

中国智能路由器消费市场监管与发展方向研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能路由器消费市场监测与发展方向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/192444192444.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能手机潮流催生了人们对WIFI的需求。家庭带宽升级后，网速提高了，而且有了不少光纤用户，这些极大促进了互联网视频的大发展。过去互联网是应用为主，这几年优酷等视频网站发展很快，大流量时代来了，传统路由器就显得跟不上了。由此，智能路由器受到市场的关注。一般来说，智能路由器就是智能化管理的路由器，相比于普通路由器，更像一台个人电脑，具有独立的操作系统，可以由用户自行安装各种应用，自行控制带宽、在线人数、浏览网页、在线时间，同时拥有强大的USB共享功能，真正做到网络和设备的智能化管理。

智能路由器的硬件门槛不高、相同硬件架构路由器性能相差不大的产业背景，使得路由器厂家目前的竞争主要集中在软件功能的设计和产品的的外观设计上。目前智能路由器厂家们主要从三个方面进行“差异化”竞争。一是产品的外观设计；二是电子元器件的优选；三是软件功能的设计。互联网的“微创新”观念在硬件创新领域一样适用。目前，国内已经涉足智能路由器的公司有十几家，当然，还有一些潜在的公司会涉足该项业务。这些企业主要集中在互联网类企业、通信家电等制造类企业和传统的路由器企业等三类企业上。目前的竞争处于起步阶段，尚没有形成寡头垄断的格局。

智能路由器是智能家居的首要发起根据地，它作为智能家居的冰箱，电视，洗衣机，电饭煲等的“链接枢纽”，对家中的家电发号施令，实现智能化操作和管理，成为物联网家庭各终端设备的节点。如此看来，智能路由器不仅占领家庭流量的入口，甚至可承担防火墙的角色、家庭电子设备控制管理器的角色、家庭多媒体中心的角色，最后是做智能家居的“管家”即家庭控制中心。智能路由器的兴起也证明了智能家居行业的市场潜力巨大，而它的发展也会为更多其他智能家居产品的推出、发展提供便利。

中国报告网发布的《中国智能路由器消费市场监管与发展方向研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 智能路由器产品概述

第一节 路由器产品分析

一、路由器产品定义

二、路由器主要功能

三、路由器工作原理

四、路由器体系结构

五、路由器主要技术

第二节 智能路由器

一、智能路由器的概述

二、智能路由器主要功能

三、智能路由器与普通路由器比较

第二章 中国路由器市场分析

第一节 中国路由器市场分析

一、路由器市场规模分析

二、路由器市场格局分析

第二节 家庭级路由器市场分析

一、家庭级路由器发展概述

二、家庭级路由器主要品牌

三、家庭级路由器市场价格

四、家庭级路由器市场规模

第三节 企业级路由器市场分析

一、企业级路由器发展概述

二、企业级路由器主要企业

三、企业级路由器市场价格

四、企业级路由器市场规模

第三章 中国智能路由器市场分析

第一节 智能路由器分析

一、国外智能路由器概述

二、智能路由器产业链条

三、智能路由器竞争焦点

四、智能路由器市场规模

第二节 智能路由器芯片供应分析

一、Broadcom

二、高通（Atheros）

三、Marvell

四、MTK

五、Realtek

第三节 智能路由器软件开发情况

一、芯片厂商提供的SDK开发

二、开源软件系统开发定制

第三节 智能路由器开发企业类型

一、传统路由器企业

二、通信家电类企业

三、新兴互联网企业

第四章 智能路由器需求领域--智能家居

第一节 智能路由器与智能家居关系

第二节 智能家居的功能分析

第三节 智能家居市场分析

第四节 智能家居管理控制系统分析

第五节 智能家居安全防范系统分析

第五章 智能路由器重点企业竞争力分析

第一节 极路由

一、产品技术参数

二、产品主要功能

三、产品测评分析

四、产品价格定位

五、产品特色分析

第二节 小度路由

一、产品技术参数

二、产品主要功能

三、产品测评分析

四、产品价格定位

五、产品特色分析

第三节 小米路由

一、产品技术参数

二、产品主要功能

三、产品测评分析

四、产品价格定位

五、产品特色分析

第四节 360安全路由器

一、产品技术参数

二、产品主要功能

三、产品测评分析

四、产品价格定位

五、产品特色分析

第五节 魔豆路由器

一、产品技术参数

二、产品主要功能

三、产品测评分析

四、产品价格定位

五、产品特色分析

第六节 如意云路由器

一、产品技术参数

二、产品主要功能

三、产品测评分析

四、产品价格定位

五、产品特色分析

第六章 2014-2019年中国智能路由器行业投资前景分析

第一节 2014-2019年中国智能路由器业投资前景分析

一、智能路由器市场发展前景

二、智能路由器发展趋势分析

三、智能路由器市场规模预测

第二节 2014-2019年中国智能路由器行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2014-2019年中国智能路由器行业投资策略及建议

第七章 智能路企业投资战略与客户策略分析

第一节 智能路企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 智能路企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 智能路企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 智能路企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/192444192444.html>