

中国会展市场现状分析与发展趋势研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国会展市场现状分析与发展趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/192429192429.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

会展业是现代科学技术与经济晴雨表，它反映了一个国家、地区乃至全球科学技术和经济发展的历程。从20世纪90年代开始，中国大踏步迈上了世界会展大国的旅程。会展业在我国取得了长足的发展。

2011年，是会展经济概念正式提出的第11个年头。2011年的中国会展业，发展态势喜人。我国会展业向“市场化、产业化、法制化、国际化”的目标前进，会展经济已成为中国新的经济增长点。

“十一五”期间，我国会展业在拉动内需、鼓励发展经济方面发挥了巨大作用，会展业获得了很大发展。中国会展业产值从2006年的约600亿元，增至2010年的1453亿元，5年间增长近1.5倍，年均增长率达到26%。目前，中国会展业在区域分布上，基本上形成了以北京、上海、广州、大连、成都、西安、昆明等会展中心城市的环渤海会展经济带、长三角会展经济带、珠三角会展经济带、东北会展经济带及中西部会展城市经济带等五大会展经济产业带框架。

中国会展业具有光明的发展前景。目前，会展经济的发展已经越来越多地引起政府和相关部门的高度重视，相关政策和措施陆续出台。《国家“十二五”规划》中又提到会展业，再次对我国会展业的发展做出战略性的规划。“十二五”时期，中国会展业将进入发展的快车道，我国会展业将有大的发展，预计到2015年，中国会展业产值规模将会达到3000亿元。

中国报告网发布的《中国会展市场现状分析与发展趋势研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 会展行业概述

第一节 会展业相关介绍

一、会展业的定义

二、现代会展业的特征

三、会展业的作用

四、会展业的产业内涵和特征

五、城市会展业发展的因素分析

第二节 会展的经济功能

一、联系和交易功能

二、整合营销功能

三、调节供需功能

四、产业联动功能

第二章 世界会展业发展状况

第一节 世界会展业发展综合情况

第二节 德国

第三节 美国

第四节 法国

第五节 新加坡

第六节 韩国

第三章 2013-2014中国会展行业发展综合分析

第一节 中国会展业发展整体状况

第二节 “十二五”中国会展业发展探析

一、“十二五”时期应加强会展业相关法规、标准建设

二、“十二五”会展地位再获提升

三、我国会展业发展方式转变势在必行

四、“十二五”时期推动会展企业上市

第三节 中国会展业SWOT分析

第四节 中国会展业存在问题分析

第五节 会展业发展对策建议分析

第四章 中国会展经济与城市发展

第一节 会展经济概述

一、会展经济的界定及其效应

二、国外会展经济发展经验浅析

三、会展经济在中国快速崛起

四、中部会展经济发展综述

第二节 会展拉动城市经济发展分析

一、会展与城市互动发展分析

二、会展业在经济发展中的地位

三、会展业对城市相关行业的带动效应

四、会展业成城市经济发展催化剂

第三节 中小城市会展业的发展

- 一、我国二级城市会展业发展思路
- 二、中等城市会展业发展现状及对策
- 三、中小城市会展业发展概述
- 四、国内中小城市会展业发展潜力解析
- 五、从“长尾理论”探索中小城市会展经济发展之道
- 第四节 会展与旅游业的对接
 - 一、会展业与旅游业关联度解释
 - 二、会展业和旅游业对接简述
 - 三、我国会展旅游发展优化模式构建分析
 - 四、城市会展业和旅游业整合发展剖析
- 第五节 会展经济与城市发展的对策
 - 一、中国城市会展业非均衡性问题探讨及建议
 - 二、我国应积极推进会展经济与产业集群对接发展
 - 三、会展经济发展应加强城市间合作
 - 四、以科学发展观指导会展业带动城市经济发展
- 第五章 珠三角地区会展业发展分析
 - 第一节 泛珠三角区域会展业发展分析
 - 第二节 广州会展业市场发展情况分析
 - 第三节 深圳会展业市场发展情况分析
 - 第四节 东莞会展业市场发展情况分析
 - 第五节 厦门会展业市场发展情况分析
- 第六章 长三角地区会展业发展分析
 - 第一节 长三角会展业综合分析
 - 第二节 上海会展业综合分析
 - 第三节 南京会展业综合分析
 - 第四节 义乌会展业综合分析
- 第七章 环渤海区会展业发展分析
 - 第一节 北京会展业发展分析
 - 一、北京会展业发展的条件
 - 二、北京会展业步入空前繁荣期
 - 三、北京会展业发展存在的问题
 - 四、北京会展业发展策略
 - 第二节 天津会展业发展分析
 - 一、会展业成天津经济增长亮点
 - 二、天津会展业尚有较大提升空间

三、天津滨海新区会展业发展分析

四、滨海会展业调整战略应对金融危机

第三节 青岛会展业发展分析

一、青岛国际会展中心介绍

二、青岛会展业优劣势分析

三、青岛会展业发展思路

四、青岛“国际知名会展城市”建设规划分析

五、青岛会展业的发展建议

第八章 中国会展业的营销策略分析

第一节 会展营销概述

一、会展营销的功能

二、会展营销的特点

三、会展业城市营销

四、国外会展营销经验借鉴

第二节 中国会展业创新营销策略分析

一、会展营销创新策略解释

二、营销理念创新

三、营销主体创新

四、营销手段创新

五、营销内容创新

第三节 会展中的4C营销分析

一、4C营销概述

二、4C营销案例分析

三、4C营销经营建议

第九章 会展业企业状况分析

第一节 励展博览集团

一、励展博览集团简介

二、励展优势展会行业

三、励展在中国的市场状况

四、励展加强在华礼品展业务

第二节 亚洲博闻

一、亚洲博闻简介

二、亚洲博闻优势展会行业

三、亚洲博闻扩展中国市场

四、亚洲博闻将与北京合办国际羊绒交易会

第三节 法兰克福展览公司

- 一、法兰克福展览公司简介
- 二、法兰克福展览公司业绩斐然
- 三、法兰克福展览公司中国市场扩张概况

第四节 科隆展览公司

- 一、科隆展览公司简介
- 二、科隆展览中心概况
- 三、科隆展览在中国的发展状况

第十章 2014-2019年会展业发展前景趋势分析

第一节 2012-2020年会展业发展前景预测

- 一、我国会展业发展前景看好
- 二、中国会展业发展潜力巨大
- 三、2014-2019年会展业前景预测
- 四、2012-2025年中国会展业收入预测

第二节 2014-2019年会展业发展趋势展望

- 一、2014-2019年中国会展业发展的八大趋势 4
- 二、2014-2019年国内会展业发展方向
- 三、2014-2019年网上会展成发展趋势

附录

附录一：国际展览会公约

附录二：昆明市人民政府关于加快昆明市会展业发展的若干意见

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/192429192429.html>