

# 中国精准医疗行业现状深度研究与未来投资分析报告（2025-2032年）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国精准医疗行业现状深度研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762448.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

精准医疗 ( Precision Medicine ) 是一种将个人基因、环境与生活习惯差异考虑在内的疾病预防与处置的新兴方法，是以个体化医疗为基础、随着基因组测序技术快速进步以及生物信息与大数据科学的交叉应用而发展起来的新型医学概念与医疗模式，其本质是通过基因组、蛋白质组等组学技术和医学前沿技术，对于大样本人群与特定疾病类型进行生物标记物的分析与鉴定、验证与应用，从而精确寻找到疾病的原因和治疗的靶点，并对一种疾病不同状态和过程进行精确分类，最终实现对于疾病和特定患者进行个性化精准治疗的目的，提高疾病诊治与预防的效益。

### 一、我国精准医疗产业链

从产业链来看，精准医疗上游药物、技术研发和药品、制剂、设备、器械等生产环节；中游包括细胞存储、基因检测、健康管理等精准预防环节；基因诊断、免疫诊断、分子诊断等精准诊断环节；基因治疗、细胞治疗、免疫治疗、康复治疗等精准治疗环节。下游相关产品和服务通过线上和线下零售药店、各级医院等，最终提供给居民。

资料来源：观研天下整理

从精准医疗产业链布局情况来看，我国精准医疗上游药物、技术研发企业有皓元医药、药康生物、和元生物等；药品、制剂、设备、器械等生产企业有之江生物、科华生物、安图生物、华大智造等。中游精准预防参与企业有中源协和、圣湘生物、华大基因等；精准诊断参与企业达安基因、金域医学、艾德生物等；精准治疗参与企业有至本医疗科技、冠昊生物等。

资料来源：观研天下整理

### 二、我国精准医疗行业上游相关企业竞争优势对比

我国精准医疗行业上游药物、技术研发企业有皓元医药、药康生物、和元生物等；药品、制剂、设备、器械等生产企业有之江生物、科华生物、安图生物等。

我国精准医疗行业上游相关企业竞争优势对比

/

企业简称

成立时间

竞争优势

药物、技术研发

皓元医药 (688131)

2006年

客户优势：公司已与亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等多个地区的知名医药企业、科研院所、C

RO公司建立了深度合作关系，承载着来自全球8900多家合作伙伴的研发创新项目。

技术优势：公司被评为高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、上海市品牌培育示范企业、上海市企业技术中心等，荣登“2023上海硬核科技企业TOP100榜单”，荣获“中国医药研发50强”“中国医药CDMO企业20强”等多项荣誉称号。

药康生物 (688046)

2017年

经验优势：公司核心技术团队深耕实验动物领域超20年，是国内最早开展小鼠模型研究及产业化应用的团队之一，曾主导国内首例CKO小鼠模型以及全球首例Cas9介导犬项目，积累了丰富经验。

技术优势：截至2022年6月30日，公司累计形成超20000种具有自主知识产权的商品化小鼠模型，品系资源数量稳居行业前列，具有核心技术与资源禀赋双重壁垒。

和元生物 (688238)

2013年

丰富的项目执行经验：公司为多个溶瘤病毒、腺相关病毒载体药物、CAR-T药物提供CRO/CDMO服务，累计合作CDMO项目超过90个，执行中CDMO项目超过50个。

技术平台优势：公司拥有包括分子生物学平台、实验级病毒载体包装平台、细胞功能研究平台、SPF级动物实验平台、临床级基因治疗载体和细胞治疗工艺开发平台、质控技术研究平台在内的全面的基因治疗CRO/CDMO技术平台

药品、制剂、设备、器械等生产

之江生物 (688317)

2005年

资质优势：公司承担了多个政府科研项目，多项研发成果获奖。

技术优势：公司已取得 III 类医疗器械注册证 39 项，为国内分子诊断领域 III 类注册证书最全的企业之一。

科华生物 (002022)

1981年

研发优势：公司研发创新中心先后承担了三十多项国家科技部、国家发改委、上海市科委等重大科技项目，并设有上海市企业技术中心、上海市免疫诊断工程技术研究中心、上海市体外诊断技术创新中心及徐汇区企业技术中心等重要研发基地和研发中心，是国家人事部批准设立的博士后科研工作站，拥有行业专家领军研发团队。

技术优势：公司目前有 100 多个处于不同研发阶段的在研项目，拥有 260 余项国家食品药品监督管理部门批准的试剂和仪器、50 余项发明专利。公司控股子公司天隆公司拥有 71 项试剂和仪器产品注册/备案证，159 项经欧盟、美国、泰国、越南等国海外认证。

安图生物 (603658)

1999年

质量优势：公司通过GMP、ISO9001和ISO13485等认证考核,严格质量管理,持续促进质量提升。

资质优势：安图生物获批国家企业技术中心、新发突发重大传染病检测国家工程研究中心、免疫检测自动化国家地方联合工程实验室等创新平台。

资料来源：公司资料、观研天下整理

### 三、中国精准医疗行业中游主要企业竞争优势情况

我国精准医疗行业中游精准预防参与企业有中源协和、圣湘生物等；精准诊断参与企业达安基因、金域医学等；精准治疗参与企业有至本医疗科技、冠昊生物等。

我国精准医疗行业中游相关企业竞争优势对比

/

企业简称

成立时间

竞争优势

精准预防

中源协和 (600645)

1995年

全产业链优势：公司顺应“精准医疗”的国际大势,紧紧围绕“精准预防”、“精准诊断”、“细胞治疗”三大板块,构建了包括细胞检测制备及存储、体外诊断原料及试剂、科研试剂产品、基因检测服务、干细胞及免疫细胞治疗的全产业链,

行业资质优势：公司经过多年积累,在细胞存储及细胞产品产业化方面取得了国家和地方资质,并不断深化探索,转化形成行业竞争优势。

圣湘生物 (688289)

2008年

规模优势：公司打造了长沙、上海、北京三大产业基地,在成都等全国主要城市和美国、英国、法国、印尼、菲律宾、泰国等全球重要区域设立了分子公司或分支机构。

产品优势：公司研发了传染病防控、妇幼健康、血液安全、癌症防控、伴随诊断、农牧科技等一系列性能赶超国内外先进水平的产品1000余种,可提供各类检测服务2200余项,形成了集试剂、仪器、第三方医学检验服务等为一体的全产业链系统解决方案,产品和方案服务全球160多个国家和地区,累计提供超30亿人次的检测产品。

精准诊断

达安基因 (002030)

1988年

品牌优势：在国内市场,拥有在行业内处于市场领导地位的“达安基因”品牌,以及在行业内处于市场领先地位的“达瑞生物”品牌和区域优势品牌“中山生物”。

技术优势：公司产品储备丰富,公司及子公司拥有四百多项二类、三类医疗器械注册证,并拥

有上百项发明专利。

金域医学 (603882)

2006年

业务优势：金域医学可提供超4000项医学检测和病理诊断项目,检测结果可为全球70多个国家和地区认可。

技术及研发优势：公司先后被认定为国家企业技术中心、国家高新技术企业、国家基因检测技术应用示范中心、国家知识产权示范企业、国家中小企业公共技术服务示范平台等,获批建立了医学检测技术与服务国家地方联合工程实验室、国家级的博士后科研工作站、广东省院士工作站、广东省企业重点实验室等国家、省部级的研发机构和研发平台。

精准治疗

至本医疗科技

2016年

医疗资源优势：拥有国内顶级肿瘤专家资源包括临床外科、内科、病理医生等资源与600多家国内一线肿瘤医院、5000 多位国内肿瘤专家、100 多位国际肿瘤专家紧密合作全面满足患者多层次的医疗需求。

技术优势：拥有80多项发明专利，聚焦高通量二代测序技术，人工智能(AI)等医学前沿领域，并通过技术迭代进一步扩展至肿瘤复发监测领域，覆盖肿瘤病程全周期。

冠昊生物 (300238)

1999年

技术优势：公司累计拥有授权专利 127 项,包括发明专利 90 项,实用新型专利 37项;拥有商标注册证 181 项。

质量优势：公司通过了 ISO13485 管理体系认证，被评定为“广东省 2022 年度质量信用 A 类医疗器械生产企业”。公司子公司广东中昊药业拥有药品GMP 证书,其生产车间符合国家法定要求,满足本维莫德乳膏的批量生产。

资料来源：企业资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国精准医疗行业现状深度研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国精准医疗行业发展概述

#### 第一节 精准医疗行业发展情况概述

##### 一、精准医疗行业相关定义

##### 二、精准医疗特点分析

##### 三、精准医疗行业基本情况介绍

##### 四、精准医疗行业经营模式

###### （1）生产模式

###### （2）采购模式

###### （3）销售/服务模式

##### 五、精准医疗行业需求主体分析

#### 第二节 中国精准医疗行业生命周期分析

##### 一、精准医疗行业生命周期理论概述

##### 二、精准医疗行业所属的生命周期分析

#### 第三节 精准医疗行业经济指标分析

##### 一、精准医疗行业的赢利性分析

##### 二、精准医疗行业的经济周期分析

##### 三、精准医疗行业附加值的提升空间分析

### 第二章 中国精准医疗行业监管分析

#### 第一节 中国精准医疗行业监管制度分析

##### 一、行业主要监管体制

## 二、行业准入制度

### 第二节 中国精准医疗行业政策法规

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对精准医疗行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

### 第三章 2020-2024年中国精准医疗行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观环境与对精准医疗行业的影响分析

##### 一、中国宏观经济环境

##### 二、中国宏观经济环境对精准医疗行业的影响分析

#### 第二节 中国社会环境与对精准医疗行业的影响分析

#### 第三节 中国对外贸易环境与对精准医疗行业的影响分析

#### 第四节 中国精准医疗行业投资环境分析

#### 第五节 中国精准医疗行业技术环境分析

#### 第六节 中国精准医疗行业进入壁垒分析

##### 一、精准医疗行业资金壁垒分析

##### 二、精准医疗行业技术壁垒分析

##### 三、精准医疗行业人才壁垒分析

##### 四、精准医疗行业品牌壁垒分析

##### 五、精准医疗行业其他壁垒分析

#### 第七节 中国精准医疗行业风险分析

##### 一、精准医疗行业宏观环境风险

##### 二、精准医疗行业技术风险

##### 三、精准医疗行业竞争风险

##### 四、精准医疗行业其他风险

### 第四章 2020-2024年全球精准医疗行业发展现状分析

#### 第一节 全球精准医疗行业发展历程回顾

#### 第二节 全球精准医疗行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲精准医疗行业地区市场分析

##### 一、亚洲精准医疗行业市场现状分析

##### 二、亚洲精准医疗行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲精准医疗行业市场前景分析

#### 第四节 北美精准医疗行业地区市场分析

- 一、北美精准医疗行业市场现状分析
- 二、北美精准医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精准医疗行业市场前景分析
- 第五节 欧洲精准医疗行业地区市场分析
  - 一、欧洲精准医疗行业市场现状分析
  - 二、欧洲精准医疗行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲精准医疗行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球精准医疗行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球精准医疗行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国精准医疗行业运行情况
  - 第一节 中国精准医疗行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国精准医疗行业市场规模分析
    - 一、影响中国精准医疗行业市场规模的因素
    - 二、中国精准医疗行业市场规模
    - 三、中国精准医疗行业市场规模解析
  - 第三节 中国精准医疗行业供应情况分析
    - 一、中国精准医疗行业供应规模
    - 二、中国精准医疗行业供应特点
  - 第四节 中国精准医疗行业需求情况分析
    - 一、中国精准医疗行业需求规模
    - 二、中国精准医疗行业需求特点
  - 第五节 中国精准医疗行业供需平衡分析
  - 第六节 中国精准医疗行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国精准医疗行业产业链及细分市场分析
  - 第一节 中国精准医疗行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、精准医疗行业产业链图解
  - 第二节 中国精准医疗行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对精准医疗行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对精准医疗行业的影响分析
- 第三节 中国精准医疗行业细分市场分析
- 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国精准医疗行业市场竞争分析

### 第一节 中国精准医疗行业竞争现状分析

- 一、中国精准医疗行业竞争格局分析
- 二、中国精准医疗行业主要品牌分析

### 第二节 中国精准医疗行业集中度分析

- 一、中国精准医疗行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国精准医疗行业市场集中度分析

### 第三节 中国精准医疗行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国精准医疗行业模型分析

### 第一节 中国精准医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国精准医疗行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

## 六、中国精准医疗行业SWOT分析结论

### 第三节 中国精准医疗行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国精准医疗行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国精准医疗行业市场动态情况

### 第二节 中国精准医疗行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 精准医疗行业成本结构分析

### 第四节 精准医疗行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国精准医疗行业价格现状分析

### 第六节 2025-2032年中国精准医疗行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国精准医疗行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国精准医疗行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国精准医疗行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国精准医疗行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国精准医疗行业区域市场现状分析

### 第一节 中国精准医疗行业区域市场规模分析

- 一、影响精准医疗行业区域市场分布的因素
- 二、中国精准医疗行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区精准医疗行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区精准医疗行业市场分析
  - (1) 华东地区精准医疗行业市场规模
  - (2) 华东地区精准医疗行业市场现状
  - (3) 华东地区精准医疗行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区精准医疗行业市场分析
  - (1) 华中地区精准医疗行业市场规模
  - (2) 华中地区精准医疗行业市场现状
  - (3) 华中地区精准医疗行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区精准医疗行业市场分析
  - (1) 华南地区精准医疗行业市场规模
  - (2) 华南地区精准医疗行业市场现状
  - (3) 华南地区精准医疗行业市场规模预测

### 第五节 华北地区精准医疗行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区精准医疗行业市场分析
  - (1) 华北地区精准医疗行业市场规模

(2) 华北地区精准医疗行业市场现状

(3) 华北地区精准医疗行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区精准医疗行业市场分析

(1) 东北地区精准医疗行业市场规模

(2) 东北地区精准医疗行业市场现状

(3) 东北地区精准医疗行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区精准医疗行业市场分析

(1) 西南地区精准医疗行业市场规模

(2) 西南地区精准医疗行业市场现状

(3) 西南地区精准医疗行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区精准医疗行业市场分析

(1) 西北地区精准医疗行业市场规模

(2) 西北地区精准医疗行业市场现状

(3) 西北地区精准医疗行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国精准医疗行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 精准医疗行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业二

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第三节 企业三

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业四

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业五

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业九

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### (1) 主要经济指标情况

###### (2) 企业盈利能力分析

###### (3) 企业偿债能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

###### (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业十

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### (1) 主要经济指标情况

###### (2) 企业盈利能力分析

###### (3) 企业偿债能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

###### (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

#### 第十三章 2025-2032年中国精准医疗行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国精准医疗行业未来发展前景分析

###### 一、中国精准医疗行业市场机会分析

###### 二、中国精准医疗行业投资增速预测

##### 第二节 中国精准医疗行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国精准医疗行业规模发展预测

###### 一、中国精准医疗行业市场规模预测

###### 二、中国精准医疗行业市场规模增速预测

###### 三、中国精准医疗行业产值规模预测

###### 四、中国精准医疗行业产值增速预测

###### 五、中国精准医疗行业供需情况预测

##### 第四节 中国精准医疗行业盈利走势预测

## 第十四章 中国精准医疗行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国精准医疗行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国精准医疗行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 精准医疗行业品牌营销策略分析

#### 一、精准医疗行业产品策略

#### 二、精准医疗行业定价策略

#### 三、精准医疗行业渠道策略

#### 四、精准医疗行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762448.html>