

# 2018年中国核电行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国核电行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/342435342435.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1、《核电管理条例》落地在即 2016年9月19日，国务院法制办公室就《核电管理条例（送审稿）》公开征求意见。该条例自2008年10月国家能源局组织开展立法研究和法规起草工作开始，酝酿了8年时间，反复博弈、讨论和修改，其中最大的争议之一就是核电牌照准入门槛的设置。而条例送审稿中明确提出鼓励核电项目投资主体多元化的原则，并在第四章首次明确了核电项目投资主体的准入条件：

控股股东或者实际控制人应当是国务院国有资产监督管理机构履行出资人职责的企业；持有其他核电项目25%以上股份，并具有作为参股股东至少8年的参与核电项目建设、运行的经验，其中至少包括1个机组的完整建设周期及其3年运行的经验；

具有数量不少于300人、符合核电相关资质要求的人才队伍，其中具有5年以上核电相关经验的员工数量不得低于50%，且专业配置应当满足核电项目管理的需要；具有较强的资金保障和融资能力。

首先，按照条例规定，控股股东或实际控制人应当是国务院国有资产监督管理机构履行出资人职责的企业，这也意味着，地方国企无法参与核电运营牌照的竞争。

其次，对于专业人才的要求，在市场化的人力招聘体系下，从其他核电运营企业招徕足够数量符合条件的人员，对于各家央企来说是可以实现的。然后，从参股比例的要求来看，华能参股49%海南昌江核电站、大唐集团参股44%宁德核电站、华电集团参股39%福清核电站，符合持股比例要求；而国能投（国电）参股49%的漳州核电站尚未投产，暂时没有资格申请核电牌照。

最后，从建设、运行的要求来看，大唐集团参股的宁德核电1号机组于2008年2月开工，并已在2013年4月投入商运，截至目前，建设时间超过8年、运行时间超过3年，因此已经满足条例的要求。华电集团也在2017年9月达到要求；华能集团到2018年12月也将达到条例要求。

如果2018年《核电管理条例》能够通过审核正式颁布，那么核电运营商阵营将有可能增加大唐、华电、华能三位电力巨头。结合三代核电重启审批的预期，将逐步改变现有的核电运营商竞争格局，带来新的变量和新的动能。

2、群雄逐鹿核电牌照 2002年底的电改之后，中电投继承了原国家电力公司的所有核电资产，成为新成立的11家电力央企中唯一具有控股、开发、建设、运营核电资质的单位。自2015年5月29日中电投与国核正式合并为国电投至今，国内具有核电运行（民用核设施运行许可证）牌照的只有三家央企——中广核集团、中核集团和国电投集团。其他诸如中核建集团、五大发电集团的其余四家等，只能通过参股的方式参与核电站开发建设，并不能占据主导地位，但是各家电力相关企业对于核电牌照的追求仍孜孜不倦，代表者就是传统五大发电集团中的其他四家。

华能：2007年5月21日，华能集团与中核集团签署《核电开发与建设战备合作框架协议》，共同建设海南核电项目。2010年4月19日，国家发改委正式下发了核准批文，项目开工建设。2015年11月7日，海南昌江核电站1号机组首次并网发电。海南昌江核电项目是华能在核电领域落下的第一枚棋子。2012年底，华能与中核建、清华合作建设的中国首座高温气冷堆示范项目——山东石岛湾核电站开工建设，项目预计2017年底运行投产。此外，华能还参与了山东海阳、福建霞浦核电站的筹建。 华电：华电在核电产业的布局比华能还要早上两年。2005年4月17日，由中核、浙江电力、中电投（现国电投）、华电共同出资组建的中核三门核电有限公司正式成立，华电参股10%；作为引进美国西屋公司第三代先进压水堆核AP1000的世界首堆，三门核电1号机组于2009年4月19日正式开工建设。2006年5月16日，由中国核工业集团公司、华电福建发电有限公司和福建省投资开发集团有限责任公司分别以51%控股、39%和10%比例参股共同出资组建的福建福清核电有限公司正式成立，2008年11月21日开工建设，2014年8月20日1期项目建成投产。

大唐：大唐的出手比华电晚了一年，2006年3月与中广核、福建煤炭（现福建能源）共同投资成立福建宁德核电，2008年2月开工建设、2013年4月建成投产，是五大发电集团除国电投以外最早实现参股核电站建成投产的项目。 国电：国电参股5%的山东海阳核电站已经于2009年底开工，2017年7月海阳核电1号机组各项试验全部结束，正式进入装料准备阶段，预计年内可并网发电。

除了前述几大发电企业外，承担了国内绝大多数核电站建设工作的中核建集团也被业内认为是核电牌照的有力竞争者之一。虽然中核建缺乏核电运营经验，但近几年来，中核建通过参与第四代高温气冷堆的选址、建设、运营，希望借此跻身核电业主行列。但此次两核重组之后，中核建已不需要追求核电运营牌照的获得。

2015年10月28日，以煤炭为主的神华集团总经理凌文表示，希望通过参股核电项目建设，积极争取核电牌照，寻求和储备核电开发厂址，争取两三个厂址储备。2017年神华、国电合并之后，神华可以借助国电实现在核电产业的布局。

表：除国电投外，四大发电集团在核电产业的布局

资料来源：公开资料整理 从上表可以看出，包括浙能、福能、山东国信、江苏国信等地方能源国企也在通过参股核电站的方式进入了这一产业。以浙能集团旗下上市平台浙能电力为例，截止2017年6月，持有核电秦山联营有限公司20%的股权、秦山第三核电有限公司10%的股权、三门核电有限公司20%的股权、中核辽宁核电有限公司10%的股权、秦山核电有限公司28%的股权、国核浙能核能有限公司50%的股权以及浙江三门高温堆电站有限公司49%的股权；此外，浙能还投资入股中国核电。

传统火电企业追求核电运营牌照的理由主要在于核电对于煤电替代的预期以及核电经营的稳定性，成本端不会受制于煤炭价格出现大幅度波动；此外，火电与核电的运营管理在某些部分具有一定的相似性。（GYWWJP） 观研天下发布的《2018年中国核电行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本

行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国核电行业发展概述

#### 第一节 核电行业发展情况概述

- 一、核电行业相关定义
- 二、核电行业基本情况介绍
- 三、核电行业发展特点分析

#### 第二节 中国核电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、核电行业产业链条分析
- 三、中国核电行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国核电行业生命周期分析

- 一、核电行业生命周期理论概述

## 二、核电行业所属的生命周期分析

### 第四节 核电行业经济指标分析

#### 一、核电行业的赢利性分析

#### 二、核电行业的经济周期分析

#### 三、核电行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中核电行业进入壁垒分析

#### 一、核电行业资金壁垒分析

#### 二、核电行业技术壁垒分析

#### 三、核电行业人才壁垒分析

#### 四、核电行业品牌壁垒分析

#### 五、核电行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球核电行业市场发展现状分析

### 第一节 全球核电行业发展历程回顾

### 第二节 全球核电行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲核电行业地区市场分析

#### 一、亚洲核电行业市场现状分析

#### 二、亚洲核电行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲核电行业市场前景分析

### 第四节 北美核电行业地区市场分析

#### 一、北美核电行业市场现状分析

#### 二、北美核电行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美核电行业市场前景分析

### 第五节 欧盟核电行业地区市场分析

#### 一、欧盟核电行业市场现状分析

#### 二、欧盟核电行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟核电行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界核电行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球核电行业市场规模预测

## 第三章 中国核电产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品核电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国核电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国核电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国核电行业运行情况

第一节 中国核电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国核电行业市场规模分析

第三节 中国核电行业供应情况分析

第四节 中国核电行业需求情况分析

第五节 中国核电行业供需平衡分析

第六节 中国核电行业发展趋势分析

第五章 中国核电所属行业运行数据监测

第一节 中国核电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国核电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国核电所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国核电市场格局分析

### 第一节 中国核电行业竞争现状分析

- 一、中国核电行业竞争情况分析
- 二、中国核电行业主要品牌分析

### 第二节 中国核电行业集中度分析

- 一、中国核电行业市场集中度分析
- 二、中国核电行业企业集中度分析

### 第三节 中国核电行业存在的问题

### 第四节 中国核电行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国核电行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国核电行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国核电行业消费特点

### 第二节 中国核电行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 核电行业成本分析

### 第四节 核电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国核电行业价格现状分析

### 第六节 中国核电行业平均价格走势预测

- 一、中国核电行业价格影响因素
- 二、中国核电行业平均价格走势预测
- 三、中国核电行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国核电行业区域市场现状分析

### 第一节 中国核电行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地核电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区核电市场规模分析
- 四、华东地区核电市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区核电市场规模分析
- 四、华中地区核电市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区核电市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国核电行业竞争情况

### 第一节 中国核电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国核电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国核电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 核电行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国核电行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国核电行业未来发展前景分析

#### 一、核电行业国内投资环境分析

#### 二、中国核电行业市场机会分析

#### 三、中国核电行业投资增速预测

### 第二节 中国核电行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国核电行业市场发展预测

#### 一、中国核电行业市场规模预测

#### 二、中国核电行业市场规模增速预测

#### 三、中国核电行业产值规模预测

#### 四、中国核电行业产值增速预测

#### 五、中国核电行业供需情况预测

#### 第四节中国核电行业盈利走势预测

- 一、中国核电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国核电行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国核电行业投资风险与营销分析

#### 第一节 核电行业投资风险分析

- 一、核电行业政策风险分析
- 二、核电行业技术风险分析
- 三、核电行业竞争风险分析
- 四、核电行业其他风险分析

#### 第二节 核电行业企业经营发展分析及建议

- 一、核电行业经营模式
- 二、核电行业销售模式
- 三、核电行业创新方向

#### 第三节 核电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章2018-2024年中国核电行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国核电行业品牌战略分析

- 一、核电企业品牌的重要性
- 二、核电企业实施品牌战略的意义
- 三、核电企业品牌的现状分析
- 四、核电企业的品牌战略
- 五、核电品牌战略管理的策略

#### 第二节中国核电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国核电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国核电行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国核电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国核电行业定价策略分析

### 第三节 中国核电行业营销渠道策略

- 一、核电行业渠道选择策略
- 二、核电行业营销策略

### 第四节 中国核电行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国核电行业重点投资区域分析
- 二、中国核电行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/342435342435.html>