

2017-2022年中国猴车市场竞争调研及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国猴车市场竞争调研及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/282444282444.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

猴车，正式全称为矿山架空乘人索道，主要用于地下矿山辅助运输工人。

将钢丝绳安装在驱动轮、托绳轮、压绳轮、迂回轮上并经张紧装置拉紧后，由驱动装置输出动力带动驱动轮和钢丝绳运行，从而实现输送矿工的原理。用地下矿用架空索道来输送矿工，其目的是缩短矿工上下井的路途时间，减轻矿工上下井的体能消耗。

中国报告网发布的《2017-2022年中国猴车市场竞争调研及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章猴车行业相关概述

第一节猴车行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

四、猴车发展历程

（一）老式猴车阶段：猴车的起源与初步发展（1966—1986年）

（二）研究提升猴车技术阶段：引进国外技术与自主创新相结合（1986—1999年）

（三）现代猴车阶段：煤矿架空乘人装置的专业研制及产业化（2000年—）

第二节猴车行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

（一）直销模式

（二）电子商务模式

（三）代理商销售模式

（四）融资租赁模式

第二章2016年猴车行业发展环境分析

第一节2016年中国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

九、2016年经济预测

第二节中国猴车行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

（一）猴车管理规定

（二）猴车室管理规定

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

1.钢铁产业调整政策

2.国家发布政策需整顿关闭矿山逾5000座

四、进出口政策影响分析

第三节中国猴车行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章2014-2016年中国猴车市场供需分析

第一节中国猴车市场供给状况

一、2014-2016年中国猴车产量分析

二、2017-2022年中国猴车产量预测

第二节中国猴车市场需求状况

一、2014-2016年中国猴车需求分析

二、2017-2022年中国猴车需求预测

第三节2016年中国猴车市场价格分析

第四节中国猴车区域市场分析

一、华北地区

（一）2014-2016年市场需求分析

（二）2014-2016年市场规模分析

(三) 2017-2022年产业发展形势

二、东北地区

(一) 2014-2016年市场需求分析

(二) 2014-2016年市场规模分析

(三) 2017-2022年产业发展形势

三、华东地区

(一) 2014-2016年市场需求分析

(二) 2014-2016年市场规模分析

(三) 2017-2022年产业发展形势

四、华南地区

(一) 2014-2016年市场需求分析

(二) 2014-2016年市场规模分析

(三) 2017-2022年产业发展形势

五、华中地区

(一) 2014-2016年市场需求分析

(二) 2014-2016年市场规模分析

(三) 2017-2022年产业发展形势

六、西南地区

(一) 2014-2016年市场需求分析

(二) 2014-2016年市场规模分析

(三) 2017-2022年产业发展形势

七、西北地区

(一) 2014-2016年市场需求分析

(二) 2014-2016年市场规模分析

(三) 2017-2022年产业发展形势

第五节猴车行业其他数据监测

一、产能

二、供应量

三、销量

四、销售收入

五、成本

六、投资规模

七、利润

八、产值

第四章中国猴车行业产业链分析

第一节猴车行业产业链概述

第二节猴车上游产业发展状况分析

一、2016年钢铁行业运行情况

二、钢铁运行特点

- (一) 钢产量自1981年来首降
- (二) 钢材市场需求明显下降
- (三) 经济效益大幅下降
- (四) 钢材价格持续下跌
- (五) 出口贸易摩擦增多
- (六) 社会库存下降、企业库存仍处高位
- (七) 钢铁业固定资产投资持续下降
- (八) 面临的突出问题
- (九) 产能过剩矛盾更加突出
- (十) 结构性矛盾更加突出
- (十一) 退出机制尚未建立
- (十二) 不公平的市场环境加重恶性竞争

三、钢铁行业发展中的突出问题

四、2016年钢铁行业发展形势展望

五、2016年行业改革脱困重点工作

第三节猴车下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、2016年矿山企业大事盘点

四、行业需求前景分析

第五章2014-2016年猴车进出口数据分析

第一节2014-2016年猴车进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节2014-2016年猴车出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章国内猴车生产厂商竞争力分析

第一节贝克公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节湘潭市恒欣实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节常州中矿机械制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节石家庄煤矿机械有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节长沙正忠科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节湖南省涟源市通达公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七章2017-2022年中国猴车行业发展趋势与前景分析

第一节2017-2022年中国猴车行业投资前景分析

- 一、猴车行业发展前景
- 二、猴车发展趋势分析

三、猴车市场前景分析

四、猴车行业其他数据预测

(1) 产能预测

(2) 销售收入预测

(3) 利润预测

(4) 产值预测

五、使用案例

(一) 正忠“猴车”在“映像郑煤”摄影展中显风采

(二) 几十家网站密集报道一起“猴车”事故

(三) 山东省煤炭工业局关于泰安市莲花山煤矿“11.28”运输事故的通报

(四) “猴车”市场真的该整治了

第二节2017-2022年中国猴车行业投资机会分析

第三节2017-2022年中国猴车行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节2017-2022年猴车行业投资策略及建议

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

六、企业发展与扩产投资建议

第八章猴车企业投资战略与客户策略分析

第一节猴车企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节猴车企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节猴车企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、产业战略规划

四、业务组合战略

五、营销战略规划

六、区域战略规划

七、企业信息化战略规划

第四节猴车企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：2014-2016年1-9月国民生产总值（GDP）表

图表：2006-2016年中国GDP增速走势图

图表：2008-2016年9月中国CPI走势图

图表：2014-2016年9月中国CPI月度统计与增长率

图表：2016年9月工业生产者价格主要数据

图表：2006-2016年9月中国PPI走势图

图表：2016年中国PPI月度统计与增长率

图表：2016年全年中国规模以上工业增加值

图表：2016年9月中国规模以上工业生产主要数据

图表：2016年中国钢材日均产量及增速

图表：2016年中国水泥日均产量及增速

图表：2016年中国十种有色金属日均产量及增速

图表：2016年中国乙烯日均产量及增速

图表：2016年中国汽车日均产量及增速

图表：2016年中国轿车日均产量及增速

图表：2016年中国发电量日均产量及增速

图表：2016年中国原油加工量日均产量及增速

图表：2014-2016年1-9月份工业增加值增长

图表：2016年中国固定资产投资到位增速

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/282444282444.html>