民币，其无人配送车市场份额已达33.8%，位居全球首位。随着自动驾驶技术的持续优化、应用场景的不断深化，以及政策支持力度的加大，无人配送车将逐步替代传统人力配送，市场渗透率有望持续提升，预计2028年我国无人配送车销量达32.7万辆。头部企业凭借技术壁垒、产能优势与生态资源，将持续占据行业主导地位，同时，产业链上下游相关企业（如核心零部件、AI芯片、调度系统等）也将伴随行业爆发实现同步增长，市场蕴藏广阔发展机遇。

2025年中国L4无人配送车投融资情况

时间	企业	融资轮次	融资金额	主要投资方
2月	新石器	C+轮	10亿元	4月九识智能
3月	美团	B轮	3亿美元	美团、BV百度风投等
5月	白犀牛	B轮	2亿元	顺丰集团、线性资本等
8月	白犀牛	B+轮	数亿元	顺丰、线性资本、以骏资本等
10月	九识智能	B+轮	1亿美元	蚂蚁集团，蓝湖资本、BV百度风投等
10月	新石器	D轮	6亿美元	阿联酋磊石资本、高成投资等
10月	星河问途	首轮	千万元	12月白犀牛
12月	白犀牛	B+轮		九坤创投、启赋资本、元禾厚望等

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

#### · 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

#### · 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国 无人配送车行业现状深度分析与发展前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

#### · 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析  
2026-2033年行业市场分布预测  
企业4偿债能力分析  
2026-2033年行业投资增速预测  
企业4运营能力分析  
2026-2033年行业市场规模及增速预测  
企业4成长能力分析  
2026-2033年行业产值规模及增速预测  
企业5营业收入构成情况  
2026-2033年行业成本走势预测  
企业5主要经济指标分析  
2026-2033年行业平均价格走势预测  
企业5盈利能力分析  
2026-2033年行业毛利率走势  
企业5偿债能力分析  
行业所属生命周期  
企业5运营能力分析  
行业SWOT分析  
企业5成长能力分析  
行业产业链图  
企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业基本情况与监管】**

第一章	无人配送车	行业基本情况介绍
第一节	无人配送车	行业发展情况概述
一、	无人配送车	行业相关定义
二、	无人配送车	特点分析
三、	无人配送车	行业供需主体介绍
四、	无人配送车	行业经营模式
1、	生产模式	
2、	采购模式	
3、	销售/服务模式	
第二节	中国 无人配送车	行业发展历程
第三节	中国 无人配送车	行业经济地位分析
第二章	中国 无人配送车	行业监管分析
第一节	中国 无人配送车	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 无人配送车	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 无人配送车	行业的影响分析
	【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章	中国 无人配送车	行业发展环境分析
第一节	中国宏观经济发展现状	
第二节	中国对外贸易环境与影响分析	
第三节	中国 无人配送车	行业宏观环境分析（PEST模型）
一、	PEST模型概述	
二、	政策环境影响分析	
三、	经济环境影响分析	
四、	社会环境影响分析	
五、	技术环境影响分析	
第四节	中国 无人配送车	行业环境分析结论
第四章	全球 无人配送车	行业发展现状分析
第一节	全球 无人配送车	行业发展历程回顾
第二节	全球 无人配送车	行业规模分布
一、	2021-2025年全球 无人配送车	行业规模
二、	全球 无人配送车	行业市场区域分布

第三节 亚洲 无人配送车	行业地区市场分析
一、亚洲 无人配送车	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲 无人配送车	行业市场规模与需求分析
三、亚洲 无人配送车	行业市场前景分析
第四节 北美 无人配送车	行业地区市场分析
一、北美 无人配送车	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美 无人配送车	行业市场规模与需求分析
三、北美 无人配送车	行业市场前景分析
第五节 欧洲 无人配送车	行业地区市场分析
一、欧洲 无人配送车	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲 无人配送车	行业市场规模与需求分析
三、欧洲 无人配送车	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球 无人配送车	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球 无人配送车	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国 无人配送车	行业运行情况
第一节 中国 无人配送车	行业发展介绍
一、 无人配送车	行业发展特点分析
二、 无人配送车	行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国 无人配送车	行业市场规模分析
一、影响中国 无人配送车	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国 无人配送车	行业市场规模
三、中国 无人配送车	行业市场规模数据解读
第三节 中国 无人配送车	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国 无人配送车	行业供应规模
二、中国 无人配送车	行业供应特点
第四节 中国 无人配送车	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国 无人配送车	行业需求规模
二、中国 无人配送车	行业需求特点
第五节 中国 无人配送车	行业供需平衡分析
第六章 中国 无人配送车	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国 无人配送车	行业市场动态情况
第二节 无人配送车	行业成本与价格分析
一、 无人配送车	行业价格影响因素分析
二、 无人配送车	行业成本结构分析

三、2021-2025年中国 无人配送车	行业价格现状分析
第三节 无人配送车	行业盈利能力分析
一、 无人配送车	行业的盈利性分析
二、 无人配送车	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国 无人配送车	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国 无人配送车	行业的经济周期分析
第七章 中国 无人配送车	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 无人配送车	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 无人配送车	行业产业链图解
第二节 中国 无人配送车	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 无人配送车	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 无人配送车	行业的影响分析
第三节 中国 无人配送车	行业细分市场分析
一、中国 无人配送车	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国 无人配送车	行业市场竞争分析
第一节 中国 无人配送车	行业竞争现状分析
一、中国 无人配送车	行业竞争格局分析
二、中国 无人配送车	行业主要品牌分析
第二节 中国 无人配送车	行业集中度分析
一、中国 无人配送车	行业市场集中度影响因素分析

二、中国 无人配送车	行业市场集中度分析
第三节 中国 无人配送车	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国 无人配送车	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国 无人配送车	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 无人配送车	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 无人配送车	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 无人配送车	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国 无人配送车	行业区域市场现状分析
第一节 中国 无人配送车	行业区域市场规模分析
一、影响 无人配送车	行业区域市场分布的因素
二、中国 无人配送车	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 无人配送车	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	

### 三、华东地区 无人配送车

1、2021-2025年华东地区 无人配送车

2、华东地区 无人配送车

3、2026-2033年华东地区 无人配送车

#### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区 无人配送车

1、2021-2025年华中地区 无人配送车

2、华中地区 无人配送车

3、2026-2033年华中地区 无人配送车

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区 无人配送车

1、2021-2025年华南地区 无人配送车

2、华南地区 无人配送车

3、2026-2033年华南地区 无人配送车

#### 第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区 无人配送车

1、2021-2025年华北地区 无人配送车

2、华北地区 无人配送车

3、2026-2033年华北地区 无人配送车

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区 无人配送车

1、2021-2025年东北地区 无人配送车

2、东北地区 无人配送车

3、2026-2033年东北地区 无人配送车

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

### 三、西南地区 无人配送车

1、2021-2025年西南地区 无人配送车

2、西南地区 无人配送车

3、2026-2033年西南地区 无人配送车

### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 无人配送车

1、2021-2025年西北地区 无人配送车

2、西北地区 无人配送车

3、2026-2033年西北地区 无人配送车

第九节 2026-2033年中国 无人配送车

## 第十一章 无人配送车

### 第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业2

### 第三节 企业3

### 第四节 企业4

### 第五节 企业5

### 第六节 企业6

### 第七节 企业7

### 第八节 企业8

### 第九节 企业9

### 第十节 企业10

## 【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 无人配送车

第一节 中国 无人配送车

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场规模区域分布预测

行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

行业发展前景分析与预测

行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国	无人配送车	行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国	无人配送车	行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国	无人配送车	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国	无人配送车	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国	无人配送车	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国	无人配送车	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国	无人配送车	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国	无人配送车	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国	无人配送车	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国	无人配送车	行业需求偏好预测
第十三章 中国	无人配送车	行业研究总结
第一节 观研天下中国	无人配送车	行业投资机会分析
一、未来	无人配送车	行业国内市场机会
二、未来	无人配送车	行业海外市场机会
第二节 中国	无人配送车	行业生命周期分析
第三节 中国	无人配送车	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	无人配送车	行业SWOT分析结论
第四节 中国	无人配送车	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国	无人配送车	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国	无人配送车	行业投资价值结论
第十四章 中国	无人配送车	行业风险及投资策略建议
第一节 中国	无人配送车	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第二节 中国	无人配送车	行业风险分析
一、	无人配送车	行业宏观环境风险
二、	无人配送车	行业技术风险
三、	无人配送车	行业竞争风险
四、	无人配送车	行业其他风险

五、	无人配送车	行业风险应对策略
第三节	无人配送车	行业品牌营销策略分析
一、	无人配送车	行业产品策略
二、	无人配送车	行业定价策略
三、	无人配送车	行业渠道策略
四、	无人配送车	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/782450.html>