

2018年中国制冷剂行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国制冷剂行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/332429332429.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、制冷剂需求增速有望提升

制冷剂主要用于空调、冰箱与汽车用空调的制冷，其需求包括生产与维修替换领域，因而需求量与空调、冰箱、汽车的产量及保有量密切相关。空调、冰箱作为新房装修标配，其需求与房地产销售形势紧密相关，通常需求周期滞后房地产销售周期6-12个月。2016年以来，我国房地产市场热度与断提升，销售保持快速增长态势。全年房地产销量面积增速22.5%，有望拉动17年空调与冰箱领域需求。17年1-10月，我国空调产量累计增速18.5%，冰箱产量增速13.7%，增速较去年同期大幅提升，有望带动制冷剂领域需求。

图：我国空调产量及增速

图：我国冰箱产量及增速

2009-2011年，受“四万亿”投资带动房地产投资大幅增长以及家电下乡政策推动，我国空调、冰箱销量大幅增长，保有量大幅提升，目前保有量超过5亿台。现有的存量空调以定频空调为主，其维护领域所需的制冷剂主要为R22，每年需求量在10万吨左右，该领域的需求总体稳定。由于新空调通常在使用5年后开始替换制冷剂，届时有望对维修市场所需的制冷剂形成有力拉动。

图：我国空调历年产量

图：我国冰箱历年产量

从汽车方面看，近年来我国汽车产量总体保持稳定增长态势。2016年全年汽车产量2819.31万辆，同比增长11.1%。17年1-10月，我国汽车累计产量2349.4万辆，同比增长6.9%。在汽车产量稳定增长的推动下，预计汽车领域制冷剂需求总体保持稳定增长。

图：我国汽车月度产量及增速

图：我国汽车历年销量及增速

二、行业供给呈收紧态势

制冷剂行业在经历了2009-2011年的景气高点后，由于大量产能投放导致产能过剩，产品价格持续下行，行业景气与断下降，企业盈利能力亦与断下滑。随着行业的长期低迷，部分落后产能开始逐步退出，行业去产能的进程初步展开。目前第三代制冷剂R134a、R32和R125等产能退出幅度均在20%左右。随着产能的逐步退出以及需求的增长，第三代制冷剂的开工率已普遍恢复到70%以上水平，企业盈利有所提升，行业景气出现复苏。

图：R22、R134a 价格

图：制冷剂企业盈利能力

在第三代制冷剂落后产能开始退出的同时，第二代制冷剂R22自2013年开始已实行配额制来严格控制产量。R-22由于对臭氧层具有破坏性，蒙特利尔协议对淘汰R-22的时间进度表做出了明确规定。2010年开始发达国家大幅削减了R-22产能，目前产能集中在以我国为主的发展中国家。2013年开始我国开始对R22的生产实行配额制管理，对产量进行冻结，

2015年开始进行产量削减，并将于2030年实现R-22的完全淘汰。

2015年起我国R22的生产配额下降10%至27.4万吨。其中国内生产的配额为18.9万吨，其余8.5万吨用于出口。2020年我国R22的生产配额将进一步削减35%，供给进一步收缩。随着生产配额的与断收缩，部分中小企业的生产装置预计将无法达到规模效应而被迫退出，推动行业格局集中，龙头企业市场份额与话语权有望进一步提升。

表：R22淘汰时间表

第三代制冷剂方面，根据2016年的《蒙特利尔议定书》修正案，发达国家预计将从2019年起削减R134a的使用，未来或将采取类似于代制冷剂的配额制生产方式。在政策的逐步推动下，未来制冷剂供给有望保持收紧态势。

观研天下发布的《2018年中国制冷剂行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及制冷剂交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、制冷剂T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国制冷剂行业发展概述

第一节 制冷剂行业发展情况概述

一、制冷剂行业相关定义

二、制冷剂行业基本情况介绍

三、制冷剂行业发展特点分析

第二节中国制冷剂行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、制冷剂行业产业链条分析

三、中国制冷剂行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国制冷剂行业生命周期分析

一、制冷剂行业生命周期理论概述

二、制冷剂行业所属的生命周期分析

第四节 制冷剂行业经济指标分析

一、制冷剂行业的赢利性分析

二、制冷剂行业的经济周期分析

三、制冷剂行业附加值的提升空间分析

第五节 国中制冷剂行业进入壁垒分析

一、制冷剂行业资金壁垒分析

二、制冷剂行业技术壁垒分析

三、制冷剂行业人才壁垒分析

四、制冷剂行业品牌壁垒分析

五、制冷剂行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球制冷剂行业市场发展现状分析

第一节 全球制冷剂行业发展历程回顾

第二节全球制冷剂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲制冷剂行业地区市场分析

一、亚洲制冷剂行业市场现状分析

二、亚洲制冷剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲制冷剂行业市场前景分析

第四节 北美制冷剂行业地区市场分析

一、北美制冷剂行业市场现状分析

二、北美制冷剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美制冷剂行业市场前景分析

第五节 欧盟制冷剂行业地区市场分析

一、欧盟制冷剂行业市场现状分析

二、欧盟制冷剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟制冷剂行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界制冷剂行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球制冷剂行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国制冷剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国制冷剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国制冷剂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、制冷剂环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国制冷剂行业运行情况

第一节 中国制冷剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国制冷剂行业市场规模分析

第三节 中国制冷剂行业供应情况分析

第四节 中国制冷剂行业需求情况分析

第五节 中国制冷剂行业供需平衡分析

第六节 中国制冷剂行业发展趋势分析

第五章 中国制冷剂所属行业运行数据监测

第一节 中国制冷剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国制冷剂所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国制冷剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国制冷剂市场格局分析

第一节 中国制冷剂行业竞争现状分析

一、中国制冷剂行业竞争情况分析

二、中国制冷剂行业主要品牌分析

第二节 中国制冷剂行业集中度分析

一、中国制冷剂行业市场集中度分析

二、中国制冷剂行业企业集中度分析

第三节 中国制冷剂行业存在的问题

第四节 中国制冷剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国制冷剂行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国制冷剂行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国制冷剂行业消费特点

第二节 中国制冷剂行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 制冷剂行业成本分析

第三节 制冷剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国制冷剂行业价格现状分析

第五节 中国制冷剂行业平均价格走势预测

一、中国制冷剂行业价格影响因素

二、中国制冷剂行业平均价格走势预测

三、中国制冷剂行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国制冷剂行业区域市场现状分析

第一节 中国制冷剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地制冷剂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区制冷剂市场规模分析

四、华东地区制冷剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区制冷剂市场规模分析

四、华中地区制冷剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区制冷剂市场规模分析

第九章 2015-2017年中国制冷剂行业竞争情况

第一节 中国制冷剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国制冷剂行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国制冷剂行业竞争环境分析（制冷剂T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 制冷剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国制冷剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国制冷剂行业未来发展前景分析

一、制冷剂行业国内投资环境分析

二、中国制冷剂行业市场机会分析

三、中国制冷剂行业投资增速预测

第二节 中国制冷剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国制冷剂行业市场发展预测

一、中国制冷剂行业市场规模预测

二、中国制冷剂行业市场规模增速预测

三、中国制冷剂行业产值规模预测

四、中国制冷剂行业产值增速预测

五、中国制冷剂行业供需情况预测

第四节 中国制冷剂行业盈利走势预测

一、中国制冷剂行业毛利润同比增速预测

二、中国制冷剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国制冷剂行业投资风险与营销分析

第一节 制冷剂行业投资风险分析

一、制冷剂行业政策风险分析

二、制冷剂行业技术风险分析

三、制冷剂行业竞争风险

四、制冷剂行业其他风险分析

第二节 制冷剂行业企业经营发展分析及建议

一、制冷剂行业经营模式

二、制冷剂行业销售模式

三、制冷剂行业创新方向

第三节 制冷剂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国制冷剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国制冷剂行业品牌战略分析

- 一、制冷剂企业品牌的重要性
- 二、制冷剂企业实施品牌战略的意义
- 三、制冷剂企业品牌的现状分析
- 四、制冷剂企业的品牌战略
- 五、制冷剂品牌战略管理的策略
- 第二节中国制冷剂行业市场重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国制冷剂行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国制冷剂行业发展策略及投资建议

- 第一节中国制冷剂行业产品策略分析
- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国制冷剂行业定价策略分析
- 第二节中国制冷剂行业营销渠道策略
- 一、制冷剂行业渠道选择策略
- 二、制冷剂行业营销策略
- 第三节中国制冷剂行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国制冷剂行业重点投资区域分析
- 二、中国制冷剂行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/332429332429.html>