中国节油器行业发展现状与投资方向分析报告（2014-2019)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国节油器行业发展现状与投资方向分析报告（2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/192443192443.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国节油器行业发展现状与投资方向分析报告(2014-2019) 》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014年世界节油器行业整体运营状况分析
第一节2014年世界节油器行业市场发展格局
一、世界节油器市场特征分析
二、世界节油器市场动态分析
三、世界节油产品技术透析
第二节2014年世界部分国家节油市场运行分析
一、美国汽车节油市场运行分析
二、德国是汽车节油模范
第三节2014-2019年世界节油器行业发展趋势分析
第二章2014年中国节油器行业市场运行环境解析
第一节2014年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国汽车工业占GDP比重
三、消费价格指数分析
四、城乡居民收入分析
五、社会消费品零售总额
六、全社会固定资产投资分析
七、进出口总额及增长率分析
第二节2014年中国节油器市场政策环境分析
一、中国节能减排政策解析
二、燃油税费政策
三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》

四、中国“十二五”规划纲要
五、《节能减排综合性工作方案》
六、《轻型汽车燃料消耗量标识管理规定》
七、《汽车燃料消耗量标识》
第三节2014年中国节油器市场社会环境分析
一、燃油资源紧张节，油形势严峻
二、居民消费观念
三、人们节能环保意识提高
第三章2014年中国节油器行业市场运行态势剖析
第一节2014年中国节油器行业动态分析
一、“环保节油器”专利寻资金投产
二、汽车减阻节油器生产线林州投产
第二节2014年中国节油器市场运行透析
一、节油产品进驻汽车用品市场
二、节油成车主关注焦点
三、油价上涨导致节油产品热
第三节消费者对节油产品接受程度调查分析
第四节2014年中国节油产品存在的问题分析
第五节针对各种节油产品专家观点
第四章2014年中国节油器市场运行走势透析
第一节2014年中国节油器市场运行特点分析
第二节2014年中国节油器市场运行动态分析
一、深圳车商推出全国首创“中医燃油节油器”
二、汽车减阻节油器生产线林州投产
第三节2014年中国节油器市场运行状况分析
一、节油器质检情况分析
二、节油器市场热点品牌透析
三、节油油价上涨对节油器市场销售的影响
第四节2014年中国节油器市场价格分析
一、品牌节油器价格走势
二、影响节油器价格的因素分析
第五章2014年中国节油器市场热销产品市场剖析
第一节富氧节油器
一、产品性能
二、节油率

三、产品价格
四、市场销售情况
五、富氧节油器市场应用情况
第二节磁力节油器
第三节电子节油器
第四节物理节油器
第五节机械节油器
第六节自动节油器
第七节柴油机节油器
第八节混合节油器
第六章2014年中国节油器市场营销解析
第一节2014年中国节油器市场营销现状
一、节油器节油效果不甚乐观
二、节油器市场营销言过其实
第二节2014年中国节油器市场营销案例解析
一、联合力邦推节油器专利
二、节油不力返还损失联合力邦推节油器专利
三、驰博仕节油器从容应对油价上涨
第三节节油器市场营销策略分析
第七章2014年中国节油器市场竞争新格局透析
第一节2014年中国节油器市场竞争现状
一、节油器进入“战国时代”
二、燃油净化节油器节能减排优势凸显
三、新政策促进节油技术竞争
四、“老中青”三代节油产品大比拼
五、节油器价格竞争分析
六、稳压节油器降临大型节油器遭遇强劲对手
第二节2014年中国节油器品牌竞争力透析
一、方博
二、飞马仕
三、威力宁
四、美洲狮
五、驰博仕节油器称霸市场
第三节2014年中国节油器行业集中度分析
一、市场集中度分析

二、区域集中度分析
第四节2014-2019年中国节油器行业竞争趋势分析
第八章2014年世界品牌节油器企业营运状况浅析
第一节美国飞马仕
一、公司概况
二、在华市场运行情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第二节美洲狮
一、公司概况
二、在华市场运行情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第九章2014年中国节油器重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）
第一节海沃机械（扬州）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节利成（十堰）汽车零部件有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节松原市竞川汽车节油技术有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第四节盐城市电子设备厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十章2014年中国其它节油产品运行分析
第一节汽油清净剂
一、汽油清净剂相关概述
二、车用清净剂新国标出台
三、汽油清净剂三大营销渠道调研
1、汽配城
2、加油站
3、4S店
四、汽油清净剂市场价格分析
五、车用清净剂推广中面临的瓶颈
第二节节油贴
一、节油贴的节油原理
二、节油贴产品节油性能
三、节油贴市场销售情况分析
四、节油贴市场发展趋势分析
第十一章2014-2019年中国节油器行业发展趋势与前景展望
第一节2014-2019年中国节油器行业发展前景分析
一、中国节油产品市场前景透析
二、汽车节油器市场“钱”景无限
第二节2014-2019年中国节油器行业发展趋势分析
一、中国汽车业节油新趋势
二、节油新产品趋势探析
第三节2014-2019年中国节油器行业市场预测分析
一、未来节油产品市场预测分析
二、节油器市场供需预测分析
第四节2014-2019年中国节油器市场盈利预测分析
第十二章2014-2019年中国节油器行业投资战略研究
第一节2014年中国节油器投资概况

一、节油器节能环保受益国家政策扶持
二、节油器投资周期分析
第二节2014-2019年中国节油器行业投资机会分析
一、中国节油产品市场投资潜力分析
二、税费革新启动节油器商机大战
第三节2014-2019年中国节油器行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节专家投资建议

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/192443192443.html