

中国老旧炼厂改造行业发展深度分析与投资前景 预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国老旧炼厂改造行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762434.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、反“内卷式”政策相继出台

炼油一般是指石油炼制，是将石油通过蒸馏的方法分离生产符合内燃机使用的煤油、汽油、柴油等燃料油，副产物为石油气和渣油，比燃料油重的组份，又通过热裂化、催化裂化等工艺化学转化为燃料油，这些燃料油有的要采用加氢等工艺进行精制。我国炼油生产工艺主要包括常压蒸馏、减压蒸馏、催化裂化、催化重整、加氢裂化、延迟焦化、炼厂气加工、烷基化等。

炼油行业生产工艺

生产工艺

概述

常压蒸馏

利用加热炉，分馏塔等设备将原油气化，烃（碳氢化合物的总称）类化合物在不同的温度下蒸发，然后将这些物质冷却为液体，生产出一系列的石油制品。

减压蒸馏

利用降低压力从而降低沸点的原理，将常压重油在减压塔内分馏，从重油中分出柴油、润滑油、石蜡、沥青等产品。

催化裂化

催化裂化是在热裂化工艺上发展起来的，是提高原油加工深度，生产优质汽油、柴油最重要的工艺操作。原料主要是原油蒸馏或其他炼油装置的350~540 馏分的重质油。

催化重整

催化重整（简称重整）是在催化剂和氢气存在下，将常压蒸馏所得的轻汽油转化成含芳烃较高的重整汽油的过程。

加氢裂化

加氢裂化过程是在高压、氢气存在下进行，需要催化剂，把重质原料转化成汽油、煤油、柴油和润滑油。

延迟焦化

它是在较长反应时间下，使原料深度裂化，以生产固体石油焦炭为主要目的，同时获得气体和液体产物。延迟焦化用的原料主要是高沸点的渣油。

炼厂气加工

原油一次加工和二次加工的各生产装置都有气体产出，总称为炼厂气，就组成而言，主要有氢、甲烷、由2个碳原子组成的乙烷和乙烯、由3个碳原子组成的丙烷和丙烯、由4个碳原子组成的丁烷和丁烯等。它们的主要用途是作为生产汽油的原料和石油化工原料以及生产氢气和氨。发展炼油厂气加工的前提是要对炼厂气先分离后利用。

烷基化

烷基化过程的目的是由炼油气生产工业异辛烷，作为车用汽油（或航空汽油）的高辛烷值组成，以满足优质、无铅汽油的需要。

资料来源：观研天下整理

自2024年开始，我国陆续发布多个反“内卷式”竞争的政策。进入2025年，3月份的《政府工作报告》及7月份的中央财经委第六次会议再次强调“反内卷”的问题。7月30日召开的中共中央政治局会议强调，要纵深推进全国统一大市场建设，推动市场竞争秩序持续优化，依法依规治理企业无序竞争，推进重点行业产能治理，规范地方招商引资行为。2025年7月，工信部宣布将实施新一轮钢铁、有色金属、石化、建材等十大重点行业稳增长工作方案，推动重点行业着力调结构、优供给、淘汰落后产能，表明“反内卷”政策进入具体行业深度治理阶段，石化行业“反内卷”有望进一步落实，炼油厂发展也将受到影响。

2、200万吨以下炼油装置有望加速退出

2015年，我国放开进口原油“双权”（原油进口权、进口原油使用权），降低市场准入门槛，我国炼油行业开启“大扩能”时代，炼油能力整体增长。根据数据显示，截止2025年7月，我国炼油产能为9.34万吨。较2024年同比增长约2000万吨，同比增长2.49%。其中，中国石油炼油市场份额占比达24%，中国石化炼油市场份额占比达33%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

然而，自“十四五”以来我国严控炼油产能增长，2021年10月24日，国务院发布《关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》，要求到2025年，国内原油一次加工能力控制在10亿吨以内，主要产品产能利用率提升至80%以上；上一期《石化化工行业稳增长工作方案》（2023年）提出，各地要加快推动不符合国家产业政策的200万吨/年及以下常减压装置等落后产能淘汰退出。国家发改委等部门联合发布的《关于促进炼油行业绿色创新高质量发展的指导意见》等政策，明确要求淘汰年产能低于200万吨的小型炼厂，并推动投用超过20年的老旧装置升级。

3、中小型地方炼厂规模庞大，老旧炼厂拆除改造项目空间广阔

当前，我国中小型地方炼厂规模庞大。根据数据显示，截至2025年7月，我国地方炼厂平均单厂炼能仅为231万吨，我国200吨及以下炼油产能合计2090万吨，200-500万吨炼油产能合计1.4亿吨，其中绝大多数为地方炼厂。随着炼油行业“反内卷”加速，200万吨及以下炼油产能有望加速出清，老旧炼油厂拆除改造项目空间广阔。

数据来源：观研天下整理

其中，中石油、中石化在发展过程中产生大量建设历史较久的老旧装置。虽然近20年来“两桶油”不断投资建设新装置，更新淘汰旧装置，但老旧装置占总产能的比重依然较高，存在

设计建设标准和制造水平低、长周期运行后腐蚀减薄、安全保障能力下降等问题，具备较强老旧产能改造需求。

我国老旧炼厂参与改造的主体与不同路径

炼厂性质

案例

中石油、中石化

中国石化镇海炼化：作为老厂改造的典范，持续进行“减油增化”改造，其扩建的乙烯项目就是为了消化更多的自产化工原料，实现炼化一体化深度整合。

中国石化燕山石化：通过建设氢能新能源装置，利用原有炼油设施副产氢气，成功转型为北京市重要的氢能供应基地，是“老树发新枝”的典型。

中国石油大庆石化：作为“老字号”炼厂，通过淘汰落后产能、新建大型乙烯装置等方式，不断调整结构，提升竞争力。

地方独立炼厂（“地炼”）：生存与转型之战

抱团升级：最典型的案例是山东裕龙岛炼化一体化项目。该项目本质上是通过整合淘汰山东省内10家小型地炼的落后产能（合计淘汰产能2750万吨），来“置换”出一个新的大型、先进、绿色的现代化炼厂。这是国家政策“上大压小”的直接体现。

自身挖潜：许多地炼选择投资建设加氢裂化、连续重整等关键装置，尽可能将低价值的燃料油转化为更高价值的化工原料和国VI标准油品，以求在市场中活下去。

被并购或淘汰：无法完成改造升级的小型炼厂，最终命运可能是被大型国企或民营巨头收购，或者直接关停。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国老旧炼厂改造行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国老旧炼厂改造行业发展概述

第一节 老旧炼厂改造行业发展情况概述

- 一、老旧炼厂改造行业相关定义
- 二、老旧炼厂改造特点分析
- 三、老旧炼厂改造行业基本情况介绍
- 四、老旧炼厂改造行业经营模式
 - (1) 生产模式
 - (2) 采购模式
 - (3) 销售/服务模式

五、老旧炼厂改造行业需求主体分析

第二节 中国老旧炼厂改造行业生命周期分析

- 一、老旧炼厂改造行业生命周期理论概述
- 二、老旧炼厂改造行业所属的生命周期分析

第三节 老旧炼厂改造行业经济指标分析

- 一、老旧炼厂改造行业的赢利性分析
- 二、老旧炼厂改造行业的经济周期分析
- 三、老旧炼厂改造行业附加值的提升空间分析

第二章 中国老旧炼厂改造行业监管分析

第一节 中国老旧炼厂改造行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国老旧炼厂改造行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对老旧炼厂改造行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国老旧炼厂改造行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对老旧炼厂改造行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对老旧炼厂改造行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对老旧炼厂改造行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对老旧炼厂改造行业的影响分析

第四节 中国老旧炼厂改造行业投资环境分析

第五节 中国老旧炼厂改造行业技术环境分析

第六节 中国老旧炼厂改造行业进入壁垒分析

一、老旧炼厂改造行业资金壁垒分析

二、老旧炼厂改造行业技术壁垒分析

三、老旧炼厂改造行业人才壁垒分析

四、老旧炼厂改造行业品牌壁垒分析

五、老旧炼厂改造行业其他壁垒分析

第七节 中国老旧炼厂改造行业风险分析

一、老旧炼厂改造行业宏观环境风险

二、老旧炼厂改造行业技术风险

三、老旧炼厂改造行业竞争风险

四、老旧炼厂改造行业其他风险

第四章 2020-2024年全球老旧炼厂改造行业发展现状分析

第一节 全球老旧炼厂改造行业发展历程回顾

第二节 全球老旧炼厂改造行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲老旧炼厂改造行业地区市场分析

一、亚洲老旧炼厂改造行业市场现状分析

二、亚洲老旧炼厂改造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲老旧炼厂改造行业市场前景分析

第四节 北美老旧炼厂改造行业地区市场分析

一、北美老旧炼厂改造行业市场现状分析

二、北美老旧炼厂改造行业市场规模与市场需求分析

三、北美老旧炼厂改造行业市场前景分析

第五节 欧洲老旧炼厂改造行业地区市场分析

- 一、欧洲老旧炼厂改造行业市场现状分析
- 二、欧洲老旧炼厂改造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲老旧炼厂改造行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球老旧炼厂改造行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球老旧炼厂改造行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国老旧炼厂改造行业运行情况
 - 第一节 中国老旧炼厂改造行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国老旧炼厂改造行业市场规模分析
 - 一、影响中国老旧炼厂改造行业市场规模的因素
 - 二、中国老旧炼厂改造行业市场规模
 - 三、中国老旧炼厂改造行业市场规模解析
 - 第三节 中国老旧炼厂改造行业供应情况分析
 - 一、中国老旧炼厂改造行业供应规模
 - 二、中国老旧炼厂改造行业供应特点
 - 第四节 中国老旧炼厂改造行业需求情况分析
 - 一、中国老旧炼厂改造行业需求规模
 - 二、中国老旧炼厂改造行业需求特点
 - 第五节 中国老旧炼厂改造行业供需平衡分析
 - 第六节 中国老旧炼厂改造行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国老旧炼厂改造行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国老旧炼厂改造行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、老旧炼厂改造行业产业链图解
 - 第二节 中国老旧炼厂改造行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对老旧炼厂改造行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对老旧炼厂改造行业的影响分析

第三节 中国老旧炼厂改造行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国老旧炼厂改造行业市场竞争分析

第一节 中国老旧炼厂改造行业竞争现状分析

- 一、中国老旧炼厂改造行业竞争格局分析
- 二、中国老旧炼厂改造行业主要品牌分析

第二节 中国老旧炼厂改造行业集中度分析

- 一、中国老旧炼厂改造行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国老旧炼厂改造行业市场集中度分析

第三节 中国老旧炼厂改造行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国老旧炼厂改造行业模型分析

第一节 中国老旧炼厂改造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国老旧炼厂改造行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国老旧炼厂改造行业SWOT分析结论

第三节 中国老旧炼厂改造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国老旧炼厂改造行业需求特点与动态分析

第一节 中国老旧炼厂改造行业市场动态情况

第二节 中国老旧炼厂改造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 老旧炼厂改造行业成本结构分析

第四节 老旧炼厂改造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国老旧炼厂改造行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国老旧炼厂改造行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国老旧炼厂改造行业所属行业运行数据监测

第一节 中国老旧炼厂改造行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国老旧炼厂改造行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国老旧炼厂改造行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国老旧炼厂改造行业区域市场现状分析

第一节 中国老旧炼厂改造行业区域市场规模分析

一、影响老旧炼厂改造行业区域市场分布的因素

二、中国老旧炼厂改造行业区域市场分布

第二节 中国华东地区老旧炼厂改造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区老旧炼厂改造行业市场分析

(1) 华东地区老旧炼厂改造行业市场规模

(2) 华东地区老旧炼厂改造行业市场现状

(3) 华东地区老旧炼厂改造行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区老旧炼厂改造行业市场分析

(1) 华中地区老旧炼厂改造行业市场规模

(2) 华中地区老旧炼厂改造行业市场现状

(3) 华中地区老旧炼厂改造行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区老旧炼厂改造行业市场分析

(1) 华南地区老旧炼厂改造行业市场规模

(2) 华南地区老旧炼厂改造行业市场现状

(3) 华南地区老旧炼厂改造行业市场规模预测

第五节 华北地区老旧炼厂改造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区老旧炼厂改造行业市场分析

(1) 华北地区老旧炼厂改造行业市场规模

(2) 华北地区老旧炼厂改造行业市场现状

(3) 华北地区老旧炼厂改造行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区老旧炼厂改造行业市场分析

- (1) 东北地区老旧炼厂改造行业市场规模
- (2) 东北地区老旧炼厂改造行业市场现状
- (3) 东北地区老旧炼厂改造行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区老旧炼厂改造行业市场分析

- (1) 西南地区老旧炼厂改造行业市场规模
- (2) 西南地区老旧炼厂改造行业市场现状
- (3) 西南地区老旧炼厂改造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区老旧炼厂改造行业市场分析

- (1) 西北地区老旧炼厂改造行业市场规模
- (2) 西北地区老旧炼厂改造行业市场现状
- (3) 西北地区老旧炼厂改造行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国老旧炼厂改造行业市场规模区域分布预测

第十二章 老旧炼厂改造行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国老旧炼厂改造行业发展前景分析与预测

第一节 中国老旧炼厂改造行业未来发展前景分析

一、中国老旧炼厂改造行业市场机会分析

二、中国老旧炼厂改造行业投资增速预测

第二节 中国老旧炼厂改造行业未来发展趋势预测

第三节 中国老旧炼厂改造行业规模发展预测

一、中国老旧炼厂改造行业市场规模预测

二、中国老旧炼厂改造行业市场规模增速预测

三、中国老旧炼厂改造行业产值规模预测

四、中国老旧炼厂改造行业产值增速预测

五、中国老旧炼厂改造行业供需情况预测

第四节 中国老旧炼厂改造行业盈利走势预测

第十四章 中国老旧炼厂改造行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国老旧炼厂改造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国老旧炼厂改造行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 老旧炼厂改造行业品牌营销策略分析

一、老旧炼厂改造行业产品策略

二、老旧炼厂改造行业定价策略

三、老旧炼厂改造行业渠道策略

四、老旧炼厂改造行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762434.html>