

# 中国示波器行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国示波器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762438.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

我国示波器下游应用多点开花，涵盖半导体、通信、工业自动化、消费电子、新能源、汽车、航空航天、医疗设备及科学研究等诸多行业，展现出极其广阔的市场前景。近年来，行业保持稳健增长态势，市场规模持续扩容。目前高端市场仍由是德科技、泰克等国际企业主导，国产高端产品依赖进口。自2022年以来，我国示波器进口均价持续走高，同时进出口价差也呈扩大趋势。此外，行业正积极向高端化、智能化方向迈进。

### 1.示波器下游应用多点开花，新能源汽车产业蓬勃发展带来新增量

示波器是一种用来测量交流电或脉冲电流波的形状的仪器，属于信号分析类仪器的一种，由电子管放大器、扫描振荡器、阴极射线管等组成。示波器是电子信息工业的基础设施，也是应用最广泛的基础电子测试测量仪器，被誉为“电子工程师的眼睛”。随着我国测量技术的持续进步，示波器的应用领域不断扩展。目前其下游已呈现多点开花的局面，涵盖半导体、通信、工业自动化、消费电子、新能源、汽车、航空航天、医疗设备及科学研究等诸多行业，展现出极其广阔的市场前景。

例如在汽车领域，从汽车的“孕育”（设计研发）到“诞生”（生产制造），再到日常的“健康维护”（维修服务），示波器确实贯穿始终，是不可或缺的“利器”。在研发阶段，它被用于电子控制单元（ECU）的调试与验证、车载网络通信分析（如CAN、LIN总线）以及传感器与执行器的性能测试，帮助工程师深入分析电子信号、确保系统可靠性。在制造环节，示波器主要用于质量控制，完成对关键部件和整车电子系统的测试，以排查潜在缺陷。在售后维修中，示波器能够协助技术人员快速诊断电气故障，尤其是针对间歇性故障和复杂系统问题，显著提高了维修效率与准确性。

近年来，我国汽车产业的持续扩张，产量、销量以及保有量不断上升，为示波器行业提供了重要发展动力。数据显示，2025年1至7月，我国汽车产量和销量分别达到1823.5万辆和1826.9万辆，同比分别增长12.7%和12%。截至2025年6月底，全国汽车保有量已达3.59亿辆。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

数据来源：公安部、观研天下整理

值得关注的是，新能源汽车产业的快速发展为示波器行业带来显著新增量。在新能源汽车中，电池管理系统（BMS）、电机驱动系统及整车控制单元等核心部件均需依赖高精度示波器进行信号监测与性能验证。相较于传统燃油车，新能源汽车电子架构更复杂、信号频率更高、测试项目更多，对示波器的带宽、采样率和分析功能提出了更高要求。数据显示，近年来我国新能源汽车产销量持续攀升，2025年1至7月，产销规模分别达到823.2万辆和822万辆，同比分别增长39.2%和38.5%，进一步拉动了对示波器的市场需求。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

## 2.示波器市场规模持续扩容

随着5G商用化进程的加速、物联网智能终端的兴起、新能源汽车蓬勃发展、消费电子产品的快速迭代，以及航空航天、半导体、汽车等产业的稳步发展，我国示波器行业保持稳健增长态势，市场规模从2020年的27.55亿元扩大至2024年的40.11亿元，年均复合增长率达到9.85%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

## 3.示波器高端产品依赖进口，进口均价持续上涨

国内示波器企业目前主要集中于中低端市场，高端产品的研发与生产能力仍相对薄弱，市场长期由是德科技（美国）、泰克（美国）、力科（美国）等国际龙头企业主导，高端设备仍依赖进口。具体来看：

2020至2024年间，我国示波器年进口量始终维持在1.6万台以上。与此同时，出口量自2023年起逐步回升，至2024年已达到28.48万台，同比增长6.19%；2025年1-7月累计出口达18.23万台，同比增长18.45%。尽管出口数量较大，但我国示波器进出口产品结构存在显著差异：进口以高端产品为主，附加值高；出口则集中在中低端领域，产品单价较低。这一结构性差异导致进口均价长期远高于出口均价，2024年进口均价约为出口均价的25倍以上。

数据来源：海关总署、观研天下整理

值得一提的是，自2022年以来，我国示波器进口均价持续走高，同时进出口价差也呈扩大趋势。至2025年1-7月，进口均价已达96193.27元/台，较2024年同期增长9.10%；同期进出口价差攀升至93495.35元/台，涨幅达9.82%。相比之下，出口均价始终处于4000元/台以下，且自2024年起进入下行通道，2025年1-7月已降至2697.92元/台，同比下滑11.19%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

受上述产品结构影响，我国示波器行业长期处于贸易逆差状态，但自2024年起逆差规模开始收窄，2025年1-7月贸易逆差降至3.29亿元，较2024年同期减少26.07%。同时，净出口量自2023年起持续回升，2025年1-7月达到17.38万台，同比增长20.44%。这一变化表明，随着国内企业技术能力增强和市场策略调整，我国示波器进出口结构正在逐步优化，贸易平衡状况亦有所改善。

数据来源：海关总署、观研天下整理

## 4.示波器行业积极向高端化、智能化方向发展

随着下游应用需求不断升级与核心技术持续突破，我国示波器行业正积极向高端化方向迈进

。普源精电、鼎阳科技、优利德等本土头部企业积极布局高端产品领域，凭借持续的研发投入与技术积累，逐步形成高端示波器的自主设计、制造与销售能力，正在逐步缩短与是德科技、泰克等国际领先企业的差距。

例如，普源精电通过“高带宽低噪声模拟前端技术”和“高采样示波器数据采集技术”，将示波器带宽提升到5GHz，采样率提高到20GSa/s，达到国内高端产品性能水平。2024年其高端数字示波器产品（带宽 2GHz）销售收入同比增长14.85%，销售收入占整体数字示波器销售收入的比例为32.92%，提升2.55个百分点，高端化战略成效显著。鼎阳科技2024年研发出最高带宽达8GHz的SDS7000A系列12-bit高分辨率高端数字示波器，产品结构进一步向高端化延伸。优利德2024年推出8GHz带宽12bit分辨率高端示波器（MSO8000HD系列），搭载自研模拟前端芯片组，成本较进口竞品降低40%。

在推进高端化的同时，我国示波器行业也不断朝着智能化方向发展，本土企业正积极将人工智能等新一代信息技术融入产品设计中，以实现更智能的测量分析和决策支持功能。例如，2025年2月，优利德上线了业内首款基于DeepSeek大模型的MSO8000HD系列高分辨率示波器，实现测量决策辅助、信号异常检测等功能，显著提升了测试效率与精度。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国示波器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国示波器行业发展概述

#### 第一节 示波器行业发展情况概述

一、示波器行业相关定义

二、示波器特点分析

三、示波器行业基本情况介绍

四、示波器行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、示波器行业需求主体分析

#### 第二节 中国示波器行业生命周期分析

一、示波器行业生命周期理论概述

二、示波器行业所属的生命周期分析

#### 第三节 示波器行业经济指标分析

一、示波器行业的赢利性分析

二、示波器行业的经济周期分析

三、示波器行业附加值的提升空间分析

### 第二章 中国示波器行业监管分析

#### 第一节 中国示波器行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

#### 第二节 中国示波器行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

#### 第三节 国内监管与政策对示波器行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

### 第三章 2020-2024年中国示波器行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观环境与对示波器行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对示波器行业的影响分析

## 第二节 中国社会环境与对示波器行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对示波器行业的影响分析

### 第四节 中国示波器行业投资环境分析

### 第五节 中国示波器行业技术环境分析

### 第六节 中国示波器行业进入壁垒分析

#### 一、示波器行业资金壁垒分析

#### 二、示波器行业技术壁垒分析

#### 三、示波器行业人才壁垒分析

#### 四、示波器行业品牌壁垒分析

#### 五、示波器行业其他壁垒分析

### 第七节 中国示波器行业风险分析

#### 一、示波器行业宏观环境风险

#### 二、示波器行业技术风险

#### 三、示波器行业竞争风险

#### 四、示波器行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球示波器行业发展现状分析

### 第一节 全球示波器行业发展历程回顾

### 第二节 全球示波器行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲示波器行业地区市场分析

#### 一、亚洲示波器行业市场现状分析

#### 二、亚洲示波器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲示波器行业市场前景分析

### 第四节 北美示波器行业地区市场分析

#### 一、北美示波器行业市场现状分析

#### 二、北美示波器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美示波器行业市场前景分析

### 第五节 欧洲示波器行业地区市场分析

#### 一、欧洲示波器行业市场现状分析

#### 二、欧洲示波器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲示波器行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球示波器行业分布走势预测

### 第七节 2025-2032年全球示波器行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国示波器行业运行情况

### 第一节 中国示波器行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国示波器行业市场规模分析

#### 一、影响中国示波器行业市场规模的因素

#### 二、中国示波器行业市场规模

#### 三、中国示波器行业市场规模解析

### 第三节 中国示波器行业供应情况分析

#### 一、中国示波器行业供应规模

#### 二、中国示波器行业供应特点

### 第四节 中国示波器行业需求情况分析

#### 一、中国示波器行业需求规模

#### 二、中国示波器行业需求特点

### 第五节 中国示波器行业供需平衡分析

### 第六节 中国示波器行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国示波器行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国示波器行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、示波器行业产业链图解

### 第二节 中国示波器行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对示波器行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对示波器行业的影响分析

### 第三节 中国示波器行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国示波器行业市场竞争分析

### 第一节 中国示波器行业竞争现状分析

#### 一、中国示波器行业竞争格局分析

## 二、中国示波器行业主要品牌分析

### 第二节 中国示波器行业集中度分析

#### 一、中国示波器行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国示波器行业市场集中度分析

### 第三节 中国示波器行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国示波器行业模型分析

### 第一节 中国示波器行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国示波器行业SWOT分析

#### 一、SWOT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国示波器行业SWOT分析结论

### 第三节 中国示波器行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国示波器行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国示波器行业市场动态情况

## 第二节 中国示波器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 示波器行业成本结构分析

## 第四节 示波器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节 中国示波器行业价格现状分析

## 第六节 2025-2032年中国示波器行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国示波器行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国示波器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国示波器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国示波器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国示波器行业区域市场现状分析

### 第一节 中国示波器行业区域市场规模分析

- 一、影响示波器行业区域市场分布的因素
- 二、中国示波器行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区示波器行业市场分析

- 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区示波器行业市场分析

- (1) 华东地区示波器行业市场规模
- (2) 华东地区示波器行业市场现状
- (3) 华东地区示波器行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区示波器行业市场分析

- (1) 华中地区示波器行业市场规模
- (2) 华中地区示波器行业市场现状
- (3) 华中地区示波器行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区示波器行业市场分析

- (1) 华南地区示波器行业市场规模
- (2) 华南地区示波器行业市场现状
- (3) 华南地区示波器行业市场规模预测

## 第五节 华北地区示波器行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区示波器行业市场分析

- (1) 华北地区示波器行业市场规模
- (2) 华北地区示波器行业市场现状
- (3) 华北地区示波器行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区示波器行业市场分析

- (1) 东北地区示波器行业市场规模
- (2) 东北地区示波器行业市场现状
- (3) 东北地区示波器行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区示波器行业市场分析

- (1) 西南地区示波器行业市场规模
- (2) 西南地区示波器行业市场现状
- (3) 西南地区示波器行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区示波器行业市场分析

- (1) 西北地区示波器行业市场规模
- (2) 西北地区示波器行业市场现状
- (3) 西北地区示波器行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国示波器行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 示波器行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### (1) 主要经济指标情况

#### (2) 企业盈利能力分析

#### (3) 企业偿债能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

#### (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国示波器行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国示波器行业未来发展前景分析

#### 一、中国示波器行业市场机会分析

#### 二、中国示波器行业投资增速预测

### 第二节 中国示波器行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国示波器行业规模发展预测

#### 一、中国示波器行业市场规模预测

#### 二、中国示波器行业市场规模增速预测

#### 三、中国示波器行业产值规模预测

#### 四、中国示波器行业产值增速预测

#### 五、中国示波器行业供需情况预测

### 第四节 中国示波器行业盈利走势预测

## 第十四章 中国示波器行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国示波器行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国示波器行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 示波器行业品牌营销策略分析

#### 一、示波器行业产品策略

二、示波器行业定价策略

三、示波器行业渠道策略

四、示波器行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762438.html>