

2018年中国医疗信息化行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医疗信息化行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/342450342450.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

需求端近两年的新变化：（1）国务院、卫健委、人社部等出台大量政策，推动医疗信息化行业的发展；（2）国家医疗健康信息互联互通标准化成熟度测评、HIMSS、JCI 等信息化评价体系日益受到卫生部门以及医院的认可；（3）医疗卫生资源的扩容，比如新建医院、医院新建院区以及医联体、医共体、专科联盟、远程医疗体系的建设；（4）传统医疗信息化软件集中升级换代，部分医疗机构仍在使用“军卫一号”等传统架构的软件系统；（5）医保精细化管理，商保健康险的获客与产品设计等需求。

政策方向基本确立，地方的落地实施开始加速。2014 年国家卫计委便发布了“46312”架构，确定了医疗卫生信息化的顶层设计。（1）2015~2016 年，国务院与卫计委密集发布了系列政策强调医疗信息化的发展方向，如《关于城市公立医院综合改革试点的指导意见》、《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》、《关于推进家庭医生签约服务的指导意见》、《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》、《“健康中国2030”规划纲要》，将分级诊疗、家庭医生、远程医疗、医疗联合体、人口健康信息平台、健康医疗大数据等作为关键词，以居民健康档案、电子病历等个人数据为核心的多层级信息系统建设成为重点。（2）2016 年末，人社部发布《“互联网+人社”2020 行动计划》，医保相关制度进一步完善；2017 年5 月，国务院发布《关于进一步深化基本医疗保险支付方式改革的指导意见》，理顺了医疗支付环节未来的改革思路。

在国家政策的基础上，北京市等各地方政府开始构建详细的落地方案，并制定了以2020 年为时间节点的建设目标。

政策对医疗信息化服务商的创新业务与模式提供了指引，比如医疗信息共享服务平台、分级诊疗信息系统、基于DRG 的医保控费等。

图：2015~2017 年HIMSS 评级每年新增中国医院数量

数据来源：公开数据整理

图：2008~2017 年JCI 评级每年新增中国医院数量 数据来源：公开数据整理

医院与卫生机构参与评级的热情提升，进一步加码信息化建设。

（1）根据统计，2017 年新增申请的医院数量均快速上升，国内医院对这两项国际评级的认可度逐步提高。（2）我国卫健委也发起了区域（医院）信息互联互通标准化成熟度测评对区域卫生信息平台 and 医院信息平台进行综合测试和评估，将区域和医院划分为五等七级。自2014 年开始试点以来，提升了医疗信息标准化，但目前辐射范围仍有限，未来发展潜力巨大。

图：2006~2017 年新增三级与二级医院数量 数据来源：公开数据整理

图：2006~2016 年信息化投入占医卫机构收入的比例 数据来源：公开数据整理

医疗卫生资源持续扩容，信息化建设重要性提升。（1）2015~2017 年我国新增的三级

和二级医院数量均超过500家，加之一些地区内的大医院开始加速新院区，中高端的医疗卫生资源开始增加。为了提升医疗服务效率、符合政策导向，新建医院和院区、评级提升的医院等都会加大信息化建设的投入。（2）我国信息化投入占医疗卫生机构收入的比例呈上升趋势，但整体比例仍小于1%，且大量机构低于0.5%。而根据统计，美国拥有超过50个信息化人员的医院占比便已超过31%，我国的医疗信息化建设仍具备巨大的市场空间。

理想场景下，通过医疗信息化的建设，医疗卫生资源和数据都可以得到有效利用，最终形成安全、高效、价格合理的以个人为核心的服务体系。

医疗卫生资源：（1）通过分级诊疗、远程医疗等制度设计和技术应用，使医疗资源的配路更为有效；（2）更合理化地为药品、耗材、服务定价；（3）监管部门充分发挥顶层设计、协调与激励的职能。

数据：（1）以个体为核心，建立全面的健康档案；（2）在数据标准定义清晰、互联互通的基础上，产业链各环节可以合法、合理、有效地使用数据。

面向个人的服务体系：（1）健康管理、慢病管理、急重症救治、养老等体系更为完善；（2）个性化、管理式医疗，能够更为便捷地触及到医疗健康的全系列服务。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国医疗信息化行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国医疗信息化行业发展概述

第一节 医疗信息化行业发展情况概述

一、医疗信息化行业相关定义

二、医疗信息化行业基本情况介绍

三、医疗信息化行业发展特点分析

第二节 中国医疗信息化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医疗信息化行业产业链条分析

三、中国医疗信息化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医疗信息化行业生命周期分析

一、医疗信息化行业生命周期理论概述

二、医疗信息化行业所属的生命周期分析

第四节 医疗信息化行业经济指标分析

一、医疗信息化行业的赢利性分析

二、医疗信息化行业的经济周期分析

三、医疗信息化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医疗信息化行业进入壁垒分析

一、医疗信息化行业资金壁垒分析

二、医疗信息化行业技术壁垒分析

三、医疗信息化行业人才壁垒分析

四、医疗信息化行业品牌壁垒分析

五、医疗信息化行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球医疗信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗信息化行业发展历程回顾

第二节 全球医疗信息化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医疗信息化行业地区市场分析

一、亚洲医疗信息化行业市场现状分析

二、亚洲医疗信息化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗信息化行业市场前景分析

第四节 北美医疗信息化行业地区市场分析

- 一、北美医疗信息化行业市场现状分析
- 二、北美医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医疗信息化行业市场前景分析

第五节 欧盟医疗信息化行业地区市场分析

- 一、欧盟医疗信息化行业市场现状分析
- 二、欧盟医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医疗信息化行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界医疗信息化行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球医疗信息化行业市场规模预测

第三章 中国医疗信息化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医疗信息化总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗信息化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗信息化产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国医疗信息化行业运行情况

第一节 中国医疗信息化行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗信息化行业市场规模分析

第三节 中国医疗信息化行业供应情况分析

第四节 中国医疗信息化行业需求情况分析

第五节 中国医疗信息化行业供需平衡分析

第六节 中国医疗信息化行业发展趋势分析

第五章 中国医疗信息化所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗信息化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗信息化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗信息化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国医疗信息化市场格局分析

第一节 中国医疗信息化行业竞争现状分析

一、中国医疗信息化行业竞争情况分析

二、中国医疗信息化行业主要品牌分析

第二节 中国医疗信息化行业集中度分析

一、中国医疗信息化行业市场集中度分析

二、中国医疗信息化行业企业集中度分析

第三节 中国医疗信息化行业存在的问题

第四节 中国医疗信息化行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗信息化行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国医疗信息化行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国医疗信息化行业消费特点

第二节 中国医疗信息化行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗信息化行业成本分析

第四节 医疗信息化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医疗信息化行业价格现状分析

第六节 中国医疗信息化行业平均价格走势预测

一、中国医疗信息化行业价格影响因素

二、中国医疗信息化行业平均价格走势预测

三、中国医疗信息化行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国医疗信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗信息化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医疗信息化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗信息化市场规模分析

四、华东地区医疗信息化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗信息化市场规模分析

四、华中地区医疗信息化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医疗信息化市场规模分析

第九章 2016-2018年中国医疗信息化行业竞争情况

第一节 中国医疗信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医疗信息化行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国医疗信息化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医疗信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国医疗信息化行业发展前景分析与预测

第一节中国医疗信息化行业未来发展前景分析

一、医疗信息化行业国内投资环境分析

二、中国医疗信息化行业市场机会分析

三、中国医疗信息化行业投资增速预测

第二节中国医疗信息化行业未来发展趋势预测

第三节中国医疗信息化行业市场发展预测

一、中国医疗信息化行业市场规模预测

二、中国医疗信息化行业市场规模增速预测

三、中国医疗信息化行业产值规模预测

四、中国医疗信息化行业产值增速预测

五、中国医疗信息化行业供需情况预测

第四节中国医疗信息化行业盈利走势预测

一、中国医疗信息化行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗信息化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国医疗信息化行业投资风险与营销分析

第一节 医疗信息化行业投资风险分析

一、医疗信息化行业政策风险分析

二、医疗信息化行业技术风险分析

三、医疗信息化行业竞争风险

四、医疗信息化行业其他风险分析

第二节 医疗信息化行业企业经营发展分析及建议

一、医疗信息化行业经营模式

二、医疗信息化行业销售模式

三、医疗信息化行业创新方向

第三节 医疗信息化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国医疗信息化行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗信息化行业品牌战略分析

- 一、医疗信息化企业品牌的重要性
- 二、医疗信息化企业实施品牌战略的意义
- 三、医疗信息化企业品牌的现状分析
- 四、医疗信息化企业的品牌战略
- 五、医疗信息化品牌战略管理的策略

第二节中国医疗信息化行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗信息化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医疗信息化行业发展策略及投资建议

第一节中国医疗信息化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医疗信息化行业定价策略分析

第三节中国医疗信息化行业营销渠道策略

- 一、医疗信息化行业渠道选择策略
- 二、医疗信息化行业营销策略

第四节中国医疗信息化行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医疗信息化行业重点投资区域分析
- 二、中国医疗信息化行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/342450342450.html>