

2020年中国家具行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国家具行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/472431472431.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

线下市场

在家具行业发展红利期，实现快速增长的不仅仅有门店数量，还有单店提货额的快速增长。以橱柜和衣柜品类为例，通过模型的测算拆分经销渠道单店平均提货额，2014~2017年期间均保持相对稳定的增长，每年都能够有一定提升，随着客流增加、客单价提升，单个客户的获客成本相对稳定，呈现出一定的规模经济。

而进入2018年，在经历多年连续同比正增长后，多家公司的橱柜、衣柜经销渠道的单店平均销售额分别出现不同程度增长乏力的情况。其主要原因为终端自然客流被精装、整装等形式分流，而客单价提升幅度没有抵消掉客流量的下降幅度，从而导致同店增长承受明显压力，单个客户的获客成本有所提升。

2018年橱柜经销单店平均提货额增长承压 数据来源：根据公司年报数据测算

2018年衣柜经销单店平均提货额增长承压 数据来源：根据公司年报数据测算

从行业格局来看，终端竞争加剧会带来对于优质门店位置的抢夺，而终端经销商对于未来需求能否延续高速增长的不确定性、对于最佳投入产出比的追求会使得他们在开店的主观意愿上会有所降低，总部层面为了切实推进门店数量的扩张，也将开店数量这一指标加入到对经销商的考核之中。以定制行业为例，从2018年的门店数量来看，并未出现大幅下降，但从中长期来看，行业整体开店增速将呈现放缓趋势。

2015-2018年我国定制公司的开店增速情况

公司\年份

2015

2016

2017

2018

2017年同增

2018年同增

橱柜龙头（经销）

4139

5422

6311

6708

16.40%

6.29%

志邦家居（经销）

1100

1265

1730

2334

36.76%

34.91%

金牌橱柜（经销）

689

792

1250

1759

57.83%

40.72%

皮阿诺（经销）

864

954

1103

1256

15.62%

13.87%

我乐家居（经销）

787

731

1062

1283

45.28%

20.81%

尚品宅配（总计）

1073

1157

1642

2201

41.92%

34.04%

加盟

994

1081

1557

2100

44.03%

34.87%

直营

79

76

85

101

11.84%

18.82%

好莱客（经销）

1174

1300

1500

1745

15.38%

16.33%

索菲亚（经销）

2000

2500

3035

3558

21.40%

17.23%

数据来源：公司公告

而在2004~2018年期间，始终位列TOP10的三家公司为爱室丽家居、IKEA、Rooms To Go，其共同的特点是门店数量始终保持平稳增长。

头部企业及尾部企业的门店数量变化趋势有所不同

年份

排名始终在榜单 TOP10 的公司

排名长期在榜单后端的公司

Ashley Homestore

Ikea

Rooms To Go

Schewel Furniture

Walker Furniture

Kittle's Furniture

排名

门店数

排名

门店数

排名

门店数

排名

门店数

排名

门店数

排名

门店数

2004

8

153

5

21

1

98

76

52

93

18

68

16

2005

2

219

4

24

1
102
77
52
101
23
76
15
2006
1
296
3
28
2
116
76
51
90
22
79
15
2007
1
353
2
31
3
114
75
51
91
24
79
15
2008

1

390

2

35

3

118

79

51

93

26

78

14

2009

1

401

2

37

3

120

72

52

84

25

76

14

2010

1

422

2

37

3

123

76

52

94

25

70

12

2011

1

434

2

38

3

125

75

51

86

25

69

12

2012

1

462

2

38

4

130

74

51

89

24

73

11

2013

1

493

2

38

4

131

77

51

91

23

75

13

2014

1

462

2

39

4

131

75

52

90

22

74

13

2015

1

515

2

40

5

134

76

52

87

24

77

13

2016

1

558

3

42

5

135

78

52

90

25

83

9

2017

1

607

3

44

5

140

82

52

89

25

96

8

2018

1

658

2

48

5

151

79

50

87

26

92

8

数据来源：根据公司年报数据测算

线上市场

目前国内家具品牌主要在天猫、京东等综合电商平台开设品牌旗舰店或专卖店，物流运输依托第三方服务，终端安装及售后服务由当地的经销商进行对接，家具企业多将线上渠道作为引流方式，通过抢购、促销、满减等多种方式获取客户信息，将线上流量导入到线下渠道。目前行业内尚未形成自建渠道及物流配送的模式。部分线上家装流量平台如齐家网、土巴兔在品类布局、目标群体等多维度进行布局，向着家居电商平台方向发展延伸。

综上所述，当前我国技术发展的进度及其对行业变革所能带来的边际影响正在逐步体现，行业呈现更加明显的专业化分工趋势，参与家居电商领域的企业正在回归理性。在产品方面，套餐式整装、标准化家装兴起；在技术方面，第三方服务商不断涌现，行业从业人员平均素质提升，预计行业将逐步进入到变革期，互联网家装的发展将渐近成熟，行业格局将进一步进行整合。(ww)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国家具行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国家具行业发展概述

第一节 家具行业发展情况概述

- 一、家具行业相关定义
- 二、家具行业基本情况介绍
- 三、家具行业发展特点分析

第二节 中国家具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、家具行业产业链条分析
- 三、中国家具行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国家具行业生命周期分析

- 一、家具行业生命周期理论概述
- 二、家具行业所属的生命周期分析

第四节 家具行业经济指标分析

- 一、家具行业的赢利性分析
- 二、家具行业的经济周期分析
- 三、家具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国家具行业进入壁垒分析

- 一、家具行业资金壁垒分析
- 二、家具行业技术壁垒分析
- 三、家具行业人才壁垒分析
- 四、家具行业品牌壁垒分析
- 五、家具行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球家具行业市场发展现状分析

第一节 全球家具行业发展历程回顾

第二节 全球家具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲家具行业地区市场分析

- 一、亚洲家具行业市场现状分析
- 二、亚洲家具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家具行业市场前景分析

第四节 北美家具行业地区市场分析

- 一、北美家具行业市场现状分析
- 二、北美家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家具行业市场前景分析

第五节 欧盟家具行业地区市场分析

- 一、欧盟家具行业市场现状分析
- 二、欧盟家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟家具行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界家具行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球家具行业市场规模预测

第三章 中国家具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品家具总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国家具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国家具产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国家具行业运行情况

第一节 中国家具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家具行业市场规模分析

第三节 中国家具行业供应情况分析

第四节 中国家具行业需求情况分析

第五节 中国家具行业供需平衡分析

第六节 中国家具行业发展趋势分析

第五章 中国家具所属行业运行数据监测

第一节 中国家具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国家具市场格局分析

第一节 中国家具行业竞争现状分析

一、中国家具行业竞争情况分析

二、中国家具行业主要品牌分析

第二节 中国家具行业集中度分析

一、中国家具行业市场集中度分析

二、中国家具行业企业集中度分析

第三节 中国家具行业存在的问题

第四节 中国家具行业解决问题的策略分析

第五节 中国家具行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国家具行业需求特点与动态分析

第一节 中国家具行业消费市场动态情况

第二节 中国家具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 家具行业成本分析

第四节 家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国家具行业价格现状分析

第六节 中国家具行业平均价格走势预测

一、中国家具行业价格影响因素

二、中国家具行业平均价格走势预测

三、中国家具行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国家具行业区域市场现状分析

第一节 中国家具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区家具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家具市场规模分析

四、华东地区家具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家具市场规模分析

四、华中地区家具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区家具市场规模分析
- 四、华南地区家具市场规模预测

第九章 2017-2020年中国家具行业竞争情况

第一节 中国家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国家具行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国家具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国家具行业发展前景分析与预测

第一节 中国家具行业未来发展前景分析

- 一、家具行业国内投资环境分析
- 二、中国家具行业市场机会分析
- 三、中国家具行业投资增速预测

第二节 中国家具行业未来发展趋势预测

第三节 中国家具行业市场发展预测

- 一、中国家具行业市场规模预测
- 二、中国家具行业市场规模增速预测
- 三、中国家具行业产值规模预测
- 四、中国家具行业产值增速预测
- 五、中国家具行业供需情况预测

第四节 中国家具行业盈利走势预测

- 一、中国家具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国家具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国家具行业投资风险与营销分析

第一节 家具行业投资风险分析

- 一、家具行业政策风险分析

二、家具行业技术风险分析

三、家具行业竞争风险分析

四、家具行业其他风险分析

第二节 家具行业企业经营发展分析及建议

一、家具行业经营模式

二、家具行业销售模式

三、家具行业创新方向

第三节 家具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国家具行业发展战略及规划建议

第一节 中国家具行业品牌战略分析

一、家具企业品牌的重要性

二、家具企业实施品牌战略的意义

三、家具企业品牌的现状分析

四、家具企业的品牌战略

五、家具品牌战略管理的策略

第二节 中国家具行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国家具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国家具行业发展策略及投资建议

第一节 中国家具行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国家具行业定价策略分析

第三节 中国家具行业营销渠道策略

一、家具行业渠道选择策略

二、家具行业营销策略

第四节 中国家具行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国家具行业重点投资区域分析

二、中国家具行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/472431472431.html>