

2018年中国智能安防影像行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能安防影像行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/332430332430.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、主要应用场景

人脸识别：对道路卡口、车站、地铁站、机场等地方的监控视频进行智能分析，检测出动态视频中的人脸与黑名单库中的影像记录做实时比对，比对成功则立即报警推送给警务人员处置。

图：安防影像分析之人脸识别

视频结构化：2012年南京“1·6”案件发生后，南京警方从全市1万多个摄像头共提取了近2000T的视频数据，调动1500多名公安干警查阅搜索视频线索，共耗时一个多月。海量视频的有效利用存在巨大挑战，完全依靠人工费时费力，而安防影像智能分析则可有效缓解这一问题。视频结构化可针对已经生成的海量视频内容进行自动化处理，提供行人、机动车、非机动车等关键目标的监测、跟踪、属性分析，辅以以图搜图等检索功能，让案件侦办和治安布控更加智能便捷。

图：安防影像分析之视频结构化

二、安防行业的千亿市场为视觉智能改造提供充分空间

2016年中国安防行业总产值为5410亿，占据2016年中国GDP的7%，其中1900亿属于安防产品产值。从产品结构角度，安防产品可划分为视频监控、防盗报警、出入口控制等，安防影像的智能分析属于视频监控产品的升级改造，是各地区平安城市项目建设中的重要组成。2011年至2016年中国安防市场连续5年保持2位数增长，结合国家政府对建设更高水平的平安中国、进一步提升人民安全性的要求，未来中国的安防市场依然会保持稳定增长，对人工智能、计算机视觉技术的升级改造也提出了更高的期待。

图：2016年中国安防行业市场结构

三、智能安防相关政策分析

伴随从平安城市、智慧城市到雪亮工程等公共安全相关政策，以及人工智能相关国家战略政策的逐步深化，智能安防也将与高清联网一样，由重点区域、有条件的地区起步，开始新一轮的从局部到整体的全国性拓展。

图：公共安全与人工智能相关政策

四、视频监控步入智能时代

2015年，国家发展改革委、中央综治办、公安部等九部委下发《关于加强公共安全视频监控建设联网应用工作的若干意见》，提出到2020年基本实现“全域覆盖、全网共享、全时可用、全程可控”的公共安全视频监控建设联网应用，视频监控的清晰度和联网率得到快速发展，为智能升级奠定了较好的基础条件。需要说明的是，相比高清联网的“看到、看清”，智能升级的“看懂”对前端设备的部署位置、高度及角度等有着更苛刻的要求，现公安联网的数千万摄像头中的80%~90%仍然需要针对性的调整改造。

图：清晰度与联网率为视频监控的智能升级提供基础保障

计算机视觉技术供应商在提供智能安防影像分析的时候，可能面对监控设备及平台软件厂商、集成商、公安等三大类客户。在最终的使用者公安以外，其他三类参与者关系复杂，各自的业务定位都在发展变化，合作间有竞争。

图：智能安防相关产业链条分析

五、智能安防影像的市场规模

《中国安防行业“十三五”（2016-2020年）发展规划》中提出到2020年，安防行业总收入达到8000亿元左右。结合对计算机视觉技术进步在视频监控前后端、软硬件、公安刑侦各场景迅速渗透的预期，我们认为未来三年智能安防影像分析的相关收入在安防产业中的占比将以1~2倍速度增长，由此得出如下市场规模以供参考。

图：2016-2020年中国智能安防影像的市场规模

六、多模态融合、大数据多维分析共同增强智能安防分析能力

与足够理想的人脸影像捕捉及人脸本身的相似性导致识别精度有限，因此融合多种生物特征的多模态识别加多维数据的大数据分析等智能技术的交叉融合可大幅提升身份识别精度，结合公安战法有效辅助断案效率，从而进一步提升人工智能在安防领域的落地速度及渗透率。

图：若干因素限制人脸识别精度

图：多模态生物特征+大数据多维信息分析

观研天下发布的《2018年中国智能安防影像行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及智能安防影像交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、智能安防影像T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，

同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国智能安防影像行业发展概述

第一节 智能安防影像行业发展情况概述

- 一、智能安防影像行业相关定义
- 二、智能安防影像行业基本情况介绍
- 三、智能安防影像行业发展特点分析

第二节 中国智能安防影像行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、智能安防影像行业产业链条分析
 - 三、中国智能安防影像行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能安防影像行业生命周期分析

- 一、智能安防影像行业生命周期理论概述
- 二、智能安防影像行业所属的生命周期分析

第四节 智能安防影像行业经济指标分析

- 一、智能安防影像行业的赢利性分析
- 二、智能安防影像行业的经济周期分析
- 三、智能安防影像行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能安防影像行业进入壁垒分析

- 一、智能安防影像行业资金壁垒分析
- 二、智能安防影像行业技术壁垒分析
- 三、智能安防影像行业人才壁垒分析
- 四、智能安防影像行业品牌壁垒分析
- 五、智能安防影像行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球智能安防影像行业市场发展现状分析

第一节 全球智能安防影像行业发展历程回顾

第二节 全球智能安防影像行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能安防影像行业地区市场分析

- 一、亚洲智能安防影像行业市场现状分析
- 二、亚洲智能安防影像行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能安防影像行业市场前景分析

第四节 北美智能安防影像行业地区市场分析

一、北美智能安防影像行业市场现状分析

二、北美智能安防影像行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能安防影像行业市场前景分析

第五节 欧盟智能安防影像行业地区市场分析

一、欧盟智能安防影像行业市场现状分析

二、欧盟智能安防影像行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智能安防影像行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界智能安防影像行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球智能安防影像行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国智能安防影像产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能安防影像行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能安防影像产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、智能安防影像环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国智能安防影像行业运行情况

第一节 中国智能安防影像行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能安防影像行业市场规模分析

第三节 中国智能安防影像行业供应情况分析

第四节 中国智能安防影像行业需求情况分析

第五节 中国智能安防影像行业供需平衡分析

第六节 中国智能安防影像行业发展趋势分析

第五章 中国智能安防影像所属行业运行数据监测

第一节 中国智能安防影像所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能安防影像所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国智能安防影像所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国智能安防影像市场格局分析

第一节 中国智能安防影像行业竞争现状分析

一、中国智能安防影像行业竞争情况分析

二、中国智能安防影像行业主要品牌分析

第二节 中国智能安防影像行业集中度分析

一、中国智能安防影像行业市场集中度分析

二、中国智能安防影像行业企业集中度分析

第三节 中国智能安防影像行业存在的问题

第四节 中国智能安防影像行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能安防影像行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国智能安防影像行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国智能安防影像行业消费特点

第二节 中国智能安防影像行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能安防影像行业成本分析

第四节 智能安防影像行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能安防影像行业价格现状分析

第六节 中国智能安防影像行业平均价格走势预测

一、中国智能安防影像行业价格影响因素

二、中国智能安防影像行业平均价格走势预测

三、中国智能安防影像行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国智能安防影像行业区域市场现状分析

第一节 中国智能安防影像行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能安防影像市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能安防影像市场规模分析

四、华东地区智能安防影像市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能安防影像市场规模分析
- 四、华中地区智能安防影像市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能安防影像市场规模分析

第九章 2015-2017年中国智能安防影像行业竞争情况

第一节 中国智能安防影像行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能安防影像行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智能安防影像行业竞争环境分析（智能安防影像T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能安防影像行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国智能安防影像行业发展前景分析与预测

第一节中国智能安防影像行业未来发展前景分析

一、智能安防影像行业国内投资环境分析

二、中国智能安防影像行业市场机会分析

三、中国智能安防影像行业投资增速预测

第二节中国智能安防影像行业未来发展趋势预测

第三节中国智能安防影像行业市场发展预测

一、中国智能安防影像行业市场规模预测

二、中国智能安防影像行业市场规模增速预测

三、中国智能安防影像行业产值规模预测

四、中国智能安防影像行业产值增速预测

五、中国智能安防影像行业供需情况预测

第四节中国智能安防影像行业盈利走势预测

一、中国智能安防影像行业毛利润同比增速预测

二、中国智能安防影像行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国智能安防影像行业投资风险与营销分析

第一节 智能安防影像行业投资风险分析

一、智能安防影像行业政策风险分析

二、智能安防影像行业技术风险分析

三、智能安防影像行业竞争风险

四、智能安防影像行业其他风险分析

第二节 智能安防影像行业企业经营发展分析及建议

一、智能安防影像行业经营模式

二、智能安防影像行业销售模式

三、智能安防影像行业创新方向

第三节 智能安防影像行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国智能安防影像行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能安防影像行业品牌战略分析

一、智能安防影像企业品牌的重要性

二、智能安防影像企业实施品牌战略的意义

三、智能安防影像企业品牌的现状分析

四、智能安防影像企业的品牌战略

五、智能安防影像品牌战略管理的策略

第二节中国智能安防影像行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能安防影像行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国智能安防影像行业发展策略及投资建议

第一节中国智能安防影像行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能安防影像行业定价策略分析

第二节中国智能安防影像行业营销渠道策略

一、智能安防影像行业渠道选择策略

二、智能安防影像行业营销策略

第三节中国智能安防影像行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能安防影像行业重点投资区域分析

二、中国智能安防影像行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/332430332430.html>