

2019年中国婴幼儿辅食市场分析报告- 产业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国婴幼儿辅食市场分析报告-产业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/402439402439.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 世界婴幼儿辅食产业运行概况

第一节 世界婴幼儿食品业运载概况

- 一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析
- 二、主要婴儿食品价格走势分析
- 三、国际婴儿食品市场竞争分析

第二节 世界婴幼儿辅食市场环境分析

- 一、世界人口增长趋势分析
- 二、俄罗斯出生人口发展情况
- 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势
- 四、生育率提高推动法国人口快速增长
- 五、英国人口出生率大幅上升
- 六、俄罗斯用经济手段提高生育率
- 七、法国迎来25年来最大婴儿潮

第三节 全球婴幼儿辅食市场运行态势分析

- 一、全球婴幼儿辅食新品研发分析
- 二、全球婴幼儿辅食品牌分析
- 三、全球婴幼儿辅食销售分析

第四节 全球婴幼儿辅食发展规模预测

第五节 世界婴幼儿辅食行业新趋势探析

第二章 中国婴幼儿辅食市场运行环境解析

第一节 中国人口结构分析

- 一、中国人口出生情况
- 二、中国人口地区分布状况
- 三、中国人口规模及结构分析
- 四、中国人口结构面临的六大问题

第二节 国内经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 中国婴儿辅食行业社会环境分析

一、消费观念

二、中国居民收入情况

三、城市化和人民生活水平

第三章 中国婴儿食品行业运行新形势透析

第一节 中国婴儿食品行业基本特征

一、婴儿食品行业主要细分产品

二、婴儿食品行业产业链分析

第二节 中国婴儿食品产量增长情况

第三节 中国婴儿食品行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

第四节 中国婴儿食品业热点问题探讨

第四章 中国婴儿食品行业市场供需状况分析

第一节 中国婴儿辅食市场运行总况

一、宝宝成长各阶段辅食各不同

二、母乳辅食，“混搭”有讲究

三、我国婴幼儿辅食行业市场总量及年增长率

四、婴幼儿辅食业外资垄断被打破

第二节 中国婴幼儿辅食行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、婴幼儿辅食行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第三节 中国婴幼儿辅食市场需求状况分析

一、婴幼儿辅食消费需求特征分析

二、中国婴幼儿辅食消费量分析

三、婴幼儿辅食各细分产品消费

第五章 中国婴幼儿辅食品牌及满意度调研

第一节 婴幼儿辅食总体满意度水平

- 一、消费者满意度研究的意义
- 二、婴幼儿辅食满意度指数与满意度分布
- 三、满意度水平群体差异
- 四、满意度水平区域差异

第二节 婴幼儿辅食主流品牌消费者满意度排名

- 一、主流辅食品牌界定
- 二、主流品牌消费者满意度排名
- 三、主流品牌消费者满意度区域差异

第三节 婴幼儿辅食主流品牌满意度原因分析

- 一、影响满意度的因素分析
- 二、主流品牌无质量问题率对比分析
- 三、主流品牌主要存在的问题对比分析

第四节 婴幼儿辅食品牌信任度分析

- 一、消费者信任的辅食品牌
- 二、婴幼儿辅食品牌信任度分析

第六章 中国婴幼儿辅食市场需求分析

第一节 婴幼儿消费水平与消费结构

- 一、婴幼儿总体消费水平
- 二、婴幼儿消费水平群体差异与区域差异
- 三、婴幼儿消费结构与发展趋势
- 四、婴幼儿消费结构群体差异与区域差异

第二节 婴幼儿辅食消费规模分析

- 一、婴幼儿辅食总体消费规模
- 二、婴幼儿辅食消费规模群体差异
- 三、婴幼儿辅食消费规模区域差异

第三节 婴幼儿辅食消费增值服务需求

- 一、辅食消费增值服务需求总体状况
- 二、辅食消费增值服务需求群体差异
- 三、辅食消费增值服务需求区域差异

第四节 婴幼儿辅食未来消费信心

- 一、辅食事件对消费者消费态度的影响
- 二、辅食未来消费信心分析
- 三、辅食未来消费信心分析群体差异与区域差异

第七章 中国婴幼儿辅食目标消费群体分析

第一节 婴幼儿辅食目标消费群体特征

- 一、婴幼儿总量与结构分析
- 二、不同年龄段辅食消费量分析
- 三、婴幼儿家庭背景特征分析

第二节 婴幼儿辅食主流品牌目标消费者特征差异分析

- 一、主流品牌区域市场优劣势分析
- 二、主流品牌对应目标消费者特征

第八章 中国婴幼儿辅食进出口贸易市场透析

第一节 中国婴幼儿辅食进出口贸易现状综述

- 一、进口规模
- 二、出口规模

第二节 中国供婴幼儿食用的零售包装食品市场进出口情况分析

- 一、中国供婴幼儿食用的零售包装食品出口统计
- 二、中国供婴幼儿食用的零售包装食品进口统计
- 三、中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口价格对比
- 四、中国供婴幼儿食用的零售包装食品进口主要来源地及出口目的地

第九章 中国婴幼儿辅食行业市场营销模式与策略分析

第一节 中国婴幼儿辅食主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第二节 中国婴幼儿辅食营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到产品系列化

第三节 中国婴幼儿辅食企业营销模式建议

- 一、婴幼儿辅食企业的国内营销模式建议
- 二、婴幼儿辅食企业海外营销模式建议

第四节 2019-2025年中国婴幼儿辅食行业市场营销发展趋势

- 一、展望中国婴幼儿辅食营销未来
- 二、未来婴幼儿辅食营销模式发展趋势

第十章 中国婴幼儿辅食市场竞争态势分析

第一节 中国婴幼儿辅食竞争力体现

- 一、婴幼儿辅食营养成份竞争
- 二、婴幼儿辅食品牌竞争分析
- 三、婴幼儿辅食价格、成本竞争

第二节 中国婴幼儿辅食集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2019-2025年中国婴幼儿辅食竞争趋势分析

第十一章 全球婴儿辅食顶尖企业运行分析

第一节 雀巢米粉

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 嘉宝米粉

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 中国婴儿辅食主体企业竞争性财务指标分析

第一节 上海惠氏营养品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 亨氏（青岛）食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 圣元营养食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 完达山乳业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 大连嘉合营养食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2019-2025年中国婴儿辅食行业投资战略研究

第一节 中国婴儿辅食投资环境分析

第二节 2019-2025年中国婴儿辅食行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料价格波动的风险

三、经营风险

四、政策风险

第三节 2019-2025年中国婴儿辅食行业投资策略及专家观点点评

- 一、市场定位
- 二、重点区域
- 三、分析师建议

第十四章 2019-2025年中国婴儿辅食行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国婴儿辅食行业市场预测分析

- 一、中国婴儿辅食季节 特征分析
- 二、中国婴儿辅食产品趋势分析

第二节 2019-2025年中国婴儿辅食行业市场供需预测分析

- 一、供给预测分析
- 二、需求量预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国婴儿辅食行业盈利预测分析

部分图表目录：

图表：2018年我国婴儿食品零售价格走势

图表：俄罗斯人口数量统计及预测

图表：世界婴儿辅食品牌及说明

图表：2018年中国人口地区分布情况

图表：2018年人口数及其构成

图表：中国国内生产总值及增长率分析

图表：国内居民消费价格指数

图表：我国农村居民人均纯收入统计

图表：我国城镇居民人均可支配收入统计

图表：社会消费品零售总额统计

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国婴幼儿辅食市场分析报告-产业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发

布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/402439402439.html>