

2018年中国人工智能行业市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国人工智能行业市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/342422342422.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.阿里亮相无人超市指出新场景 阿里的无人超市“淘咖啡”，在“2017淘宝造物节”上高调亮相。当时200平方米左右的超市，可同时容纳约50人购物，是一家“自动识别、即走即付”购物与餐饮相结合的无人零售店，无人超市开始为大众所认知。

资料来源：公开资料整理 无人超市是一项复杂的高级应用，最终的落地依赖于人工智能的进一步发展。无人超市的实现基于深度学习(Deep learning)的卷积神经网络对购买物品行为的监测、识别与跟踪，配合RFID技术完成对商品的识别，以及无人机实现对商品的运输。当前受制于技术限制，同时购物人数过多时可能会出现商品追踪错误，购物行为的监测精度也还有提高的空间，这都依赖于人工智能技术的进一步发展。

无人超市时代的到来势不可挡。首先无人超市节省了人工成本并提高了运行效率，对于薄利的零售业，人力成本的控制至关重要。数据显示，在欧洲、美国、日本等发达国家，零售业的人力成本占有12%，即使在中国，人力成本也要占据零售业成本的7%，无人超市的人力成本很低，同时自动收银提高了商店的运作效率，这都有助于零售店的盈利。同时，无人超市不仅提高了消费者的购物体验，自动收录的数据可以让超市运营者对自己店铺的运营效率、客户的购物习惯进行了解，进一步提高自己的服务水平。

无人超市高度依赖于计算机视觉、传感器、深度学习等人工智能技术，核心在于人工智能带来的感知识别，识别商品、动作和人。随着人工智能发展到一定水平，未来无人购物将迎来普及。相关产业链建议重点关注计算机视觉和RFID为代表的智能零售。

2.政策资本投入力度超预期，产业有望迎来加速发展

软硬件基础稳步提升，人工智能技术发展空间广阔。运算能力仍然是当前影响人工智能发展的重要因素，人工智能芯片在产业化后带来更好的运算性能，GPU和ASIC厂商也在加速提高自己的运算性能，未来运算能力持续增长。而伴随着打车、招聘等更多垂直领域互联网应用的推进和相关数据的开放，数据量和覆盖领域都有进步。这些使得人工智能发展领域扩张而成本得到了改善，人工智能发展环境进一步优化。

政策和资本扫清发展障碍，助力产业化加速。政策的全面呵护，资本的引导支持，给技术的产业化创造了良好的条件，奠定了坚实的基础。人工智能是万亿级别的产业，是带来大量生产力的变革，应用前景非常广阔，相关领域日新月异，我们看好行业整体的发展。根据细分领域发展的最新状况，相关标的包括计算机视觉领域参股云从科技的佳都科技、与商汤

科技合资成立子公司的东方网力；芯片设计领域与寒武纪签署合作的中科曙光；在高精度地图壁垒深厚，并购杰发科技介入ADAS芯片领域的四维图新；全面布局人工智能、语音智能的王者科大讯飞；与全球智能诊断领先者IBM建立战略合作、智慧医疗和智能商业双轮驱动的思创医惠等。（GYWWPT）

观研天下发布的《2018年中国人工智能行业市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国人工智能行业发展概述

第一节 人工智能行业发展情况概述

- 一、人工智能行业相关定义
- 二、人工智能行业基本情况介绍
- 三、人工智能行业发展特点分析

第二节 中国人工智能行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人工智能行业产业链条分析

三、中国人工智能行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国人工智能行业生命周期分析

一、人工智能行业生命周期理论概述

二、人工智能行业所属的生命周期分析

第四节 人工智能行业经济指标分析

一、人工智能行业的赢利性分析

二、人工智能行业的经济周期分析

三、人工智能行业附加值的提升空间分析

第五节 国中人工智能行业进入壁垒分析

一、人工智能行业资金壁垒分析

二、人工智能行业技术壁垒分析

三、人工智能行业人才壁垒分析

四、人工智能行业品牌壁垒分析

五、人工智能行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球人工智能行业市场发展现状分析

第一节 全球人工智能行业发展历程回顾

第二节 全球人工智能行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人工智能行业地区市场分析

一、亚洲人工智能行业市场现状分析

二、亚洲人工智能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人工智能行业市场前景分析

第四节 北美人工智能行业地区市场分析

一、北美人工智能行业市场现状分析

二、北美人工智能行业市场规模与市场需求分析

三、北美人工智能行业市场前景分析

第五节 欧盟人工智能行业地区市场分析

一、欧盟人工智能行业市场现状分析

二、欧盟人工智能行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟人工智能行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界人工智能行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球人工智能行业市场规模预测

第三章 中国人工智能产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品人工智能总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人工智能行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国人工智能产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国人工智能行业运行情况

第一节 中国人工智能行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国人工智能行业市场规模分析

第三节 中国人工智能行业供应情况分析

第四节 中国人工智能行业需求情况分析

第五节 中国人工智能行业供需平衡分析

第六节 中国人工智能行业发展趋势分析

第五章 中国人工智能所属行业运行数据监测

第一节 中国人工智能所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国人工智能所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人工智能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国人工智能市场格局分析

第一节 中国人工智能行业竞争现状分析

一、中国人工智能行业竞争情况分析

二、中国人工智能行业主要品牌分析

第二节 中国人工智能行业集中度分析

一、中国人工智能行业市场集中度分析

二、中国人工智能行业企业集中度分析

第三节 中国人工智能行业存在的问题

第四节 中国人工智能行业解决问题的策略分析

第五节 中国人工智能行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国人工智能行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国人工智能行业消费特点

第二节 中国人工智能行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人工智能行业成本分析

第四节 人工智能行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国人工智能行业价格现状分析

第六节 中国人工智能行业平均价格走势预测

- 一、中国人工智能行业价格影响因素
- 二、中国人工智能行业平均价格走势预测
- 三、中国人工智能行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国人工智能行业区域市场现状分析

第一节 中国人工智能行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工智能市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人工智能市场规模分析
- 四、华东地区人工智能市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人工智能市场规模分析
- 四、华中地区人工智能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人工智能市场规模分析

第九章 2016-2018年中国人工智能行业竞争情况

第一节 中国人工智能行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国人工智能行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国人工智能行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人工智能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国人工智能行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工智能行业未来发展前景分析

- 一、人工智能行业国内投资环境分析
- 二、中国人工智能行业市场机会分析
- 三、中国人工智能行业投资增速预测

第二节 中国人工智能行业未来发展趋势预测

第三节 中国人工智能行业市场发展趋势预测

一、中国人工智能行业市场规模预测

二、中国人工智能行业市场规模增速预测

三、中国人工智能行业产值规模预测

四、中国人工智能行业产值增速预测

五、中国人工智能行业供需情况预测

第四节中国人工智能行业盈利走势预测

一、中国人工智能行业毛利润同比增速预测

二、中国人工智能行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国人工智能行业投资风险与营销分析

第一节 人工智能行业投资风险分析

一、人工智能行业政策风险分析

二、人工智能行业技术风险分析

三、人工智能行业竞争风险分析

四、人工智能行业其他风险分析

第二节 人工智能行业企业经营发展分析及建议

一、人工智能行业经营模式

二、人工智能行业销售模式

三、人工智能行业创新方向

第三节 人工智能行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国人工智能行业发展策略及投资建议

第一节 中国人工智能行业品牌战略分析

一、人工智能企业品牌的重要性

二、人工智能企业实施品牌战略的意义

三、人工智能企业品牌的现状分析

四、人工智能企业的品牌战略

五、人工智能品牌战略管理的策略

第二节 中国人工智能行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人工智能行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国人工智能行业发展策略及投资建议

第一节中国人工智能行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国人工智能行业定价策略分析

第三节中国人工智能行业营销渠道策略

一、人工智能行业渠道选择策略

二、人工智能行业营销策略

第四节中国人工智能行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人工智能行业重点投资区域分析

二、中国人工智能行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/342422342422.html>