

# 中国草莓行业发展现状分析与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国草莓行业发展现状分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702435.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

草莓又叫红莓、洋莓、地莓，是蔷薇科草莓属多年生草本植物。草莓浆果芳香多汁，营养丰富，素有“水果皇后”的美称，又是果树中上市最早的鲜果，素有“早春第一果”的美称。草莓含有较高的维生素、钙、磷、铁等营养物质，且草莓中含有众多活性物质，可清凉止渴，健胃消食的功效，具有一定的医疗价值，在书籍如《台湾药用植物志》有体现。另外草莓也可作为观赏、绿化植物，已成为中国西部地区农民脱贫致富的首选作物。

根据上市季节不同，我国草莓可分为夏秋草莓和冬春草莓。由于草莓喜温暖冷凉、不耐高温，我国东部大部分地区夏季气候炎热，以冬春草莓为主。夏秋草莓主要集中在高纬度、高海拔地区，云南是我国最大的夏秋草莓种植基地。

### 一、行业生产情况

#### 1、我国成世界最大草莓生产国，栽培面积和产量长期稳居第一位

自改革开放以后，随着我国积极从国外引进新的草莓品种，各地也开始陆续进行草莓的经济栽培，草莓种植区域扩展到北方和西部地区。到目前我国世界上最大的草莓生产国，栽培面积和产量长期稳居世界第一位。数据显示，2022年我国草莓种植面积为190.94万亩，排名全球第一，且比排名全球第2位的俄罗斯（57.79万亩）高出133.15万亩。

数据来源：观研天下整理

从产量来看，2022年我国草莓产量为336.4万吨，排名全球第一，且比排名全球第2位的美国（126.19万吨）高出210.21万吨。

数据来源：观研天下整理

#### 2、我国草莓种植面积与产量整体呈上升趋势

作为全球最大的草莓生产国，近年来我国草莓产业快速发展，草莓种植面积呈波动增长趋势。数据显示，2012-2022年我国草莓种植面积由123.9万亩增加至221.18万亩，年均复合增长率为5.96%。

数据来源：观研天下整理

近年来随着种植面积不断增长，我国草莓产量整体也呈上升趋势。数据显示，2012-2022年我国草莓产量由222.13万吨增加至398.16万吨，年均复合增长率为6%。

数据来源：观研天下整理

整体来看，目前我国草莓行业开始从传统种植向现代化农业生产转变，新品种的选育和引进成为推动产业发展的关键因素。近年来随着我国草莓育种的发展，越来越多的国产草莓开始登上草莓产业的“大舞台”，并逐渐替代部分国外品种，如宁玉、白雪公主等国产草莓新品种

。截至2021年底，我国草莓新品种权共申请213份、授权76份，年平均申请12.5份、授权4.5份。

虽然近年来我国生产草莓种植产业不断扩大，新品种、新技术、新产品、新模式的推广应用不断得到普及。但目前我国栽培的草莓品种90%以上引自国外，国内自有品种市场占有率不到10%。根据相关资料显示，目前国内栽培的草莓品种主要有引自日本的红颜、章姬、丰香、枳乙女、弥生姬等，引自美国的甜查理、卡姆罗莎、全明星、草莓王子、哈尼等，引自欧洲的杜克拉、图德拉、安娜、戈雷拉等，以及我国自主培育的草莓品种有红袖添香、小白草莓、红实美等。其中日系草莓的红颜、章姬等外观好、糖度高、风味佳，是近年来鲜食草莓的主力品种。

3、东北、黄淮海、长江中下游、西南和华南是我国五大草莓主产区，江苏省、山东省是最主要的供给大省

发展到目前，我国已形成东北、黄淮海、长江中下游、西南和华南五大草莓主产区。其中黄淮海地区是我国最大的草莓主产区，产量约占全国35%%；其次为长江中下游产区，产量约占全国36%。

资料来源：观研天下整理

具体从省市来看，江苏省、山东省是最主要的供给大省，两者产量合计占比达到了32.8%。数据显示，2022年江苏省种植面积为30.98万吨，占全国总种植面积14%，排名全国第一；产量为58万吨，占全国的14.57%，排名全国第二。而山东省虽然种植面积（28.02万吨）排名第二，占全国总种植面积12.67%；但产量（72.57万吨）却是排名全国第一，占全国的18.23%。

数据来源：观研天下整理

4、草莓产业的经济和社会效益显著提升

近年来草莓产业的不断发展，其经济和社会效益显著提升，不但为促进农民脱贫致富发挥了积极推动作用，同时也促进了一二三产业融合发展。例如截止到目前，天津市打造了3000余亩的蓝莓产业园区，已有天津汇丰蓝莓种植有限公司等2家龙头企业进驻，并带动成立专业合作社1家，家庭农场54家，实现联农带农1000余户，形成了“龙头企业+合作社+家庭农场+农户”的集群化发展模式。

山东潍坊市潍城区2000年开始引种草莓，到2010年实现规模化种植。经过多年的发展，目前潍城区具有一定规模的草莓种植园区增至10多家，广泛种植香野、红颜、章姬、丰香、京郊小白等优质草莓品种。潍城区草莓产业主要以中高端产品销售和休闲采摘、农事体验为主。现阶段潍城区各草莓种植园区采摘游火爆，有力带动了村集体、村民“双增收”。

浙江省建德市聚焦本地特色草莓产业，创新服务方式，拓展服务内容，通过在土地、经营和金融等方面提供增值、赋能服务，有效推动了建德市草莓全产业链发展优化升级，带领众多

莓农走上了共富快车道。目前建德草莓品牌价值已达10.2亿元，带动村集体增收2000万元、农户增收1.5亿元，惠及28个行政村、3万余人。

在2022年，长春市奢岭街道草莓棚室种植面积达到35万平方米，生产草莓70万公斤，销售额5000余万元；露地草莓苗繁育面积85万平方米，繁育草莓苗2亿株，销售额达1.2亿元；带动周边餐饮、旅游收入1.3亿元，带动农民经济收入累计1000余万元，带动5000余名农民就业。

在2023年，湖北省黄冈市黄州区堵城镇草莓种植总面积达400余亩，年产草莓100万斤以上，销售额超千万元。草莓产业链中，新型农民市场主体30多家，促进200多名村民就近就业。

## 二、行业消费市场情况

### 1、我国草莓表观消费量逐年增长

我国是世界上最大的草莓消费国，也是世界上草莓消费量增长最快的国家之一，其消费量约占世界总消费量的40%。近年来随着居民收入水平的进一步增长，以及消费者对健康饮食的日益关注，我国草莓表观消费量逐年增长。数据显示，2022年我国草莓表观消费量达396.51万吨，同比2021年增长了7.39%。

数据来源：观研天下整理

未来我国草莓消费市场仍将增长。一是人均消费量仍有增长空间。根据2018年数据来看，虽然我国人均草莓消费量达2.19公斤，高于世界平均每年1.23kg/人的消费量，但低于美国（4.5kg/人）、土耳其（5.2kg/人）、埃及（4.9kg/人）等国家水平；由此随着草莓人均消费量的提升，也将带动我国草莓消费市场增长。二是随着草莓新品种、新技术应用，有机草莓、新奇特草莓不断创造和引领消费需求。三是冷链物流和网络购物平台为生鲜草莓的全国乃至全球销售创造了条件。

### 2、目前我国草莓消费为鲜食消费为主

我国草莓产销方式单一，消费以鲜食为主。根据相关资料显示，目前我国草莓消费有90%以上为鲜食消费，不到10%的草莓用于加工制成草莓酱、草莓酒、草莓汁以及冷冻草莓等制品。而目前我国鲜食草莓的主要流通模式有“产地-超市-消费者”、“产地-批发市场-零售终端-消费者”、“草莓种植户-消费者”“产地-电商平台-消费者”等；其中农产品批发市场仍是目前我国大宗商品草莓流通的主要方式。

数据来源：观研天下整理

虽然目前大部分草莓被直接鲜食，但加工产品仍有不错的市场潜力。这是因为由于水果的采收季节短暂，许多水果在未能及时销售时便会腐烂，造成高达20-30%的浪费。因此通过加工成果干、果酒、果酱、果汁等产品，不仅可以减少浪费，还能提高产品的附加值，延长季节性水果的市场寿命。因此近年来不断加大研发生产草莓加工产品力度，让草莓产业链得到

了进一步的延长。而随着草莓产业开始向深加工方向发展，草莓汁、果酱、糖果、冻干草莓等产品的生产成为产业新的增长点。

### 三、行业进出口情况

#### 1、我国草莓进口量与进口金额呈现波动增加态势

自2018年以来我国草莓进口量与进口金额呈现波动增加态势。根据数据显示，2023年我国草莓相关商品进口量达4.12万吨，同比增长5.91%；进口金额达6.74千万美元，同比下降1.89%。其中主要以“冷冻草莓”为主，其进口量为4.09万吨，进口金额为6.39千美元，在全国市场中的占比分别为99.27%、94.81%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

从进口贸易单价来看，我国草莓进口单价呈现波动下降趋势。数据显示，2023年我国草莓进口单价为1.64美元/公斤，较2018年出口单价下降了0.29美元/公斤。

数据来源：中国海关，观研天下整理

#### 2、我国草莓总出口量及出口金额呈波动下降态势

2018年以来我国草莓总出口量及出口金额呈波动下降态势。数据显示，2023年我国草莓相关商品总出口量达6.24万吨，同比增长12.67%；总出口金额达12.93千万美元，受出口单价下降等综合因素影响，同比降幅为0.79%。其中“冷冻草莓”的出口规模相对较大，出口量及出口金额分别为4.45万吨、7.18千万美元，在全国市场中的占比分别为71.27%、55.5%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

从出口贸易单价来看，2018-2023年我国出口单价维持在2美元/公斤上下。数据显示，2023年我国草莓出口单价为2.07美元/公斤，较2018年出口单价增长了0.09美元/公斤。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国草莓行业发展现状分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国草莓行业发展概述

#### 第一节 草莓行业发展情况概述

- 一、草莓行业相关定义
- 二、草莓特点分析
- 三、草莓行业基本情况介绍
- 四、草莓行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、草莓行业需求主体分析

#### 第二节 中国草莓行业生命周期分析

- 一、草莓行业生命周期理论概述
- 二、草莓行业所属的生命周期分析

#### 第三节 草莓行业经济指标分析

- 一、草莓行业的赢利性分析
- 二、草莓行业的经济周期分析
- 三、草莓行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球草莓行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球草莓行业发展历程回顾

#### 第二节 全球草莓行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲草莓行业地区市场分析

- 一、亚洲草莓行业市场现状分析
- 二、亚洲草莓行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲草莓行业市场前景分析

#### 第四节 北美草莓行业地区市场分析

- 一、北美草莓行业市场现状分析
- 二、北美草莓行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美草莓行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲草莓行业地区市场分析

##### 一、欧洲草莓行业市场现状分析

##### 二、欧洲草莓行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲草莓行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界草莓行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球草莓行业市场规模预测

### 第三章 中国草莓行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对草莓行业的影响分析

#### 第三节 中国草莓行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对草莓行业的影响分析

#### 第五节 中国草莓行业产业社会环境分析

### 第四章 中国草莓行业运行情况

#### 第一节 中国草莓行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国草莓行业市场规模分析

##### 一、影响中国草莓行业市场规模的因素

##### 二、中国草莓行业市场规模

##### 三、中国草莓行业市场规模解析

#### 第三节 中国草莓行业供应情况分析

##### 一、中国草莓行业供应规模

##### 二、中国草莓行业供应特点

#### 第四节 中国草莓行业需求情况分析

##### 一、中国草莓行业需求规模

##### 二、中国草莓行业需求特点

#### 第五节 中国草莓行业供需平衡分析

## 第五章 中国草莓行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国草莓行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、草莓行业产业链图解

### 第二节 中国草莓行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对草莓行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对草莓行业的影响分析

### 第三节 我国草莓行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国草莓行业市场竞争分析

### 第一节 中国草莓行业竞争现状分析

#### 一、中国草莓行业竞争格局分析

#### 二、中国草莓行业主要品牌分析

### 第二节 中国草莓行业集中度分析

#### 一、中国草莓行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国草莓行业市场集中度分析

### 第三节 中国草莓行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国草莓行业模型分析

### 第一节 中国草莓行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国草莓行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
  - 二、行业优势分析
  - 三、行业劣势
  - 四、行业机会
  - 五、行业威胁
  - 六、中国草莓行业SWOT分析结论
- ## 第三节 中国草莓行业竞争环境分析（PEST）
- 一、PEST模型概述
  - 二、政策因素
  - 三、经济因素
  - 四、社会因素
  - 五、技术因素
  - 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国草莓行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国草莓行业市场动态情况

### 第二节 中国草莓行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 草莓行业成本结构分析

### 第四节 草莓行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国草莓行业价格现状分析

### 第六节 中国草莓行业平均价格走势预测

- 一、中国草莓行业平均价格趋势分析
- 二、中国草莓行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国草莓行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国草莓行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国草莓行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国草莓行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国草莓行业区域市场现状分析

### 第一节 中国草莓行业区域市场规模分析

#### 一、影响草莓行业区域市场分布的因素

#### 二、中国草莓行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区草莓行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区草莓行业市场分析

##### (1) 华东地区草莓行业市场规模

##### (2) 华南地区草莓行业市场现状

##### (3) 华东地区草莓行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区草莓行业市场分析

##### (1) 华中地区草莓行业市场规模

##### (2) 华中地区草莓行业市场现状

##### (3) 华中地区草莓行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区草莓行业市场分析

- (1) 华南地区草莓行业市场规模
- (2) 华南地区草莓行业市场现状
- (3) 华南地区草莓行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区草莓行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区草莓行业市场分析
  - (1) 华北地区草莓行业市场规模
  - (2) 华北地区草莓行业市场现状
  - (3) 华北地区草莓行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区草莓行业市场分析
  - (1) 东北地区草莓行业市场规模
  - (2) 东北地区草莓行业市场现状
  - (3) 东北地区草莓行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区草莓行业市场分析
  - (1) 西南地区草莓行业市场规模
  - (2) 西南地区草莓行业市场现状
  - (3) 西南地区草莓行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区草莓行业市场分析
  - (1) 西北地区草莓行业市场规模
  - (2) 西北地区草莓行业市场现状
  - (3) 西北地区草莓行业市场规模预测

### 第十一章 草莓行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国草莓行业发展前景分析与预测

第一节 中国草莓行业未来发展前景分析

一、草莓行业国内投资环境分析

二、中国草莓行业市场机会分析

三、中国草莓行业投资增速预测

第二节 中国草莓行业未来发展趋势预测

第三节 中国草莓行业规模发展预测

一、中国草莓行业市场规模预测

二、中国草莓行业市场规模增速预测

三、中国草莓行业产值规模预测

四、中国草莓行业产值增速预测

五、中国草莓行业供需情况预测

第四节 中国草莓行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国草莓行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国草莓行业进入壁垒分析

一、草莓行业资金壁垒分析

二、草莓行业技术壁垒分析

三、草莓行业人才壁垒分析

四、草莓行业品牌壁垒分析

五、草莓行业其他壁垒分析

第二节 草莓行业风险分析

一、草莓行业宏观环境风险

二、草莓行业技术风险

三、草莓行业竞争风险

四、草莓行业其他风险

第三节 中国草莓行业存在的问题

第四节 中国草莓行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国草莓行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国草莓行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国草莓行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 草莓行业营销策略分析

一、草莓行业产品策略

二、草莓行业定价策略

三、草莓行业渠道策略

四、草莓行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702435.html>