

# 2022年中国兰炭产业分析报告- 市场深度调研与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国兰炭产业分析报告-市场深度调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/532433532433.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

兰炭又称半焦、焦粉，是利用神府煤田盛产的优质侏罗精煤块烧制而成的，作为一种新型的炭素材料，以其固定炭高、比电阻高、化学活性高、含灰份低、铝低、硫低、磷低的特性，以逐步取代冶金焦而广泛运用于电石、铁合金、硅铁、碳化硅等产品的生产，成为一种不可替代的炭素材料。

在我国能源消费结构中，煤炭占到70%以上。有关资料表明：我国每年的煤炭消费量为世界的1/4，是一个典型的煤烟型大气污染国家。如果不改变现有的能源消费结构，而要减轻大气污染，兰炭无疑是一个最佳的选择。

经过20多年的发展，兰炭产业已成为承接原煤生产和煤化工以及载能工业、市场遍布全国的特色产业。据不完全统计，目前我国兰炭生产规模已超过亿吨，生产主要集中在陕北、内蒙古、宁夏和新疆等区域，应用需求市场主要集中在甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、四川等中西部地区，已经初步形成了一个产业集群和相对稳定的市场体系。

其中，榆林市是我国兰炭产业的发源地和最大的生产基地。兰炭成为榆林市依托当地煤炭资源发展起来的特色优势产业。

目前来看，我国兰炭行业正处于供需大体平衡的状态，产销率保持在90%以上，具体如下：  
2015-2019年中国兰炭行业产销率 资料来源：观研天下数据中心整理

近年来我国兰炭产量保持稳定增长，2019年我国兰炭产量已经达到3890万吨。具体如下：  
2015-2019年中国兰炭产量 资料来源：观研天下数据中心整理

我国兰炭产业发展快速，目前产业链也比较完善。但我国兰炭行业盲目建设、低水平重复、同质化竞争现象仍十分严重。迫使国内兰炭企业面临加快行业结构调整，提高质量，向高端领域发展的局势。

目前，我国兰炭行业可以投资的模式有：利用外资方式、对外投资和合作方式，这也是在我国抓住经济全球化深入发展机遇，充分利用国际国内两个市场、两种资源，正在成长为新兴的对外投资大国的基础上，对全面提高对外开放水平提出的新的更高要求。

大力发展兰炭产业，是神木乃至全国煤炭供给侧改革的有效途径，其现实依据还表现在：第一，兰炭产业市场前景广阔。兰炭产业实现了煤炭能源向固态、液态、气态三种能源的高效

转化，富产煤焦油、煤气和清洁能源，能够弥补我国富煤、贫油、少气的能源现状，可大幅度降低对进口油气资源的依赖，保障我国能源安全。

近年来，兰炭替代原煤散烧在环境治理方面的作用逐步被认可，并被纳入国家强制标准《民用散煤、民用型煤》鼓励作为民用清洁能源应用，市场前景非常广阔。2016年10月26日，国家环保部发布的《民用煤燃烧污染综合治理技术指南(试行)》将兰炭正式纳入国家优质煤范畴予以推广应用，以治理民用燃煤燃烧污染。2016年12月22日，国家发展改革委、国家能源局印发的《煤炭工业发展“十三五”规划》促进煤炭清洁利用章节中，明确兰炭为洁净煤，积极推广其在大气污染防治重点地区实施散煤替代。此外，兰炭在还原剂、吸附材料、高炉喷吹等领域的应用也在不断拓展。

2015-2019年我国兰炭行业总产值 资料来源：观研天下数据中心整理

近两年是我国供给侧调整进入收尾之年，产业链上下游淘汰落后产能已基本完成，而环保常态化使得焦企整体开工维持相对高位，兰炭整体供应呈现稳中缓增的状态；需求来看，国内宏观经济整体平稳，房地产表现出较强韧性，保持投资增速，基建投资基本稳定，对钢材需求形成支撑，除时段性环保限产外，钢厂产能利用率相对较高，支撑兰炭需求。

2020 年来看，疫情对于经济增速或将产生一定影响，房地产周期向下，基建投资放缓，需求支撑或不够强劲；而供应方面环保影响弱化，去产能政策执行力度若不及预期，供应仍有增长潜力。

未来我国兰炭行业产量将保持稳定的提升，预计到2026年兰炭的产量将达到5473.6万吨。

2020-2026年我国兰炭产量预测 资料来源：观研天下数据中心整理

未来随着兰炭行业的发展，产品的应用不断扩大，行业的销量将保持不断增长，预计到2026年兰炭行业的销量达到5158亿元。

2020-2026年我国兰炭销量预测 资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国兰炭产业分析报告-市场深度调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国兰炭行业发展概述

#### 第一节 兰炭行业发展情况概述

- 一、兰炭行业相关定义
- 二、兰炭特点分析
- 三、兰炭行业基本情况介绍
- 四、兰炭行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、兰炭行业需求主体分析

#### 第二节 中国兰炭行业生命周期分析

- 一、兰炭行业生命周期理论概述
- 二、兰炭行业所属的生命周期分析

#### 第三节 兰炭行业经济指标分析

- 一、兰炭行业的赢利性分析
- 二、兰炭行业的经济周期分析
- 三、兰炭行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球兰炭行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球兰炭行业发展历程回顾

## 第二节全球兰炭行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲兰炭行业地区市场分析

- 一、亚洲兰炭行业市场现状分析
- 二、亚洲兰炭行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲兰炭行业市场前景分析

### 第四节北美兰炭行业地区市场分析

- 一、北美兰炭行业市场现状分析
- 二、北美兰炭行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美兰炭行业市场前景分析

### 第五节欧洲兰炭行业地区市场分析

- 一、欧洲兰炭行业市场现状分析
- 二、欧洲兰炭行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲兰炭行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界兰炭行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球兰炭行业市场规模预测

## 第三章 中国兰炭行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对兰炭行业的影响分析

### 第三节中国兰炭行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对兰炭行业的影响分析

### 第五节中国兰炭行业产业社会环境分析

## 第四章 中国兰炭行业运行情况

### 第一节中国兰炭行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国兰炭行业市场规模分析

#### 一、影响中国兰炭行业市场规模的因素

#### 二、中国兰炭行业市场规模

#### 三、中国兰炭行业市场规模解析

### 第三节中国兰炭行业供应情况分析

#### 一、中国兰炭行业供应规模

#### 二、中国兰炭行业供应特点

### 第四节中国兰炭行业需求情况分析

#### 一、中国兰炭行业需求规模

#### 二、中国兰炭行业需求特点

### 第五节中国兰炭行业供需平衡分析

## 第五章 中国兰炭行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国兰炭行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、兰炭行业产业链图解

### 第二节中国兰炭行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对兰炭行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对兰炭行业的影响分析

### 第三节我国兰炭行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国兰炭行业市场竞争分析

### 第一节中国兰炭行业竞争现状分析

#### 一、中国兰炭行业竞争格局分析

#### 二、中国兰炭行业主要品牌分析

### 第二节中国兰炭行业集中度分析

#### 一、中国兰炭行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国兰炭行业市场集中度分析

### 第三节中国兰炭行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国兰炭行业模型分析

### 第一节中国兰炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国兰炭行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国兰炭行业SWOT分析结论

### 第三节中国兰炭行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国兰炭行业需求特点与动态分析

### 第一节中国兰炭行业市场动态情况

### 第二节中国兰炭行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

#### 第三节兰炭行业成本结构分析

#### 第四节兰炭行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国兰炭行业价格现状分析

#### 第六节中国兰炭行业平均价格走势预测

##### 一、中国兰炭行业平均价格趋势分析

##### 二、中国兰炭行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国兰炭行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国兰炭行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国兰炭行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国兰炭行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国兰炭行业区域市场现状分析

#### 第一节中国兰炭行业区域市场规模分析

##### 一、影响兰炭行业区域市场分布的因素

##### 二、中国兰炭行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区兰炭行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区兰炭行业市场分析

- (1) 华东地区兰炭行业市场规模
- (2) 华南地区兰炭行业市场现状
- (3) 华东地区兰炭行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区兰炭行业市场分析

- (1) 华中地区兰炭行业市场规模
- (2) 华中地区兰炭行业市场现状
- (3) 华中地区兰炭行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区兰炭行业市场分析

- (1) 华南地区兰炭行业市场规模
- (2) 华南地区兰炭行业市场现状
- (3) 华南地区兰炭行业市场规模预测

#### 第五节华北地区兰炭行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区兰炭行业市场分析

- (1) 华北地区兰炭行业市场规模
- (2) 华北地区兰炭行业市场现状
- (3) 华北地区兰炭行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区兰炭行业市场分析

- (1) 东北地区兰炭行业市场规模
- (2) 东北地区兰炭行业市场现状
- (3) 东北地区兰炭行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区兰炭行业市场分析

- (1) 西南地区兰炭行业市场规模
- (2) 西南地区兰炭行业市场现状
- (3) 西南地区兰炭行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区兰炭行业市场分析
  - (1) 西北地区兰炭行业市场规模
  - (2) 西北地区兰炭行业市场现状
  - (3) 西北地区兰炭行业市场规模预测

## 第十一章 兰炭行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国兰炭行业发展前景分析与预测

第一节中国兰炭行业未来发展前景分析

一、兰炭行业国内投资环境分析

二、中国兰炭行业市场机会分析

三、中国兰炭行业投资增速预测

第二节中国兰炭行业未来发展趋势预测

第三节中国兰炭行业规模发展预测

一、中国兰炭行业市场规模预测

二、中国兰炭行业市场规模增速预测

三、中国兰炭行业产值规模预测

四、中国兰炭行业产值增速预测

五、中国兰炭行业供需情况预测

第四节中国兰炭行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国兰炭行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国兰炭行业进入壁垒分析

一、兰炭行业资金壁垒分析

二、兰炭行业技术壁垒分析

三、兰炭行业人才壁垒分析

四、兰炭行业品牌壁垒分析

## 五、兰炭行业其他壁垒分析

### 第二节兰炭行业风险分析

#### 一、兰炭行业宏观环境风险

#### 二、兰炭行业技术风险

#### 三、兰炭行业竞争风险

#### 四、兰炭行业其他风险

### 第三节中国兰炭行业存在的问题

### 第四节中国兰炭行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国兰炭行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国兰炭行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国兰炭行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 兰炭行业营销策略分析

#### 一、兰炭行业产品策略

#### 二、兰炭行业定价策略

#### 三、兰炭行业渠道策略

#### 四、兰炭行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/532433532433.html>