

2020年中国花卉苗木种植市场调研报告- 市场深度分析与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国花卉苗木种植市场调研报告-市场深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/522426522426.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 研究概述

第一节 研究目的

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 数据来源

第五节 竞争力指标体系

第二章 花卉苗木市场发展概述

第一节 国外花卉产业的发展概况与趋势

一、荷兰花卉产业及市场发展概述

二、意大利花卉产业及市场发展概述

三、丹麦花卉产业发展概述

四、哥伦比亚花卉产业发展概述

五、德国花卉市场发展概述

六、法国花卉市场发展概述

七、英国花卉市场发展概述

八、美国花卉市场发展概述

第二节 国外花卉品种市场发展概述

一、鲜切花市场发展概述

二、球茎市场发展概述

三、观赏植物市场发展概述

四、干花、装饰用枝、叶市场发展概述

第三节 中国花卉苗木产业发展现状

一、中国花卉苗木种植业发展现状

二、中国花卉苗木各品种发展现状

三、中国花卉苗木消费市场现状

第四节 中国花卉苗木产业SWOT竞争分析

一、中国发展花卉苗木的优势分析

二、中国发展花卉苗木的劣势分析

三、中国发展花卉苗木的风险分析

四、中国发展花卉苗木的机会分析

第五节 中国花卉苗木技术发展现状

第六节 中国花卉苗木产销发展现状

第三章 中国七种有前景的花卉苗木种类及种植面积分析

第一节 桂花

一、中国桂花生产种植情况

二、中国桂花消费需求情况

三、中国桂花市场价格情况

四、中国桂花产业投资情况

第二节 栾树

一、中国栾树生产种植情况

二、中国栾树消费需求情况

三、中国栾树市场价格情况

四、中国栾树产业投资情况

第三节 色叶柳类

一、中国色叶柳类生产种植情况

二、中国色叶柳类消费需求情况

三、中国色叶柳类市场价格情况

四、中国色叶柳类产业投资情况

第四节 香椿

一、中国香椿生产种植情况

二、中国香椿消费需求情况

三、中国香椿市场价格情况

四、中国香椿产业投资情况

第五节 香花槐

一、中国香花槐生产种植情况

二、中国香花槐消费需求情况

三、中国香花槐市场价格情况

四、中国香花槐产业投资情况

第六节 紫叶矮樱

一、中国紫叶矮樱生产种植情况

二、中国紫叶矮樱消费需求情况

三、中国紫叶矮樱市场价格情况

四、中国紫叶矮樱产业投资情况

第七节 无患子

一、中国无患子生产种植情况

二、中国无患子消费需求情况

三、中国无患子市场价格情况

四、中国无患子产业投资情况

第八节 绿化专用花木

一、中国绿化专用花木生产种植情况

二、中国绿化专用花木消费需求情况

三、中国绿化专用花木市场价格情况

四、中国绿化专用花木产业投资情况

第四章 中国花卉苗木种植基地分析

第一节 湖南花卉苗木基地

一、种植面积情况

二、花卉苗木品种分析

三、花卉苗木产量分析

四、花卉苗木营销网络分析

五、该地区竞争力分析

第二节 云南花卉苗木基地

一、种植面积情况

二、花卉苗木品种分析

三、花卉苗木产量分析

四、花卉苗木营销网络分析

五、该地区竞争力分析

第三节 江苏花卉苗木基地

一、种植面积情况

二、花卉苗木品种分析

三、花卉苗木产量分析

四、花卉苗木营销网络分析

五、该地区竞争力分析

第四节 福建花卉苗木基地

一、种植面积情况

二、花卉苗木品种分析

三、花卉苗木产量分析

四、花卉苗木营销网络分析

五、该地区竞争力分析

第五节 广东花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

第六节 山东花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

第七节 北京花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

第八节 上海花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

第五章 中国不同种类花卉市场调研

第一节 花卉种子类

- 一、波斯菊
- 二、野棉花
- 三、紫花地丁
- 四、万寿菊
- 五、三色堇

第二节 花卉种苗类

- 一、蝴蝶兰
- 二、大花惠兰

三、康乃馨

四、菊花

五、月季

第三节 种球及宿根类

一、芍药

二、白菜

三、独蒜兰

四、大丽花

五、贝母

六、细辛

七、萱草

第四节 盆景及盆栽类

一、鼠榕

二、福建茶

三、小叶黄杨

四、六月雪

五、兰大竹

六、发财树

七、苏铁

第五节 水生花卉类

一、睡莲

二、碗莲

三、荷花

四、水生鸢尾

第六节 鲜切花类

一、月季

二、菊花

三、香石竹

四、鹤望兰

五、富贵竹

六、常春藤

七、杨桐

八、桉木

九、玉竹

十、山归来

第七节 干花类

一、银芽柳

二、水烛

三、芦苇

第八节 观赏树木种子类

一、水杉

二、水松

三、胡枝子

四、白皮松

五、爬山虎

第九节 观赏苗木类

一、牡丹

二、红枫

三、白玉兰

四、棕竹

第六章 中国花卉苗木加工市场调研

第一节 中国花卉苗木加工技术现状

第二节 花卉苗木加工现状分析

第三节 深加工花卉苗木需求现状分析

第四节 花卉苗木加工业发展趋势预测

第七章 中国花卉苗木销售市场调研

第一节 中国花卉苗木国际销售市场现状分析

第二节 中国花卉苗木国内销售市场现状

第三节 国内花卉苗木批发市场现状

第四节 国内花卉苗木零售市场现状

第五节 花卉苗木销售市场预测

第八章 中国花卉苗木价格市场调研

第一节 2020年不同品种花卉苗木价格分析

第二节 2020年不同区域花卉苗木市场价格分析

第三节 2020年不同季节花卉苗木市场价格分析

第四节 2020年不同等级花卉苗木市场价格分析

第五节 2020年花卉苗木深加工产品价格分析

第六节 国内花卉苗木市场价格预测

第九章 中国花卉苗木消费市场调研

第一节 2020年不同性别消费群体分析

第二节 2020年不同年龄段消费群体分析

第三节 2020年不同学历消费群体分析

第四节 2020年不同区域消费群体分析

第五节 2020年城市消费群体分析

第六节 2020年农村消费群体分析

第七节 2020年不同场合消费群体分析

第八节 2020年不同季节消费群体分析

第十章 中国花卉苗木进出口贸易情况分析

第一节 中国花卉苗木进口情况分析

一、花卉苗木进口总量统计

二、花卉苗木进口海关统计

三、花卉苗木进口量及进口单价

四、花卉苗木进口收货省地统计

第二节 中国花卉苗木出口情况分析

一、花卉苗木出口总量统计

二、花卉苗木出口海关统计

三、花卉苗木出口量及进口单价

四、花卉苗木出口收货省地统计

第三节 花卉苗木进口国别分析

一、花卉苗木进口国统计

二、花卉苗木进口途径国统计

三、花卉苗木进口收发货省地统计

四、花卉苗木进口贸易方式统计

第四节 中国花卉苗木进口贸易预测

一、花卉苗木进口总量预测

二、花卉苗木进口量及进口单价预测

三、花卉苗木进口贸易方式预测

四、进口运输方式趋势

五、花卉苗木进口国别统计预测

第五节 中国花卉苗木出口贸易预测

- 一、花卉苗木出口总量预测
- 二、花卉苗木出口量及进口单价预测
- 三、花卉苗木出口贸易方式预测
- 四、出口运输方式趋势
- 五、花卉苗木出口国别统计预测

第十一章 中国花卉苗木产业链分析

- 第一节 花卉苗木上游分析
- 第二节 花卉苗木下游分析
- 第三节 花卉苗木产业链特征

第十二章 中国花卉苗木竞争格局分析

- 第一节 中国花卉苗木总体竞争力
- 第二节 中国花卉苗木企业竞争模式
- 第三节 中国花卉苗木品牌竞争力
- 第四节 中国花卉苗木企业竞争格局
- 第五节 中国花卉苗木竞争发展趋势

第十三章 中国花卉苗木行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 胖龙

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 森禾

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 泛美

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 维生

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 碧斯凯

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 先锋

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 成美

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 虹越

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四章 中国花卉苗木政策环境

第一节 中国花卉苗木种植政策

第二节 中国花卉苗木加工政策

第三节 中国花卉苗木贸易政策

第四节 中国花卉苗木认证政策

第十五章 花卉苗木产业发展趋势分析

第一节 国内花卉苗木产业发展潜力分析

第二节 国内花卉苗木发展规模预测

第三节 国内花卉苗木产量预测

第四节 国内花卉苗木产业结构预测

第五节 花卉苗木进出口贸易预测

第十六章 花卉苗木产业投资现状及投资价值

第一节 2020年国内花卉苗木产业总体投资情况

第二节 2020年外商投资中国花卉苗木产业情况

第三节 2020年港台商投资中国花卉苗木产业情况

第四节 2020年国内企业投资花卉苗木产业情况

第五节 2020年花卉基地投资现状

第六节 2020年花卉批发投资现状

第七节 国内花卉苗木产业投资前景预测

第八节 2020年国内花卉苗木产业投资效益

第九节 国内花卉苗木产业投资价值与机会

第十节 国内花卉苗木产业投资前景及防范措施

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国花卉苗木种植市场调研报告-市场深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/522426522426.html>