

2018年中国造纸行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国造纸行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/332444332444.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

年内环保高压推高原材料价格，催化纸价大幅上涨。今年内国废和木浆价格最大涨幅分别为 83.93%和 43.50%，成为了成品纸价格大幅上涨的主要推手。其中，木浆价格于今年 7月正式开启大涨，至今最大涨幅达到41.14%，究其原因主要是由于国际市场中主流的木浆产线停机检修时间延长，导致短时间内供给不足所致。而从 10月开始，海外木浆产线逐步复产，国内也有新的木浆陆续到港，至此浆价已基本稳定，尤其是 11月中旬大批量木浆到港后，连续四周内浆价处在小幅下跌状态。

图：年内木浆价格走势情况

表：年内部分影响木浆供给的国际事件

包装纸价格和原材料废纸价格的大幅波动与环保高压存在极强的相关性。

1) 环保督察和持续性的环保政策压力：从 2016 年底开始，到目前为止环保部一共开展了4次大规模的环保督察行动。从前三次的督察情况来看，首先并没有把造纸行业作为重点督察对象，其次，在前三次督察期间，造纸企业基本都采取停机停产的方式规避环保审查，对于纸品的供给只能造成短期的供给改变。而今年8月开启的第四次环保督察，却对造纸行业和纸价有显著的影响。第四次环保督察进驻了浙江和山东两个国内造纸大省，督察涉及造纸总产能超过3,900万吨远超前三次督察。在审查范围上第四次督察，也从原来的仅限于环保指标，增加了安全生产、外废处置、仓储等其他一系列新的审查项目。

叠加国家今年内对造纸企业排污许可证的强制要求，6月底之前已完成对造纸企业的许可证发放，其中未发放许可证且9月30日之前无法升级改造达到环保标准的产线一律关停。受以上几大因素的综合影响，在第四次督察期间内，包装纸价格不仅受益产线短期停机和长期产能关停所带来的价格上涨，同时由于督察期内，大量小商品制造企业被关停，国废核心回收渠道受限，导致国废价格走高，强化了包装纸价格上涨的逻辑。

图：历次环保督察涉及造纸行业的产能

图：瓦楞纸价格走势

图：箱板纸价格走势

2) 进口废纸政策调整：4月18日，《关于禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》出台，该政策明确 2017 年年底前全面禁止进口高污染固体废物，5月份起混合废纸进口量大幅减少，7月中国政府正式通知世界贸易组织，表示今年底开始将不再接收外来垃圾。根据中国向 WTO 提交的文件中涉及废纸类的税则编码为 4707900090，名称为：“其他回收纸或纸板（包括未分选的废碎品）”，即市场通称的“混杂废纸”。根据今年前 11 批已批复的混杂废纸配额来看，预计明年将至少缩减 600 万吨废纸进口量。而这一废纸缺口需要国废进行弥补，但目前来看国废的回收再 63%-64%之间，短期内较难实现回收率的提升，因而造成了年内国废价格的暴涨，且价格与外废直接形成倒挂。在成本端压力陡增，且环保督察压力无国废可买的情况下，持续推高包装纸价格。

图：7月之后国废与美废价格形成倒挂

观研天下发布的《2018年中国造纸行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及造纸交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、造纸T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国造纸行业发展概述

第一节 造纸行业发展情况概述

- 一、造纸行业相关定义
- 二、造纸行业基本情况介绍
- 三、造纸行业发展特点分析

第二节 中国造纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、造纸行业产业链条分析
- 三、中国造纸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国造纸行业生命周期分析

- 一、造纸行业生命周期理论概述
- 二、造纸行业所属的生命周期分析

第四节 造纸行业经济指标分析

- 一、造纸行业的赢利性分析
- 二、造纸行业的经济周期分析
- 三、造纸行业附加值的提升空间分析

第五节 国中造纸行业进入壁垒分析

- 一、造纸行业资金壁垒分析
- 二、造纸行业技术壁垒分析
- 三、造纸行业人才壁垒分析
- 四、造纸行业品牌壁垒分析
- 五、造纸行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球造纸行业市场发展现状分析

第一节 全球造纸行业发展历程回顾

第二节 全球造纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲造纸行业地区市场分析

- 一、亚洲造纸行业市场现状分析
- 二、亚洲造纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲造纸行业市场前景分析

第四节 北美造纸行业地区市场分析

- 一、北美造纸行业市场现状分析
- 二、北美造纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美造纸行业市场前景分析

第五节 欧盟造纸行业地区市场分析

- 一、欧盟造纸行业市场现状分析
- 二、欧盟造纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟造纸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界造纸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球造纸行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国造纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国造纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国造纸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、造纸环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国造纸行业运行情况

第一节 中国造纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国造纸行业市场规模分析

第三节 中国造纸行业供应情况分析

第四节 中国造纸行业需求情况分析

第五节 中国造纸行业供需平衡分析

第六节 中国造纸行业发展趋势分析

第五章 中国造纸所属行业运行数据监测

第一节 中国造纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国造纸所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国造纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国造纸市场格局分析

第一节 中国造纸行业竞争现状分析

一、中国造纸行业竞争情况分析

二、中国造纸行业主要品牌分析

第二节 中国造纸行业集中度分析

一、中国造纸行业市场集中度分析

二、中国造纸行业企业集中度分析

第三节 中国造纸行业存在的问题

第四节 中国造纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国造纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国造纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国造纸行业消费特点

第二节 中国造纸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 造纸行业成本分析

第四节 造纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国造纸行业价格现状分析

第六节 中国造纸行业平均价格走势预测

一、中国造纸行业价格影响因素

二、中国造纸行业平均价格走势预测

三、中国造纸行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国造纸行业区域市场现状分析

第一节 中国造纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地造纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区造纸市场规模分析

四、华东地区造纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区造纸市场规模分析

四、华中地区造纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区造纸市场规模分析

第九章 2015-2017年中国造纸行业竞争情况

第一节 中国造纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国造纸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国造纸行业竞争环境分析（造纸T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 造纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国造纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国造纸行业未来发展前景分析

- 一、造纸行业国内投资环境分析
- 二、中国造纸行业市场机会分析
- 三、中国造纸行业投资增速预测

第二节 中国造纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国造纸行业市场发展预测

- 一、中国造纸行业市场规模预测
- 二、中国造纸行业市场规模增速预测
- 三、中国造纸行业产值规模预测
- 四、中国造纸行业产值增速预测
- 五、中国造纸行业供需情况预测

第四节 中国造纸行业盈利走势预测

- 一、中国造纸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国造纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国造纸行业投资风险与营销分析

第一节 造纸行业投资风险分析

- 一、造纸行业政策风险分析

二、造纸行业技术风险分析

三、造纸行业竞争风险分析

四、造纸行业其他风险分析

第二节 造纸行业企业经营发展分析及建议

一、造纸行业经营模式

二、造纸行业销售模式

三、造纸行业创新方向

第三节 造纸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国造纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国造纸行业品牌战略分析

一、造纸企业品牌的重要性

二、造纸企业实施品牌战略的意义

三、造纸企业品牌的现状分析

四、造纸企业的品牌战略

五、造纸品牌战略管理的策略

第二节 中国造纸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国造纸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国造纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国造纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国造纸行业定价策略分析

第二节中国造纸行业营销渠道策略

一、造纸行业渠道选择策略

二、造纸行业营销策略

第三节中国造纸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国造纸行业重点投资区域分析

二、中国造纸行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/332444332444.html>