

2021年中国汽车后市场行业分析报告- 市场全景评估与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车后市场行业分析报告-市场全景评估与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/552439552439.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车后市场（AM市场）是指汽车在销售之后维修和保养服务及其所包含的汽车零部件、汽车用品和材料的交易市场，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。AM市场客户一般为大型商超、汽车修配连锁店、汽配零售商、汽车维修店、汽车改装店以及个人消费者等。汽车后市场的发展与汽车保有量和平均车龄密切相关。

1.我国汽车后市场行业主管部门及监管体制

我国汽车后市场行业是国家宏观指导及行业协会自律管理下的自由竞争行业。行业主管部门是国家发展和改革委员会以及工业和信息化部；自律部门为中国汽车保修设备行业协会、中国重型机械工业协会、全国起重机械标准化技术委员会。我国对汽车维修保养设备制造业采取政府宏观调控和行业自律相结合的方式。各部门的主要职能如下：

部门名称

职能

国家发展和改革委员会

拟订汽车零部件及配件行业发展方针政策，进行中长期规划，制定相关行业标准，审批行业相关事项。

工业和信息化部

拟订汽车零部件及配件行业规划和产业政策并组织实施，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作。

中国汽车保修设备行业

协会

主要负责产业及市场研究、技术标准的起草和制定、产品质量的监督、提供信息和咨询服务、行业自律管理等。

中国重型机械工业协会

开展行业调查，为政府在产业政策、技术政策、法律法规等方面提出建议；配合政府部门组织对重大技改项目、技术引进、科技攻关等进行立项论证和实施等。

全国起重机械标准化技

术委员会

负责全国起重机械专业领域的标准化工作。资料来源：观研天下整理

2.我国汽车后市场行业主要法律法规及政策

汽车后场行业的发展与汽车产业紧密相关。汽车产业系国民经济中的支柱型产业，我国政府历来重视相关配套产业的发展。随着中国汽车保有量的增长，以及国内汽车车龄的增大，我国政府不断推出政策措施，推动汽车零部件产业以及相关汽车后市场的发展。具体如下：

时间

名称

发布部门

主要内容

2020. 2

《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》

工信部

要在确保疫情防控到位的前提下，推动非疫情防控重点地区企业复工复产，优先支持汽车、电子、船舶、航空、电力装备、机床等产业链长、带动能力强的产业。

2019.12

《国务院关于进一步做好稳就业工作的意见》

国务院

鼓励汽车、家电、消费电子产品更新消费，有力有序推进老旧汽车报废更新，鼓励限购城市优化机动车限购管理措施。

2019.8

《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》

国务院办公厅

释放汽车消费潜力。实施汽车限购的地区要结合实际，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施。促进二手车流通，进一步落实全面取消二手车限迁政策。

2017.4

《汽车产业中长期发展规划》

工信部、国家发改委、科技部

支持优势特色零部件企业做强做大，培育具有国际竞争力的零部件领军企业；加快发展汽车后市场及服务业；鼓励发展汽车金融、二手车、维修保养、汽车租赁等后市场服务，促进第三方物流、电子商务、房车营地等其它相关服务业同步发展。

2015.9

《汽车维修技术信息公开实施管理办法》

交通运输部等八部委

明确汽车生产者应采用网上信息公开方式，公开所销售汽车车型的维修技术信息。汽车生产者应以可用的信息形式、便利的信息途径、合理的信息价格，向所有维修经营者及消费者无差别、无歧视、无延迟地公开所销售汽车车型的维修技术信息；不得通过设置技术壁垒排除、限制竞争，封锁或者垄断汽车维修市场。

2015.8

《交通运输部关于修改〈机动车维修管理规定〉的决定》

交通运输部

主要修改内容涉及维修自主选择权、维修技术信息公开、提出配件追溯制度、同质配件、建

立电子维修档案和其他维修经营规范条款等内容。明确表示车主消费者可以自主选择车辆维修地点，而与本车相关的生产和销售和维修；企业不得以汽车在“三包”期限内选择非授权维修服务为理由拒绝提供维修服务。

2015.5

《中国制造2025》

国务院

继续支持电动车汽车、燃料电池汽车发展、掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动中国品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国汽车后市场行业分析报告-市场全景评估与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国汽车后市场行业发展概述

第一节 汽车后市场行业发展情况概述

一、汽车后市场行业相关定义

二、汽车后市场行业基本情况介绍

三、汽车后市场行业发展特点分析

四、汽车后市场行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、汽车后市场行业需求主体分析

第二节 中国汽车后市场行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车后市场行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国汽车后市场行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车后市场行业生命周期分析

一、汽车后市场行业生命周期理论概述

二、汽车后市场行业所属的生命周期分析

第四节 汽车后市场行业经济指标分析

一、汽车后市场行业的赢利性分析

二、汽车后市场行业的经济周期分析

三、汽车后市场行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车后市场行业进入壁垒分析

一、汽车后市场行业资金壁垒分析

二、汽车后市场行业技术壁垒分析

三、汽车后市场行业人才壁垒分析

四、汽车后市场行业品牌壁垒分析

五、汽车后市场行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球汽车后市场行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车后市场行业发展历程回顾

第二节 全球汽车后市场行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车后市场行业地区市场分析

一、亚洲汽车后市场行业市场现状分析

二、亚洲汽车后市场行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车后市场行业市场前景分析

第四节 北美汽车后市场行业地区市场分析

- 一、北美汽车后市场行业市场现状分析
- 二、北美汽车后市场行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车后市场行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车后市场行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车后市场行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车后市场行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车后市场行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车后市场行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车后市场行业市场规模预测

第三章 中国汽车后市场产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车后市场行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车后市场产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国汽车后市场行业运行情况

第一节 中国汽车后市场行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车后市场行业市场规模分析

第三节 中国汽车后市场行业供应情况分析

第四节 中国汽车后市场行业需求情况分析

第五节 我国汽车后市场行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国汽车后市场行业供需平衡分析

第七节 中国汽车后市场行业发展趋势分析

第五章 中国汽车后市场所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车后市场所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车后市场所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车后市场所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国汽车后市场市场格局分析

第一节 中国汽车后市场行业竞争现状分析

一、中国汽车后市场行业竞争情况分析

二、中国汽车后市场行业主要品牌分析

第二节 中国汽车后市场行业集中度分析

一、中国汽车后市场行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车后市场行业市场集中度分析

第三节 中国汽车后市场行业存在的问题

第四节 中国汽车后市场行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车后市场行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国汽车后市场行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车后市场行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车后市场行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 汽车后市场行业成本结构分析

第四节 汽车后市场行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国汽车后市场行业价格现状分析

第六节 中国汽车后市场行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车后市场行业价格影响因素
- 二、中国汽车后市场行业平均价格走势预测
- 三、中国汽车后市场行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国汽车后市场行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车后市场行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车后市场市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车后市场市场规模分析
- 四、华东地区汽车后市场市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车后市场市场规模分析

四、华中地区汽车后市场市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车后市场市场规模分析

四、华南地区汽车后市场市场规模预测

第九章 2017-2021年中国汽车后市场行业竞争情况

第一节 中国汽车后市场行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车后市场行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国汽车后市场行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车后市场行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车后市场行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车后市场行业未来发展前景分析

一、汽车后市场行业国内投资环境分析

二、中国汽车后市场行业市场机会分析

三、中国汽车后市场行业投资增速预测

第二节 中国汽车后市场行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车后市场行业市场发展预测

一、中国汽车后市场行业市场规模预测

二、中国汽车后市场行业市场规模增速预测

三、中国汽车后市场行业产值规模预测

四、中国汽车后市场行业产值增速预测

五、中国汽车后市场行业供需情况预测

第四节 中国汽车后市场行业盈利走势预测

一、中国汽车后市场行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车后市场行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车后市场行业投资风险与营销分析

第一节 汽车后市场行业投资风险分析

一、汽车后市场行业政策风险分析

二、汽车后市场行业技术风险分析

三、汽车后市场行业竞争风险分析

四、汽车后市场行业其他风险分析

第二节 汽车后市场行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车后市场行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车后市场行业品牌战略分析

一、汽车后市场企业品牌的重要性

二、汽车后市场企业实施品牌战略的意义

三、汽车后市场企业品牌的现状分析

四、汽车后市场企业的品牌战略

五、汽车后市场品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车后市场行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车后市场行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车后市场行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车后市场行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车后市场行业营销渠道策略

一、汽车后市场行业渠道选择策略

二、汽车后市场行业营销策略

第三节 中国汽车后市场行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车后市场行业重点投资区域分析

二、中国汽车后市场行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/552439552439.html>