

2017-2022年中国汽车整车物流市场发展态势及投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车整车物流市场发展态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/282438282438.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2001-2010年，我国汽车销量从236万辆增长至1806万辆，年均复合增速为25.4%；2014-2016年，我国汽车销量从1806万辆增长至2460万辆，年均复合增速为6.4%，而更是下降至4.8%。汽车产业高速发展的时期已经结束。2012年，汽车物流市场规模约为5,290亿元。我们估计16/17/18年，国内汽车物流市场规模为7077/7431/7802亿元，增速约为5%。

2005-我国汽车销量及同比增速

2012-2018年中国汽车物流市场规模预测

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车整车物流市场发展态势及投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年中国汽车物流行业运行形势分析

第一节2016年中国汽车物流行业发展概况

一、中国汽车物流市场呈现快速增长趋势

二、中国汽车物流将迈入水运时代

三、中国汽车物流标准体系建设情况

第二节2016年中国汽车物流行业发展存在的问题

一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距

二、中国汽车物流行业存在的主要问题

三、中国汽车物流亟待升级

四、雪灾暴露中国汽车物流行业存在的短板

五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因

第三节2016年汽车物流行业的发展对策探讨

一、中国汽车物流行业发展策略

二、发展中国汽车物流行业的调整思路

三、中国汽车物流业的五个发展措施

四、建立汽车物流标准化体系的思路探索

五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策

第二章2016年中国汽车整车物流行业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国汽车物流行业发展政策分析

一、《商用车运输服务规范》

二、《乘用车水路运输服务规范》

三、相关产业政策影响分析

第三节2016年中国汽车整车物流行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2016年中国整车物流产业运行走势分析

第一节整车物流概述

一、整车物流的概念

二、汽车整车物流的基本特点

三、国内整车制造商的两大物流运作模式

第二节2016年中国整车物流行业发展概况

一、中国整车物流业的发展特点

二、中国整车物流发展模式探析

三、中国整车物流资源整合分析

第三节2016年中国港口整车物流发展分析

一、港口整车物流主要特点

二、中国港口整车物流面临的主要问题

三、国外港口整车物流发展的经验启示

四、中国港口整车物流的发展建议

第四章2016年中国整车物流行业发展问题与对策分析

第一节中国整车物流运作与发达国家的比较分析

第二节2016年中国整车物流行业发展面临的问题

一、中国整车物流存在的主要问题

二、中国整车物流遭遇机制困局

三、制约中国整车物流的因素

第三节2016年中国整车物流行业的发展对策分析

一、中国整车物流的发展建议

二、构建汽车行业整车物流体系的措施

第五章2016年中国汽车整车物流产业市场竞争格局分析

第一节2016年中国部分地区汽车物流业格局分析

一、广东南海崛起汽车物流经济圈

二、广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽

三、广州芳村构筑汽车物流基地

四、吉林省汽车物流行业发展现状

五、国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区

六、天津亟待给汽车物流业运输松绑

第二节2016年中国汽车物流产业竞争现状分析

一、整车物流行业的竞争与合作分析

二、从价格竞争向综合竞争转变

三、整车物流行业资源整合分析

第三节2016年中国汽车整车物流产业提升竞争力分析

第六章中国汽车物流重点企业竞争力对比分析

第一节中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节上海安吉天地汽车物流有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节重庆长安民生物流有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节吉林省长久实业集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节北京福田物流有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七章2016年中国汽车工业运行态势分析

第一节2016年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节2016年中国汽车行业存在的问题探讨

一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局

二、中国汽车行业品牌国际化发展不足

三、中国汽车行业管理亟需改进

四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第三节2016年中国汽车行业的发展策略分析

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第八章中国汽车整车制造产业重点上市企业关键性数据分析

第一节一汽轿车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章2017-2022年中国汽车整车物流产业运行趋势预测分析

第一节2017-2022年中国汽车物流产业发展前景分析

一、中国整车物流业的发展趋势

二、中国汽车零部件物流的三大发展趋势

三、第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势

第二节2017-2022年中国汽车整车物流产业市场预测分析

一、乘用车运输资源控制趋于集中

二、铁路和水路运输与公路运输三足鼎立趋向

三、整车物流内涵、竞争方式将发生众多变化

第三节2017-2022年中国汽车物流产业市场盈利预测分析

第十章2017-2022年中国汽车整车物流产业投资潜力规划分析

第一节2017-2022年中国汽车整车物流产业投资环境分析

第二节2017-2022年中国汽车整车物流产业投资机会分析

一、区域投资热分析

二、投资潜力分析

第三节2017-2022年中国汽车整车物流产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、融资风险

第四节专家建议

部分图表目录：

图表：第三方物流基本作业流程

图表：第三方物流管理系统的业务流程

图表：第三方物流的物流管理信息系统总体功能结构

图表：专业性强的物流企业表

图表：物流企业规模和经营模式

图表：物流企业依据其差异化战略可以把顾客分类的各类比例

图表：不同第三方物流供应商的优劣势和目标

图表：物流市场的解析图

图表：吉利4G18与丰田1ZZ-FE

图表：市场主流的1.8升发动机参数比较

图表：中国汽车厂商产品溢价排名

图表：设备与前置运送成本与送货频率之关系

图表：物流成本最佳化之潜能

图表：BMW公司某厂房送货过程的物流成本

图表：3个BMW工厂的供货商的4种最佳化替代方案

图表：2014-2016年中美日德汽车产量

图表：中国汽车物流业的三种模式

图表：最佳库存决策模型

图表：主要国家或地区汽车制造企业物流成本占销售额百分比

图表：TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式一

图表：TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式二

图表：TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式三

图表：汽车物流企业绩效评估指标体系

图表：商用车运输质损代码表

图表：商用车运输质损类型解析表

图表：汽车工业制造—销售—服务供应链示意图

图表：中外运空运发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司负债情况图

图表：中外运空运发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司经营收入走势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/282438282438.html>