

# 2017-2022年中国车载汽车电子装置产业竞争现状 及市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国车载汽车电子装置产业竞争现状及市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/282428282428.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称。车体汽车电子控制装置要和车上机械系统进行配合使用，即所谓“机电结合”的汽车电子装置，包括发动机、底盘、车身电子控制。例如电子燃油喷射系统、制动防抱死控制、防滑控制、牵引力控制电子控制自动变速器、电子动力转向等；车载汽车电子装置是在汽车环境下能够独立使用的电子装置，它和汽车本身的性能并无直接关系，包括汽车信息系统、导航系统、汽车音响及电视娱乐系统、车载通信系统、上网设备等。

汽车电子化被认为是汽车技术发展进程中的一次革命，汽车电子化的程度被看作是现代汽车水平的重要标志，是用来开发新车型，改进汽车性能最重要的技术措施。汽车制造商增加汽车电子设备的数量、促进汽车电子化是夺取未来汽车市场的重要的有效手段。汽车电子产品市场将在汽车产业发展的保障下稳步发展，各类汽车电子产品在汽车中的普及率将持续提高，随着未来汽车市场的快速发展和汽车电子的价值含量迅速提高，汽车电子产业将形成巨大的经济规模效应，汽车电子产品占汽车的成本将进一步提高。汽车电子系统的发展趋势主要来自三个方面的驱动因素：一是绿色性，也是环保的要求；二是生产更安全的汽车，即安全性的要求；三是满足驾乘人员更舒适的连通性和对信息娱乐的要求。

汽车电子在汽车中占据了越来越重要的地位，汽车已经进入电子控制时代，汽车将由单纯的机械产品向高级的机电一体化产品发展，成为所谓的“电子汽车”。

目前已发展到比较大规模。全球汽车电子市场规模约为1700亿美元，我国汽车电子规模也接近500亿美元市场。

2014-2016年全球汽车电子规模

2022年我国汽车电子渗透率预测

但在汽车电子厂商中我们很少有看到通常意义上的我们认为的电子企业，仅有恩智浦以及被恩智浦收购的飞思卡尔公司出现在汽车供应商名单TOP200中，这主要是因为汽车电子概念非常宽泛，且其领域在逐步扩展。

我国GDP（当季）同比增速（%）

我国GDP（季度）累计同比增速（%）

2008-中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国车载汽车电子装置产业竞争现状及市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章2014-2016年全球汽车电子市场运行动态透析

### 第一节2014-2016年国际汽车电子市场发展概况

- 一、国外主要汽车电子产品发展概况
- 二、国际汽车电子行业重视标准体系建设
- 三、国外汽车电子信息市场持续快速发展

### 第二节2014-2016年中国汽车电子市场发展概述

- 一、中国汽车电子产业发展特点
- 二、中国汽车电子产业发展的比较优势
- 三、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展

### 第三节2014-2016年中国汽车电子市场发展存在的问题及策略探讨

## 第二章2014-2016年世界车载汽车电子装置产业运行状况分析

### 第一节2014-2016年世界车载汽车电子装置产业发展概况

- 一、全球车载定位市场的发展概况
- 二、自主研发车载网络产业化的浅析
- 三、世界汽车音响竞争热转向中国

### 第二节2014-2016年世界各国汽车音响市场竞争分析

- 一、美式汽车音响
- 二、高保真欧洲汽车音响
- 三、发展迅速的日本汽车音响

### 第三节2014-2016年世界车载汽车电子装置产业发展趋势分析

## 第三章2014-2016年中国车载汽车电子装置产业运行环境分析

### 第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数

### 第二节2014-2016年中国车载汽车电子装置产业政策环境分析

## 一、汽车新政策对汽车电子产业影响分析

### 二、进出口贸易政策分析

### 三、其它相关产业政策影响分析

## 第三节2014-2016年中国车载汽车电子装置产业社会环境分析

## 第四章2014-2016年中国车载汽车电子装置产业运行形势透析

### 第一节2014-2016年中国车载汽车电子装置产业发展概况

#### 一、度汽车电子行业十大热词

#### 二、车载汽车电子装置的总体发展

#### 三、中国应加快发展ITS车载装置产业化

### 第二节2014-2016年中国车载汽车电子装置运行走势分析

#### 一、车载电子市场蕴藏商机

#### 二、传统产品占有率高

#### 三、新兴产品开始普及分析

### 第三节2014-2016年中国车载汽车电子装置产业发展存在问题分析

## 第五章2014-2016年中国汽车导航系统产业运行动态分析

### 第一节2014-2016年国际GPS汽车导航市场概况

#### 一、全球汽车导航的发展

#### 二、便携式汽车导航仪市场迅速增长

#### 三、美国车载导航系统的使用概况

#### 四、日本汽车导航仪市场增长较快

### 第一节2014-2016年中国汽车导航系统产业发展总况

#### 一、汽车导航系统的应用技术概况

#### 二、汽车导航已成为中国车载GPS市场发展方向

#### 三、2016年下半年中国汽车导航市场增速放缓

#### 四、本土汽车电子企业致力于自主研发车载导航系统

#### 五、中国车载导航系统市场蕴藏巨大潜能

### 第三节2014-2016年中国车载卫星通信系统振动设计简析

## 第六章2014-2016年中国汽车音响产业运行态势浅析

### 第一节2014-2016年中国汽车音响产业发展概况

#### 一、中国汽车音响市场过半份额被外国品牌占据

#### 二、中国汽车音响企业发展概况

#### 三、中国汽车音响产业发展的软肋及对策

#### 四、中国汽车音响电容市场价格存在的问题

#### 五、汽车音响行业发展应注重售后服务

### 第二节2014-2016年中国汽车音响产量数据统计分析

一、全国汽车音响产量数据分析

二、2016年全国汽车音响产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国汽车音响产量增长性分析

第三节2014-2016年中国汽车音响产业发展存在问题分析

第七章2014-2016年中国汽车信息系统产业运行探讨

第一节2014-2016年中国汽车信息系统产业综述

一、中国车载信息装置发展概述

二、全球车载信息娱乐系统市场呈现两极分化态势

三、中国车载信息装置的产业化发展

四、汽车信息系统的发展趋向

第二节2014-2016年中国汽车信息系统产业运行透析

一、现代汽车信息系统最关键是软件

二、汽车信息系统供应商重新关注中国

三、汽车信息系统设计参考

第三节2014-2016年中国汽车信息系统产业发展存在问题分析

第八章2014-2016年中国车载汽车电子装置产业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国汽车电子产业市场竞争分析

一、跨国企业积极介入中国汽车电子产业链

二、中国汽车电子竞争趋于白热化

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、家电企业争相进入汽车电子领域

五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略

第二节2014-2016年中国车载汽车电子装置产业细分竞争分析

一、汽车导航系统产业市场竞争分析

二、中国汽车音响产业竞争分析

三、中国汽车信息系统竞争力分析

第三节2014-2016年中国车载汽车电子装置产业提升竞争力策略分析

第九章中国车载汽车电子装置产业主体企业综合竞争力分析

第一节先锋高科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节天津富士通天电子有限公司

一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第三节信华精机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节东莞歌乐东方电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节延锋伟世通汽车电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十章2017-2022年中国车载汽车电子装置产业发展趋势预测分析

### 第一节2017-2022年中国车载汽车电子装置产业发展前景分析

#### 一、车载汽车电子装置产业发展方向

#### 二、车载汽车电子装置产业竞争格局预测分析

#### 三、车载汽车电子装置产业技术趋势分析

### 第二节2017-2022年中国车载汽车电子装置产业市场预测分析

#### 一、汽车导航系统市场预测分析

#### 二、汽车音响市场预测分析

#### 三、汽车信息系统市场预测分析

### 第三节2017-2022年中国车载汽车电子装置产业市场盈利预测分析

## 第十一章2017-2022年中国车载汽车电子装置产业投资机会与风险分析

### 第一节2017-2022年中国车载汽车电子装置产业投资环境分析

### 第二节2017-2022年中国车载汽车电子装置产业投资机会分析

#### 一、车载汽车电子装置产业投资热点分析

#### 二、车载汽车电子装置产业主要产品投资机会分析

### 第三节2017-2022年中国车载汽车电子装置产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险分析

第四节专家建议

图表目录：

图表中国GDP分析

图表城乡居民家庭人均可支配收入

图表恩格尔系数

图表2014-2016年全国汽车音响产量数据

图表2014-2016年重点省市汽车音响产量数据

图表2016年全国汽车音响产量数据

图表2016年重点省市汽车音响产量数据

图表全国汽车音响产量增长性分析

图表先锋高科技(上海)有限公司盈利指标情况

图表先锋高科技(上海)有限公司资产运行指标状况

图表先锋高科技(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表先锋高科技(上海)有限公司盈利能力情况

图表先锋高科技(上海)有限公司销售收入情况

图表先锋高科技(上海)有限公司成本费用构成情况

图表天津富士通天电子有限公司盈利指标情况

图表天津富士通天电子有限公司资产运行指标状况

图表天津富士通天电子有限公司资产负债能力指标分析

图表天津富士通天电子有限公司盈利能力情况

图表天津富士通天电子有限公司销售收入情况

图表天津富士通天电子有限公司成本费用构成情况

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/282428282428.html>