

2021年中国豌豆产业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国豌豆产业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/532427532427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

豌豆属于半耐寒性作物，加之作为菜用豌豆生产周期短、生产成本低、市场销售好，成为当地冬填闲的首选作物，多与果树、蔬菜、粮食等作物间套作，农药使用极少，农民都喜爱种植。再者，由于菜用豌豆在4~5月的蔬菜淡季上市，生产成本较低，销售价格远低于大棚保护地蔬菜，加之其质嫩清香，营养丰富，食法多样，又可剥粒冷冻储存，老少皆爱食之，备受广大消费者青睐。自20世纪90年代以来，国内市场多是鲜销，需求空间较大，在南北方的各大城市与乡村市场均很畅销。

我国每年豌豆的总供应量由两部分组成，即国内产量和进口量。近两年受进口豌豆影响，国产豌豆整体成交不旺，豌豆加工厂家多采用进口豌豆，导致国产豌豆面积不断下降，产量也不断下滑。

近六年我国豌豆种植面积逐年下降，2018年面积为145.2万亩，较上年跌1.27%，产量为20.1万吨，跌幅约为2%。因豌豆收益较低，农户种植积极性不高，种植面积逐年下降。2019年种植面积为145万亩，较上年降低0.2万亩。

2014-2019年中国豌豆种植面积

资料来源：观研天下数据中心整理

注：干豌豆种植面没有数据，观研天下认为占比只有总体种植面积的25%左右。

近年来，由于国内农户们认为豌豆投入产出比不高，很多地方豌豆产能和产量均有所下降，虽然下降不多，但是相对于许多农产品来说，产量连续几年下降的趋势仍旧算是比较少见的。2019年全行业产量为19.8万吨，而行业产能则为22.3万吨，产能利用率大约为89%。

2013-2019年我国豌豆行业产能和产量走势 资料来源：观研天下数据中心整理

2013-2019年我国豌豆行业产能利用率

资料来源：观研天下数据中心整理

在市场需求方面，近年来，我国国内市场消费量持续上涨，尽管国内产能在下降，但是得益于进口豌豆的供应，我国仍然保持了豌豆的持续高消费，2019年国内豌豆消费量约20万吨。

2013-2019年我国豌豆行业国内消费量走势

资料来源：观研天下数据中心整理

2013-2019年我国豌豆行业供需平衡走势

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来，我国豌豆行业需求缺口呈现逐渐增大的趋势，大量的需求缺口均通过进口来填补，且缺口数倍于产量，表明豌豆进口消费比例非常高。

豌豆消费的缺口大部分需要通过进口来解决，2019年，我国豌豆进口量达到200.1万吨。

2013-2019年我国豌豆进口数量走势 资料来源：观研天下数据中心整理

2013-2019年我国豌豆进口单价走势

注：进口量全部是干豌豆，其他豌豆占比小于0.1%，可忽略不计。资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国豌豆产业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国豌豆行业发展概述

第一节 豌豆行业发展情况概述

一、豌豆行业相关定义

二、豌豆行业基本情况介绍

三、豌豆行业发展特点分析

四、豌豆行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、豌豆行业需求主体分析

第二节 中国豌豆行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、豌豆行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国豌豆行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国豌豆行业生命周期分析

一、豌豆行业生命周期理论概述

二、豌豆行业所属的生命周期分析

第四节 豌豆行业经济指标分析

一、豌豆行业的赢利性分析

二、豌豆行业的经济周期分析

三、豌豆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国豌豆行业进入壁垒分析

一、豌豆行业资金壁垒分析

二、豌豆行业技术壁垒分析

三、豌豆行业人才壁垒分析

四、豌豆行业品牌壁垒分析

五、豌豆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球豌豆行业市场发展现状分析

第一节 全球豌豆行业发展历程回顾

第二节 全球豌豆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲豌豆行业地区市场分析

一、亚洲豌豆行业市场现状分析

二、亚洲豌豆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲豌豆行业市场前景分析

第四节 北美豌豆行业地区市场分析

- 一、北美豌豆行业市场现状分析
- 二、北美豌豆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美豌豆行业市场前景分析

第五节 欧洲豌豆行业地区市场分析

- 一、欧洲豌豆行业市场现状分析
- 二、欧洲豌豆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲豌豆行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界豌豆行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球豌豆行业市场规模预测

第三章 中国豌豆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品豌豆总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国豌豆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国豌豆产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国豌豆行业运行情况

第一节 中国豌豆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国豌豆行业市场规模分析

第三节 中国豌豆行业供应情况分析

第四节 中国豌豆行业需求情况分析

第五节 我国豌豆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国豌豆行业供需平衡分析

第七节 中国豌豆行业发展趋势分析

第五章 中国豌豆所属行业运行数据监测

第一节 中国豌豆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国豌豆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国豌豆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国豌豆市场格局分析

第一节 中国豌豆行业竞争现状分析

一、中国豌豆行业竞争情况分析

二、中国豌豆行业主要品牌分析

第二节 中国豌豆行业集中度分析

一、中国豌豆行业市场集中度影响因素分析

二、中国豌豆行业市场集中度分析

第三节 中国豌豆行业存在的问题

第四节 中国豌豆行业解决问题的策略分析

第五节 中国豌豆行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国豌豆行业需求特点与动态分析

第一节 中国豌豆行业消费市场动态情况

第二节 中国豌豆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 豌豆行业成本结构分析

第四节 豌豆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国豌豆行业价格现状分析

第六节 中国豌豆行业平均价格走势预测

- 一、中国豌豆行业价格影响因素
- 二、中国豌豆行业平均价格走势预测
- 三、中国豌豆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国豌豆行业区域市场现状分析

第一节 中国豌豆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区豌豆市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区豌豆市场规模分析
- 四、华东地区豌豆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区豌豆市场规模分析

四、华中地区豌豆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区豌豆市场规模分析

四、华南地区豌豆市场规模预测

第九章 2017-2020年中国豌豆行业竞争情况

第一节 中国豌豆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国豌豆行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国豌豆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 豌豆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国豌豆行业发展前景分析与预测

第一节 中国豌豆行业未来发展前景分析

一、豌豆行业国内投资环境分析

二、中国豌豆行业市场机会分析

三、中国豌豆行业投资增速预测

第二节 中国豌豆行业未来发展趋势预测

第三节 中国豌豆行业市场发展预测

一、中国豌豆行业市场规模预测

二、中国豌豆行业市场规模增速预测

三、中国豌豆行业产值规模预测

四、中国豌豆行业产值增速预测

五、中国豌豆行业供需情况预测

第四节 中国豌豆行业盈利走势预测

- 一、中国豌豆行业毛利润同比增速预测
- 二、中国豌豆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国豌豆行业投资风险与营销分析

第一节 豌豆行业投资风险分析

- 一、豌豆行业政策风险分析
- 二、豌豆行业技术风险分析
- 三、豌豆行业竞争风险分析
- 四、豌豆行业其他风险分析

第二节 豌豆行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国豌豆行业发展战略及规划建议

第一节 中国豌豆行业品牌战略分析

- 一、豌豆企业品牌的重要性
- 二、豌豆企业实施品牌战略的意义
- 三、豌豆企业品牌的现状分析
- 四、豌豆企业的品牌战略
- 五、豌豆品牌战略管理的策略

第二节 中国豌豆行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国豌豆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 豌豆行业竞争力提升策略

- 一、豌豆行业产品差异性策略
- 二、豌豆行业个性化服务策略
- 三、豌豆行业的促销宣传策略
- 四、豌豆行业信息智能化策略
- 五、豌豆行业品牌化建设策略
- 六、豌豆行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国豌豆行业发展策略及投资建议

第一节 中国豌豆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国豌豆行业营销渠道策略

- 一、豌豆行业渠道选择策略
- 二、豌豆行业营销策略

第三节 中国豌豆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国豌豆行业重点投资区域分析
- 二、中国豌豆行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/532427532427.html>