

2018年中国自动寄存柜行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国自动寄存柜行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/342444342444.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（1）自动寄存柜行业应用概况

近年来，随着生活水平的提高，人们对于社会服务质量的要求不断提高。为了更好的服务于广大的顾客，在一些人比较多的公共场合，如商超连锁、水上乐园及主题乐园、图书馆、公检法、医院等其它专业应用场合，一般设有自动寄存柜，为顾客寄存物品提供了方便。生活中自助式寄存服务得到了广泛的推广，收银台寄存柜、密码寄存柜、商场寄存柜等功能多样的自动寄存柜已经在各类公共场所得到了广泛的应用。

自动寄存柜行业应用领域情况

自动寄存柜行业应用领域情况

商超连锁

商超、购物中心的共同特点是顾客流量较大，人员流动性大，出入商场的顾客携带私人物品难于管理，顾客需要安全的一次性存放物品，同时大量的顾客不断地出入公共场所，需要及时快捷的物品寄存方式，所以方便快捷的寄存方案才能有效解决商超系统所面临的物品寄存问题。而条码和人脸识别型智能寄存柜的各种特点恰好满足了大型商超连锁的需求。

水上乐园及主题乐园

水上乐园、主题乐园等流动性大的娱乐运动场所，顾客随身携带的物品需要妥善的保管，因此商家一般都会为顾客提供各种形式的物品寄存服务，传统的寄存服务包括人工存包、机械锁存包柜等，但存在效率低、人手不足、钥匙容易丢失等缺陷。而联网型及投币型（纸、硬币）智能寄存柜，克服了传统存包服务中的种种不足，在轻松实现顾客自由存放物品的同时，极大地保障了存放物品的安全，同时大大解放了商家的人手压力。

图书馆

目前，我国图书馆物品寄存仍然有相当数量使用的是普通寄存柜，需要使用者自带锁具进行寄存，这种寄存方式不仅使寄存的物品得不到安全保障，而且重复率和浪费率极高，不利于公共资源的合理利用。采用RFID卡系统的自主寄存柜，将极大的提高了图书馆的管理和服务的水平。

医院

医院作为一个公共场所，对卫生的要求极为严格，员工进入工作现场之前需要更衣换鞋，传统的机械锁更衣柜已无法满足卫生的高要求指标，使用最新的联网型智能寄存柜迫在眉睫，职工只要使用员工RFID卡作为存取凭证，企业管理人员可以通过管理终端监控到所有更衣柜的使用状态，进行员工更衣柜的分配、注销、划分使用时间段等管理操作。

企事业单位及政府保密机关

企事业单位及政府保密机关作为重点单位，主要是为外来人探访人员提供随身禁止带入物品寄存（手机、钱包、工具等），避免引起安全隐患、物品寄存丢失纠纷等问题。其共同的特点是人员流动性、难于专人管理，所以适合随机一次性存包方案。而联网和指纹识别型智能

寄存柜可最大限度地保证了寄存物品的安全性。

资料来源:公开资料整理

(2) 自动寄存柜发展趋势

随着网络通信技术与自动寄存柜的结合,使自动寄存柜能应用于各种不同的场所。随着下游市场对各类应用场景需求的发展,自动寄存柜的使用不再是简单的存物取物设备使用,特别在大型水上乐园、主题乐园等自动寄存柜安装量较大的场合。如何提高其利用率,产生更大的经济效益是迫切需要解决的问题,也推动了自动寄存柜管理系统的开发,使寄存柜应用由自动寄存柜向着更智能化的方向发展。

提高管理水平

通过对自动寄存柜系统进行了网络化改造,可以随时通过远程监控系统对本地设备进行监控,查看实时运行状况,发现问题随时解决。各个不同地区的客户端可以通过网络统一管理,根据实际使用情况,对设备进行维护和调控。

增加使用功能

传统的自动寄存柜功能相对单一,美观程度一般,仅能简单地进行存物取物。

通过对新功能的开发,使自动寄存柜系统能够根据实际情况进行配置,集成寄存、媒体广告甚至收费等多种功能。

提高信息化水平

通过网络化的管理,可以轻松地获取各个客户端的设备的信息。后台管理系统所有使用者对自动寄存柜的操作记录均可保存,可以在远程查看各个格口的使用情况和操作记录,并对其进行汇总、整理和分析。

提高专业化应用能力

自动寄存柜的专业化系统开发在国内处于起步阶段,拥有广阔的市场前景。

随着生活水平和科学技术的发展,专业化系统开发的自动寄存柜将可以适合高端、专业领域的应用,根据具体的应用场景,进行有针对性的开发,将能提升自动寄存柜在高端寄存领域的应用能力,推动行业发展进步。

自动寄存柜主要功能是解决大型商超连锁、水上乐园、主题乐园、图书馆等公共场合的日常物品寄存保管问题及公检法、医院等场合的特殊物品寄存保管问题。下游客户为商超、各类乐园、图书馆、公检法机关、医院等,下游市场的需求直接影响自动寄存柜行业的发展水平。目前,自动寄存柜在商超、乐园、图书馆等传统场合的应用较为成熟,市场需求平稳。在企事业单位、公检法机关、医院及其他专业领域的应用随着电子技术、自动化技术的不断发展正不断衍生出新的适合特定场景使用的产品,市场需求稳定增长。

观研天下发布的《2018年中国自动寄存柜行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从

理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国自动寄存柜行业发展概述

第一节 自动寄存柜行业发展情况概述

- 一、自动寄存柜行业相关定义
- 二、自动寄存柜行业基本情况介绍
- 三、自动寄存柜行业发展特点分析

第二节 中国自动寄存柜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、自动寄存柜行业产业链条分析
- 三、中国自动寄存柜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国自动寄存柜行业生命周期分析

- 一、自动寄存柜行业生命周期理论概述
- 二、自动寄存柜行业所属的生命周期分析

第四节 自动寄存柜行业经济指标分析

- 一、自动寄存柜行业的赢利性分析

二、自动寄存柜行业的经济周期分析

三、自动寄存柜行业附加值的提升空间分析

第五节 国中自动寄存柜行业进入壁垒分析

一、自动寄存柜行业资金壁垒分析

二、自动寄存柜行业技术壁垒分析

三、自动寄存柜行业人才壁垒分析

四、自动寄存柜行业品牌壁垒分析

五、自动寄存柜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球自动寄存柜行业市场发展现状分析

第一节 全球自动寄存柜行业发展历程回顾

第二节 全球自动寄存柜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲自动寄存柜行业地区市场分析

一、亚洲自动寄存柜行业市场现状分析

二、亚洲自动寄存柜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自动寄存柜行业市场前景分析

第四节 北美自动寄存柜行业地区市场分析

一、北美自动寄存柜行业市场现状分析

二、北美自动寄存柜行业市场规模与市场需求分析

三、北美自动寄存柜行业市场前景分析

第五节 欧盟自动寄存柜行业地区市场分析

一、欧盟自动寄存柜行业市场现状分析

二、欧盟自动寄存柜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟自动寄存柜行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界自动寄存柜行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球自动寄存柜行业市场规模预测

第三章 中国自动寄存柜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品自动寄存柜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自动寄存柜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国自动寄存柜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国自动寄存柜行业运行情况

第一节 中国自动寄存柜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自动寄存柜行业市场规模分析

第三节 中国自动寄存柜行业供应情况分析

第四节 中国自动寄存柜行业需求情况分析

第五节 中国自动寄存柜行业供需平衡分析

第六节 中国自动寄存柜行业发展趋势分析

第五章 中国自动寄存柜所属行业运行数据监测

第一节 中国自动寄存柜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自动寄存柜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自动寄存柜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国自动寄存柜市场格局分析

第一节 中国自动寄存柜行业竞争现状分析

一、中国自动寄存柜行业竞争情况分析

二、中国自动寄存柜行业主要品牌分析

第二节 中国自动寄存柜行业集中度分析

一、中国自动寄存柜行业市场集中度分析

二、中国自动寄存柜行业企业集中度分析

第三节 中国自动寄存柜行业存在的问题

第四节 中国自动寄存柜行业解决问题的策略分析

第五节 中国自动寄存柜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国自动寄存柜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国自动寄存柜行业消费特点

第二节 中国自动寄存柜行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自动寄存柜行业成本分析

第四节 自动寄存柜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国自动寄存柜行业价格现状分析

第六节 中国自动寄存柜行业平均价格走势预测

一、中国自动寄存柜行业价格影响因素

二、中国自动寄存柜行业平均价格走势预测

三、中国自动寄存柜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国自动寄存柜行业区域市场现状分析

第一节 中国自动寄存柜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地自动寄存柜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自动寄存柜市场规模分析

四、华东地区自动寄存柜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自动寄存柜市场规模分析

四、华中地区自动寄存柜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自动寄存柜市场规模分析

第九章 2016-2018年中国自动寄存柜行业竞争情况

第一节 中国自动寄存柜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国自动寄存柜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国自动寄存柜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 自动寄存柜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国自动寄存柜行业发展前景分析与预测

第一节 中国自动寄存柜行业未来发展前景分析

一、自动寄存柜行业国内投资环境分析

二、中国自动寄存柜行业市场机会分析

三、中国自动寄存柜行业投资增速预测

第二节 中国自动寄存柜行业未来发展趋势预测

第三节 中国自动寄存柜行业市场发展预测

一、中国自动寄存柜行业市场规模预测

二、中国自动寄存柜行业市场规模增速预测

三、中国自动寄存柜行业产值规模预测

四、中国自动寄存柜行业产值增速预测

五、中国自动寄存柜行业供需情况预测

第四节 中国自动寄存柜行业盈利走势预测

一、中国自动寄存柜行业毛利润同比增速预测

二、中国自动寄存柜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国自动寄存柜行业投资风险与营销分析

第一节 自动寄存柜行业投资风险分析

- 一、自动寄存柜行业政策风险分析
- 二、自动寄存柜行业技术风险分析
- 三、自动寄存柜行业竞争风险分析
- 四、自动寄存柜行业其他风险分析

第二节 自动寄存柜行业企业经营发展分析及建议

- 一、自动寄存柜行业经营模式
- 二、自动寄存柜行业销售模式
- 三、自动寄存柜行业创新方向

第三节 自动寄存柜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国自动寄存柜行业发展策略及投资建议

第一节 中国自动寄存柜行业品牌战略分析

- 一、自动寄存柜企业品牌的重要性
- 二、自动寄存柜企业实施品牌战略的意义
- 三、自动寄存柜企业品牌的现状分析
- 四、自动寄存柜企业的品牌战略
- 五、自动寄存柜品牌战略管理的策略

第二节 中国自动寄存柜行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国自动寄存柜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国自动寄存柜行业发展策略及投资建议

第一节中国自动寄存柜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国自动寄存柜行业定价策略分析

第三节中国自动寄存柜行业营销渠道策略

一、自动寄存柜行业渠道选择策略

二、自动寄存柜行业营销策略

第四节中国自动寄存柜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国自动寄存柜行业重点投资区域分析

二、中国自动寄存柜行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/342444342444.html>