

2021年中国鼓风机产业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国鼓风机产业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/532431532431.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风机是对气体压缩和气体输送机械的习惯简称，依靠输入的机械能，提高气体压力并排送气体的机械，通常所说的风机包括通风机、鼓风机和压缩机。

其中，鼓风机是在设计条件下，风压在15-340kPa以内的风机；鼓风机广泛适用于冶金、化工、化肥、石化、食品、建材、石油、矿井、纺织、煤气站、气力输送、污水处理等各工业部门。

鼓风机上游行业主要是原材料及零部件行业包括钢铁、PCB以及传感器等，下游行业主要是应用行业，包括冶金、化工、化肥、石化、食品、建材、石油、矿井、纺织、煤气站、气力输送、污水处理等行业。

鼓风机行业产业链结构 资料来源：观研天下数据中心整理

新中国成立后，风机制造工业获得迅速发展。在第一个五年计划期间，先后建立了一些专业工厂，开始大量生产风机。1958年后，在沈阳、上海、北京、天津、广州、重庆、武汉等地又陆续兴建了一批风机制造厂。50年代我国风机行业基本上是采用苏联产品或按苏联图纸生产。

60年代我国开始自行设计和仿苏产品的制造，在国务院科学规划委员会机械组的指导下，分工协作、设计新品种、进行定型与标准化工作，同时迅速采取措施以提高现有产品质量，大大地促进了我国风机设计制造技术的提高。

70年代我国自行研制了许多风机产品，联合设计水平不断提高，引进国外风机专利生产技术，消化吸收、试制，使风机产品水平大幅度提高。

80年代，引进国外风机先进技术见成效，使我国的透平压缩机和大型通风机跨入世界八十年代先进行列。

截止2019年我国鼓风机市场规模已经达到241.4亿元。

2015-2019年中国鼓风机市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

我国鼓风机市场主要集中在华东、华南以及华中地区，三大地区市场份额之和超过60%。具体如下：

2019年中国鼓风机行业市场区域分布 资料来源：观研天下数据中心整理

近年来我国鼓风机价格保持总体下降态势，2019年平均价格为4.35万元/台。具体如下：

2015-2019年中国鼓风机行业平均价格走势

资料来源：观研天下数据中心整理

影响鼓风机价格的关键因素分析：

1、成本因素

鼓风机的制造成本占据了其价格的60%以上，因此制造成本是影响鼓风机价格的关键因素，鼓风机的制造成本主要集中在原材料成本上，近年来鼓风机上游原材料价格如钢铁，PCB等保持稳定，有利于企业有序生产。

2、品牌因素

当产品同质化较为严重时，品牌因素就成为价格影响的主要因素之一，目前，中低端鼓风机产品同质化已经比较严重，技术和产品质量上差别不大，此时品牌知名度较高的企业就会拥有更高的议价能力，因此其价格会较同行高。

随着技术的成熟以及生产工艺的改善，未来鼓风机市场价格将会继续走低，预计到2026年为4.2万元/台。

2020-2026年中国鼓风机市场价格预测

资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国鼓风机行业技术的发展，未来鼓风机的应用领域及应用深度将不断提升，且产品朝着高端化、智能化等方面发展，不断带动我国鼓风机市场的发展，预计到2026年行业的市场规模将达到452.4亿元。

2020-2026年鼓风机市场规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

鼓风机技术发展预测：

1、高速小型化趋势

提高转速可以有效促进鼓风机小型化，在提高效率的同时，取得缩小体积和减轻

重量的效果。但提高叶轮转速对鼓风机的叶轮材料、密封系统、轴承系统及转子稳定性有更高的要求，是鼓风机发展过程中需要研究解决的问题。

2、智能化趋势

随着各种产业装置规模的不断扩大，对生产过程控制的要求，已从过去的单一工况参数控制发展到多工况参数控制，以更好地满足生产工艺流程的要求。利用PLC、单片机或PC机可以对鼓风机的各种运行参数进行有效的控制，根据工况参数的变化自动实时调整风机的运行参数，以满足流程的要求，并且可以通过对压力、温度、振动等参数的监控，保护风机的安全运行。

未来，国内分布式能源、垃圾发电、污水处理、大气污染治理行业的持续推进，将进一步刺激鼓风机行业的需求。同时竞争态势看，国内鼓风机企业与国外优秀鼓风机品牌在技术上的差距在逐渐缩小，未来国内鼓风机企业将进一步占据国内鼓风机市场份额。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国鼓风机产业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国鼓风机行业发展概述

第一节 鼓风机行业发展情况概述

- 一、鼓风机行业相关定义
- 二、鼓风机行业基本情况介绍
- 三、鼓风机行业发展特点分析
- 四、鼓风机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、鼓风机行业需求主体分析

第二节 中国鼓风机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、鼓风机行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国鼓风机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国鼓风机行业生命周期分析

- 一、鼓风机行业生命周期理论概述
- 二、鼓风机行业所属的生命周期分析

第四节 鼓风机行业经济指标分析

- 一、鼓风机行业的赢利性分析
- 二、鼓风机行业的经济周期分析
- 三、鼓风机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国鼓风机行业进入壁垒分析

- 一、鼓风机行业资金壁垒分析
- 二、鼓风机行业技术壁垒分析

三、鼓风机行业人才壁垒分析

四、鼓风机行业品牌壁垒分析

五、鼓风机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球鼓风机行业市场发展现状分析

第一节 全球鼓风机行业发展历程回顾

第二节 全球鼓风机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲鼓风机行业地区市场分析

一、亚洲鼓风机行业市场现状分析

二、亚洲鼓风机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲鼓风机行业市场前景分析

第四节 北美鼓风机行业地区市场分析

一、北美鼓风机行业市场现状分析

二、北美鼓风机行业市场规模与市场需求分析

三、北美鼓风机行业市场前景分析

第五节 欧洲鼓风机行业地区市场分析

一、欧洲鼓风机行业市场现状分析

二、欧洲鼓风机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲鼓风机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界鼓风机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球鼓风机行业市场规模预测

第三章 中国鼓风机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品鼓风机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国鼓风机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国鼓风机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国鼓风机行业运行情况

第一节 中国鼓风机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国鼓风机行业市场规模分析

第三节 中国鼓风机行业供应情况分析

第四节 中国鼓风机行业需求情况分析

第五节 我国鼓风机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国鼓风机行业供需平衡分析

第七节 中国鼓风机行业发展趋势分析

第五章 中国鼓风机所属行业运行数据监测

第一节 中国鼓风机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国鼓风机所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国鼓风机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国鼓风机市场格局分析

第一节 中国鼓风机行业竞争现状分析

一、中国鼓风机行业竞争情况分析

二、中国鼓风机行业主要品牌分析

第二节 中国鼓风机行业集中度分析

一、中国鼓风机行业市场集中度影响因素分析

二、中国鼓风机行业市场集中度分析

第三节 中国鼓风机行业存在的问题

第四节 中国鼓风机行业解决问题的策略分析

第五节 中国鼓风机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国鼓风机行业需求特点与动态分析

第一节 中国鼓风机行业消费市场动态情况

第二节 中国鼓风机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 鼓风机行业成本结构分析

第四节 鼓风机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国鼓风机行业价格现状分析

第六节 中国鼓风机行业平均价格走势预测

一、中国鼓风机行业价格影响因素

二、中国鼓风机行业平均价格走势预测

三、中国鼓风机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国鼓风机行业区域市场现状分析

第一节 中国鼓风机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区鼓风机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区鼓风机市场规模分析

四、华东地区鼓风机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区鼓风机市场规模分析

四、华中地区鼓风机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区鼓风机市场规模分析

四、华南地区鼓风机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国鼓风机行业竞争情况

第一节 中国鼓风机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国鼓风机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国鼓风机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 鼓风机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国鼓风机行业发展前景分析与预测

第一节 中国鼓风机行业未来发展前景分析

一、鼓风机行业国内投资环境分析

二、中国鼓风机行业市场机会分析

三、中国鼓风机行业投资增速预测

第二节 中国鼓风机行业未来发展趋势预测

第三节 中国鼓风机行业市场发展预测

一、中国鼓风机行业市场规模预测

二、中国鼓风机行业市场规模增速预测

三、中国鼓风机行业产值规模预测

四、中国鼓风机行业产值增速预测

五、中国鼓风机行业供需情况预测

第四节 中国鼓风机行业盈利走势预测

一、中国鼓风机行业毛利润同比增速预测

二、中国鼓风机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国鼓风机行业投资风险与营销分析

第一节 鼓风机行业投资风险分析

一、鼓风机行业政策风险分析

二、鼓风机行业技术风险分析

三、鼓风机行业竞争风险

四、鼓风机行业其他风险分析

第二节 鼓风机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国鼓风机行业发展战略及规划建议

第一节 中国鼓风机行业品牌战略分析

一、鼓风机企业品牌的重要性

二、鼓风机企业实施品牌战略的意义

三、鼓风机企业品牌的现状分析

四、鼓风机企业的品牌战略

五、鼓风机品牌战略管理的策略

第二节 中国鼓风机行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国鼓风机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 鼓风机行业竞争力提升策略

一、鼓风机行业产品差异性策略

二、鼓风机行业个性化服务策略

三、鼓风机行业的促销宣传策略

四、鼓风机行业信息智能化策略

五、鼓风机行业品牌化建设策略

六、鼓风机行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国鼓风机行业发展策略及投资建议

第一节 中国鼓风机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国鼓风机行业营销渠道策略

一、鼓风机行业渠道选择策略

二、鼓风机行业营销策略

第三节 中国鼓风机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国鼓风机行业重点投资区域分析

二、中国鼓风机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/532431532431.html>