

2017-2022年中国电动工具行业竞争态势及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动工具行业竞争态势及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/282436282436.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动工具行业竞争态势及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国电动工具行业发展综述

1.1行业定界及地位

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业生命周期分析

1.1.4行业在国民经济中的地位

1.2行业发展阶段分析

1.2.1起始期

1.2.2成长期

1.2.3发展期

1.3行业统计标准

1.3.1行业统计部门和统计口径

1.3.2行业统计方法

1.3.3行业数据种类

1.4电动工具行业产业链分析

1.4.1行业产业链简介

1.4.2行业下游产业链分析

(1) 建筑业发展现状及趋势分析

(2) 电力行业发展现状及趋势分析

(3) 交运设备行业发展现状及趋势分析

(4) 石化行业发展现状及趋势分析

(5) 金属加工行业发展现状及趋势分析

(6) 木材加工行业发展现状及趋势分析

(7) 冶金行业发展现状及趋势分析

1.4.3行业上游产业链分析

(1) 微型电机市场发展状况

(2) 硅钢市场发展现状及价格走势

(3) 铜材市场发展现状及价格走势

(4) 铝材市场发展现状及价格走势

(5) 镁材市场发展现状及价格走势

(6) 工程塑料市场发展现状及趋势分析

(7) MCU市场发展现状及趋势分析

第二章：中国电动工具行业市场环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业主管部门及监管体制

2.1.2行业产品相关认证

2.1.3行业相关政策动向

2.1.4行业发展规划

2.2行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

2.2.2国内宏观经济环境分析

2.2.3经济环境对行业的影响

2.3行业需求环境分析

2.3.1行业需求特征分析

2.3.2行业需求趋势分析

2.4行业贸易环境分析

2.4.1行业贸易环境发展现状

2.4.2行业贸易环境发展趋势

2.5行业技术环境分析

2.5.1行业产品生产工艺流程

2.5.2行业技术水平发展现状

2.5.3行业技术与国外的差距

2.5.4行业技术水平发展趋势

第三章：中国电动工具行业发展现状及供需平衡

3.1行业发展现状分析

3.1.1行业发展总体概况

3.1.2行业市场规模分析

3.1.3行业发展主要特点

3.1.4行业发展瓶颈

3.1.5行业主要影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.1.6行业主要产地

(1) 江苏省启东市天汾镇

(2) 浙江省永康市

(3) 浙江省余姚市

3.22014-2016年行业经营情况分析

3.2.1行业经营效益分析

3.2.2行业盈利能力分析

3.2.3行业运营能力分析

3.2.4行业偿债能力分析

3.2.5行业发展能力分析

3.32014-2016年行业供需平衡分析

3.3.12014-2016年行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.3.22014-2016年各地区行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.32014-2016年行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.3.42014-2016年各地区行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.52014-2016年行业产销率分析

3.4行业进出口市场分析

3.4.1电动工具行业进出口总体概况

3.4.2电动工具行业出口情况分析

(1) 电动工具行业出口总体情况

(2) 电动工具行业出口产品结构

3.4.3 电动工具行业进口情况分析

(1) 电动工具行业进口总体情况

(2) 电动工具行业进口产品结构

第四章：中国电动工具行业市场竞争格局分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际市场发展概况

4.1.2 国际市场竞争格局分析

4.1.3 国际市场发展趋势分析

4.2 国际主要厂商发展概况及在华投资布局

4.2.1 美国百得 (Black&Decker)

4.2.2 德国博世 (BOSCH)

4.2.3 日本牧田 (MAKITA)

4.2.4 日本日立 (HITACHI)

4.3 国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业内部竞争格局

(1) 行业整体竞争格局

(2) 外资企业在华投资情况

(3) 企业市场占有情况分析

(4) 行业集中度变化趋势分析

4.3.2 行业上游议价能力分析

4.3.3 行业下游议价能力分析

4.3.4 行业新进入者威胁

4.3.5 行业替代威胁分析

4.4 行业兼并与重组整合分析

4.4.1 行业兼并与重组整合概况

4.4.2 行业兼并与重组整合特征

4.4.3 行业兼并与重组整合动向

4.4.4 行业兼并与重组整合发展趋势

第五章：中国电动工具行业细分产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 按使用场合分类产品市场分析

5.2.1 工业用电动工具市场分析

(1) 产品市场发展概况

(2) 产品市场竞争格局

(3) 产品市场发展前景

5.2.2家用电动工具市场分析

- (1) 产品市场发展概况
- (2) 产品市场竞争格局
- (3) 产品市场发展前景

5.3按加工对象分类产品市场分析

5.3.1电动砂磨工具市场分析

- (1) 产品分类及应用
- (2) 产品市场规模分析
- (3) 产品市场发展趋势
- (4) 产品市场发展前景预测

5.3.2电动木工工具市场分析

- (1) 产品分类及应用
- (2) 产品市场规模分析
- (3) 产品市场发展趋势
- (4) 产品市场发展前景预测

5.3.3建筑类电动工具市场分析

- (1) 产品分类及应用
- (2) 产品市场规模分析
- (3) 产品市场发展趋势
- (4) 产品市场发展前景预测

5.3.4金属切削类电动工具市场分析

- (1) 产品分类及应用
- (2) 产品市场规模分析
- (3) 产品市场发展趋势
- (4) 产品市场发展前景预测

5.3.5电动装配工具市场分析

- (1) 产品分类及应用
- (2) 产品市场规模分析
- (3) 产品市场发展趋势
- (4) 产品市场发展前景预测

第六章：中国电动工具行业主要企业生产经营分析

6.1企业发展总体状况分析

6.1.1企业规模排名

- (1) 生产规模排名
- (2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

6.1.2 企业创新能力分析

6.1.3 企业综合竞争力分析

(1) 主成份分析法说明

(2) 企业综合竞争力评价指标

(3) 企业综合竞争力排名

6.2 行业领先企业个案分析

6.2.1 牧田（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

(6) 牧田在华子公司牧田（昆山）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.2 博世电动工具（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.3 得中国经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七章：中国电动工具行业发展前景与投资建议

7.1 行业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业发展驱动因素

7.1.3 行业发展阻碍因素

7.1.4 “十三五”行业前景预测

7.2 行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

7.2.2行业盈利模式分析

7.2.3行业盈利因素分析

7.3行业投资风险预警

7.3.1行业政策风险

7.3.2行业技术风险

7.3.3行业供求风险

7.3.4行业宏观经济波动风险

7.3.5行业关联产业风险

7.3.6行业产品结构风险

7.3.7企业生产规模及所有制风险

7.3.8行业其他风险

7.4行业投资现状及建议

7.4.1行业投资现状分析

7.4.2行业投资价值

7.4.3行业可投资方向

7.4.4行业投资方式建议

部分图表目录：

图表1：2014-2016年我国电动工具行业工业总产值与销售收入增长趋势图（单位：亿元）

图表2：电动工具分级和主要品牌

图表3：电动工具行业生命周期示意图

图表4：预测精度等级对照表

图表5：2014-2016年建筑业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表6：2014-2016年全国电源建设投资结构（单位：%）

图表7：2014-2016年全国火电新增装机容量及增速（单位：万千瓦，%）

图表8：2014-2016年全国水电新增装机容量及增速（单位：万千瓦，%）

图表9：2014-2016年全社会累计用电量及增速（单位：亿千瓦时，%）

图表10：2014-2016年全社会当月用电量及增速（单位：亿千瓦时，%）

图表11：2014-2016年全社会及各产业累计用电增速（单位：%）

图表12：2016年各产业累计用电结构（单位：%）

图表13：交通运输“十三五”发展指标汇总（单位：万公里，%）

图表14：“十二五”期间中国木材加工业销售收入与产值情况（单位：亿元，%）

图表15：2014-2016年中国炼铁行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表16：2014-2016年中国炼铁行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2014-2016年中国炼钢行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表18：2014-2016年中国炼钢行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表19：2014-2016年微型电机行业产值、销售收入及销售增速（单位：亿元，%）

图表20：2016年各钢厂市场产量占比（单位：%）

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/282436282436.html>